

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Ferreycorp

100
AÑOS

JUNTOS CREANDO **DESARROLLO**

**Celebrando un siglo de historia en el Perú
1922- 2022**



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

INFORME DE SGS DEL PERÚ S.A.C. SOBRE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022" DE FERREYCORP S.A.A

NATURALEZA DE LA VERIFICACIÓN

SGS DEL PERU SAC (en lo sucesivo, SGS) fue contratada por FERREYCORP S.A.A (en adelante FERREYCORP) para realizar un aseguramiento independiente de su "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022"

USUARIOS PREVISTOS DE ESTA DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Esta Declaración de Verificación se proporciona con la intención de informar a todos los Grupos de Interés de FERREYCORP.

RESPONSABILIDADES

La información contenida en el Informe y su presentación son responsabilidad de los directores u órgano de gobierno de FERREYCORP. SGS no ha participado en la preparación de ninguno de los materiales incluidos en el informe.

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre el texto, datos, gráficos y declaraciones dentro del alcance de la verificación con la intención de informar a todos los grupos de interés de FERREYCORP.

NORMAS DE ASEGURAMIENTO, TIPO Y NIVEL DE ASEGURAMIENTO

Los protocolos de aseguramiento de SGS en materia de sostenibilidad utilizados para llevar a cabo la Verificación se basan en directrices y estándares de aseguramiento reconocidos internacionalmente, incluidos los principios del proceso de presentación de informes contenidos en los Estándares de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 para la calidad del informe, GRI 2 Divulgación general 2021 para las prácticas de presentación de informes de la organización y otros detalles de la organización, GRI 3 2021 para el proceso de la organización de determinar temas materiales, su lista de temas materiales y cómo gestionar cada tema, y la orientación sobre los niveles de garantía contenidos en la serie de normas AA1000 y/o ISAE3000.

La garantía de su informe se ha llevado a cabo de acuerdo con las siguientes normas de aseguramiento:

Opciones estándar de verificación		Nivel de verificación
A	Protocolos de aseguramiento de SGS ESG & SRA (basados en los Principios GRI)	Limitada
B	ISAE3000	Limitada

La garantía se ha llevado a cabo con un nivel moderado (limitado) de escrutinio.

ALCANCE DE LOS CRITERIOS DE ASEGURAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

El alcance de la verificación incluyó la evaluación de la calidad, exactitud y fiabilidad de la información sobre el desempeño como se detalla a continuación y la evaluación del cumplimiento de los siguientes criterios de presentación de informes:

Reporting Criteria Options

1 GRI STANDARDS 2021

INFORMACIÓN DE RENDIMIENTO ESPECIFICADA Y DIVULGACIONES INCLUIDAS EN EL ALCANCE

Estos son los KPI específicos tomados en cuenta en el "Reporte de Sostenibilidad 2022 de FERREYCORP"

GRI 200 Economicos (201-1; 203-1; 204-1; 205-1)

GRI 300 Ambientales (302-1; 303-3; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 306-3; 306-4; 306-5)

GRI 400 Sociales (401-1; 401-3; 403-1; 403-9; 404-1; 404-3; 405-1; 406-1; 417-1; 418-1).

METODOLOGÍA DE ASEGURAMIENTO

La Verificación comprendió una combinación de investigación previa a la verificación, entrevistas con empleados relevantes, socios estratégicos, revisión de documentación, registros y evaluación del Reporte de Sostenibilidad y sustentos para alinearse con los protocolos GRI, la auditoría se realizó de forma remota.

Los procedimientos realizados para un Aseguramiento Limitado varían en naturaleza y tiempo y son realizados en un menor tiempo que para un trabajo de Aseguramiento Razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido para un aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiera realizado con un Aseguramiento razonable.

LIMITACIONES Y MITIGACIÓN

Los datos financieros extraídos directamente de cuentas financieras auditadas independientemente no se han verificado nuevamente como parte de este proceso de aseguramiento. Tener en cuenta cualquier otra limitación específica para el compromiso de aseguramiento y las acciones tomadas para mitigar esas limitaciones.

DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo de empresas SGS es el líder mundial en inspección, ensayo y verificación, opera en más de 140 países y presta servicios que incluyen sistemas de gestión y certificación de servicios; auditoría y capacitación de calidad, ambiental, social y ética; Aseguramiento del informe ambiental, social y de sostenibilidad. SGS afirma nuestra independencia de FERREYCORP, estando libre de prejuicios y conflictos de intereses con la organización, sus filiales y partes interesadas.

El equipo de aseguramiento se reunió en base a sus conocimientos, experiencia y calificaciones para esta tarea, y estaba compuesto por auditores capacitados en Aseguramiento de Informes de Sostenibilidad, Sistema de Gestión Ambiental, Calidad, Salud y Seguridad Ocupacional, Sistemas de Cumplimiento y Antisoborno, Sistemas de Responsabilidad Social, Verificador de Gases de Efecto Invernadero y Auditor de Huella Hídrica.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

OPINIÓN DE ASEGURAMIENTO/VERIFICACIÓN

Sobre la base de la metodología descrita y del trabajo de verificación realizado, no nos ha llamado la atención nada que nos haga creer que la información sobre el rendimiento especificada incluida en el alcance de la verificación no esté debidamente establecida y no se haya preparado, en todos los aspectos importantes, de conformidad con los criterios de presentación de informes.

Creemos que la organización ha elegido un nivel adecuado de garantía para esta etapa de sus informes.

CALIDAD Y FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE RENDIMIENTO ESPECIFICADA

Durante la auditoría, hemos encontrado varias fortalezas de CORPORACIÓN FERREYCORP S.A. que detallamos a continuación:

- Cuentan con Sistemas de Gestión auditados de manera independiente como ISO 37001 e ISO 14064-1.
- Cuentan con un sistema de Gestión Ambiental implementado bastante robusto.
- FERREYCORP S.A.A ha publicado Reportes de Sostenibilidad GRI consistentemente por 9 años consecutivos.
- FERREYCORP S.A.A ha sido incluida por sexto año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA- Alianza del Pacífico, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.

Se identificaron algunas oportunidades de mejora para considerar en futuros informes integrados.

- Realizar una actualización de la consulta con sus Grupos de Interés para la Identificación de sus Impactos, tener en cuenta que la consulta debe incluir temas relacionados a las tres dimensiones: Económico, Social y Ambiental.
- Evaluar la conveniencia de incorporar indicadores GRI adicionales a los temas materiales producto de la consulta con los grupos de interés en línea con el principio Contexto de Sostenibilidad.

Firmado por:



Julio Ubarnes Pinto
Certification Manager
30 de junio de 2023
SGS del Perú S.A.C.
Av. Elmer Faucett N° 3348 - Urb. Bocanegra, Callao, Lima, Perú
t (511) 517-1900 - www.pe.sgs.com

Contenido

- 1. Acerca de Ferreycorp**
- 2. Modelo de Gestión Sostenible**
 - 2.1 Dimensión Gobierno Corporativo y Económico**
 - 2.2 Dimensión Social**
 - 2.3 Dimensión Ambiental**
- 3. Índice de Contenidos GRI**

1. Acerca de Ferreycorp

1.1 Presentación



Especializada en la provisión de bienes de capital y servicios relacionados, Ferreycorp conmemora sus 100 años de historia como una corporación, que opera en el Perú – donde genera cerca del 90% de sus ingresos– y en algunos países de Centroamérica y Sudamérica, a través de compañías subsidiarias enfocadas en sus respectivos negocios y con alto grado de especialización.

En su trayectoria, el vínculo con Caterpillar, líder mundial en maquinaria, como un socio excepcional se mantiene desde hace ocho décadas. Al mismo tiempo, distribuye otras prestigiosas marcas. Destaca por la calidad de la maquinaria que ofrece y especialmente por los servicios vinculados al ámbito de bienes de capital, entre ellos mantenimientos, reparaciones, monitoreo de condiciones, consultoría en el uso de equipos, capacitación y financiamiento, entre otros. De esta forma, las compañías de Ferreycorp integran un completo portafolio de soluciones para sus clientes y potencian su cobertura de mercado.

Sus prácticas de gestión humana y desarrollo de talento, evidenciadas en un excelente clima organizacional, y la solidez de su cultura centenaria son fundamentales en el compromiso y el sentido de orgullo de sus más de 7,000 colaboradores.

Ferreycorp tiene 60 años en el mercado de valores, al haber inscrito su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) en 1962. Hoy, esta sociedad de accionariado difundido cuenta con inversionistas institucionales locales (como fondos de pensiones, fondos mutuos y compañías de seguros) y del exterior, así como un vasto número de personas naturales que destinan sus ahorros al mercado de capitales, viendo en la corporación una atractiva alternativa de inversión. Su trayectoria es reconocida en el mercado de capitales y es un referente por sus buenas prácticas de gobierno corporativo y por su gestión responsable, en aras de la sostenibilidad.

Su gestión basada en valores, despliegue de buenas prácticas empresariales y gestión financiera han permitido distinguirla como una de las compañías referentes en el mercado peruano, por lo que participa en un amplio conjunto de agrupaciones e iniciativas empresariales, promoviendo el desarrollo del país a través de las acciones que en ellas realiza.

1.1.1 Misión y visión

MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

VISIÓN

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en Latinoamérica, y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa, que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés y que a su vez es reconocida por las marcas globales como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

1.1.2 Propósito Ferreycorp

Un ejercicio colaborativo e inclusivo de reflexión permitió a Ferreycorp escribir y publicar su propósito, el cual de manera tácita ya guiaba su accionar. En dicho ejercicio fue notable la coincidencia de todos los participantes de reflejar en el propósito la vocación evidenciada a través de los años de dejar huella para todos sus grupos de interés y marcarles una diferencia. Es así que el propósito quedó definido como:

PROPÓSITO FERREYCORP

Juntos creamos desarrollo

Este propósito convoca a todos los espacios de la corporación para generar desarrollo en los lugares donde opera, a través de los servicios y los bienes de capital e insumos que provee como parte de sus actividades, y en el despliegue del impacto positivo que crea y mantiene con todos sus grupos de interés.

Se trata de una visión íntimamente presente en Ferreycorp y sus empresas, desde sus inicios, y cuya esencia se ha mantenido en el tiempo, trascendiendo a las transformaciones de la organización. El Manifiesto Ferreycorp, que se detalla a continuación, pone en perspectiva este propósito:

“En Ferreycorp proveemos servicios, bienes de capital e insumos que dan a nuestros socios las herramientas que necesitan para contribuir al crecimiento de industrias fundamentales para el desarrollo en los países en los que operamos.

Por 100 años, con integridad y bajo los más altos estándares de calidad, hemos sido un agente clave en el desarrollo de infraestructura, impactando en la calidad de vida de millones de personas y generando mayor acceso a oportunidades. Así, con el tiempo, nos hemos convertido en una corporación líder, con presencia en distintos países y de un prestigio reconocido a nivel internacional.

*Si bien estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sabemos que aún hay mucho por hacer. Por eso, hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y asumimos la responsabilidad de seguir **creando desarrollo**, buscando innovar constantemente y amplificar nuestro impacto en la sociedad”.*

Valores de la corporación

Los pilares que guían el accionar diario de los colaboradores de la corporación, mantienen la conducta ética de la organización y contribuyen a la sostenibilidad del negocio están representados por los valores de Ferreycorp que, junto con su propósito son fundamentales para todo lo que hace, la definición de su estrategia y la ejecución día a día.

Compromiso

Reconocemos nuestro rol en la sociedad y trabajamos día a día para generar mayor acceso a oportunidades, contribuir al crecimiento y desarrollo de la región.

Integridad

Trabajamos con honestidad y transparencia, haciéndonos siempre responsables por nuestras acciones.

Respeto

Celebramos la diversidad y promovemos un trato digno y respetuoso hacia todas las personas.

Equidad

Cada una de nuestras interacciones están basadas en un trato justo para todos nuestros grupos de interés.

1.1.3 Modelo operativo de la corporación

El modelo operativo definido en la corporación es de autonomía operativa con coherencia estratégica y aprovechamiento de sinergias. Para llevarlo a cabo existen tres tipos de roles en la organización: el del *holding* del grupo económico, que es el que otorga la coherencia estratégica y lineamientos; el de las subsidiarias, responsables de operar su negocio con autonomía operativa dentro de los lineamientos corporativos; y el de servicios compartidos, que promueve eficiencias y sinergias entre las subsidiarias, como se aprecia a continuación.



En el marco de estos roles, la matriz asigna fondos para el crecimiento y la inversión de las empresas, define lineamientos para estandarizar la gestión con prácticas probadas a través del tiempo y genera espacios para que las subsidiarias puedan compartir mejores prácticas y potenciar sus propuestas de valor. A la vez, las subsidiarias contribuyen a la productividad y eficiencia de sus clientes, a través de la provisión de bienes de capital de marcas líderes y de renombre, así como de servicios relacionados de clase mundial, con una visión de excelencia e innovación.

Como parte de los ingresos y utilidades que generan para el grupo económico, las subsidiarias despliegan una amplia cobertura de mercado y enriquecen la oferta de soluciones de la organización. Asimismo, complementan capacidades críticas entre sí, como la cobertura nacional y el despliegue logístico, produciendo sinergias en favor de los clientes.

De esta forma, el vasto portafolio de productos y servicios de la corporación maximiza las posibilidades de atender las variadas necesidades de los clientes, operando como un *one stop shop* o punto único de atención. Así, muchos clientes de la empresa bandera Ferreyros reciben bienes y servicios de otras subsidiarias del grupo.

En simultáneo, el Centro de Servicios Compartidos contribuye a sumar eficiencias y alentar sinergias en procesos y actividades en diversas áreas de especialización, sirviendo a las diversas subsidiarias de la organización.

Con esta perspectiva estratégica, se busca impulsar el dinamismo y el crecimiento de la corporación, con impactos positivos transversales a sus diferentes grupos de interés.

1.1.4 Empresas de la corporación





Ferreycorp está integrada por las siguientes subsidiarias y/o negocios:

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú			
 Maquinaria pesada CAT y aliados	 Maquinaria ligera CAT y aliados	 Maquinaria CAT y aliados en región selva	 Montaje y operación de plantas de generación de energía
Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica*			
 Maquinaria CAT (Guatemala y Belice)	 Maquinaria CAT (El Salvador)	 Consumibles (Nicaragua)	 Repuestos para transporte pesado (El Salvador y Honduras)
Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica**			
 Consumibles	 Grúas, plataformas, equipos portuarios (Chile, Ecuador, Colombia y Perú)	 Maquinaria ligera (Ecuador)	
 Depósito temporal, aduanero y simple	 Agente de carga	 Soluciones tecnológicas	





Las subsidiarias contribuyen al desarrollo de los países donde operan, al dirigir sus productos y servicios a sectores como minería, construcción, industria, energía, petróleo, pesca, agricultura, comercio y transporte.

(GRI 2-6) A continuación, se aprecia mayor información de cada subsidiaria de Ferreycorp:







Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
<p>Ferreiros</p> 	1922	Construcción, minería, hidrocarburos, energía, marino y pesca, gobierno, agricultura, comercio, industria y servicios.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	<p>Perú Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Ayacucho, Huaraz, Lima. Sur: Arequipa, Cusco, Moquegua y Puno</p>	42	4,298
<p>Ferrenergy</p> 	2006	Minería, hidrocarburos, gobierno, energía, construcción, pesca e industria.	Participación en la sociedad de 50% Soluciones de energía desde 1MW hasta la cantidad ilimitada que se requiera, con equipos generadores a gas, diésel, solar y petróleo residual (HFO).	<p>Perú Lima Guatemala Ciudad de Guatemala</p>	3	58
<p>Unimaq</p> 	1999	Construcción, minería, hidrocarburos, agricultura, gobierno, comercio, industria y servicios.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	<p>Perú Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Lima, Huaraz Sur: Ica, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Moquegua, Puno</p>	17	629
<p>Orvisa</p> 	1973	Construcción, forestal, agrícola, gobierno, transporte fluvial, hidrocarburos y energía.	Comercialización de equipos, repuestos, servicios y consumibles.	<p>Perú Norte: Bagua, Iquitos, Tarapoto Centro: Pucallpa, Huánuco Sur: Puerto Maldonado</p>	7	139

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
Gentrac 	2010	Construcción, agregados, agrícola, gobierno, minería, extracción de petróleo, energía, industria y comercio	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Guatemala Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Teculután, Escuintla, Morales, Retalhuleu, Huehuetenango, Cobán y Petén Belice Ladyville	12	355
General de Equipos 	2010	Construcción, vivienda, generación de energía, industria, gobierno, agrícola y automotriz.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos, servicios y lubricantes.	El Salvador San Salvador, Sonsonate, San Miguel	3	180
Soltrak 	2013	Construcción, industria transporte.	Comercialización de lubricantes.	Nicaragua Managua Dejará de operar desde 2023	1	25
Motored 	2015	Construcción, transporte de mercancía y de pasajeros, gobierno, comercio y servicios.	Provisión de repuestos para camiones y buses; consumibles; camiones y buses.	El Salvador San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, Metapán, Lourdes, Santa Rosa de Lima, Soyapango, Zacatecoluca, Aguilares y Usulután	14	180

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
Soltrak  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2007	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca y forestal.	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal y otros productos de seguridad industrial.	Perú Norte: Piura, La Libertad Centro: Lima Sur: Arequipa	12	416
Trex  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2014	Minería, industria portuaria, comercio, servicios y construcción, entre otros.	Grúas y otras soluciones de izamiento.	Chile Santiago, Antofagasta, Calama Colombia Barranquilla, Bogotá Ecuador Quito, Guayaquil Perú En Perú operaba desde Maquicentro, y desde 2023 será desde Unimaq	10	162
Fargoline  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	1983	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, pesca, agricultura, comercio y servicios.	Depósito temporal de contenedores, carga suelta y rodante, depósito aduanero; almacenamiento simple; movimiento de carga para proyectos; transporte y distribución.	Perú Callao y Arequipa	2	208
Forbis Logistics  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2010	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, retail, industria.	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, y servicios de consolidación, inspección y procesamiento de carga.	Perú Lima EE.UU. Miami Chile Santiago	3	116
Soluciones Sitech Perú  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2013	Minería, construcción e hidrocarburos.	Integración de tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad y seguridad de los clientes.	Perú Lima	1	32
Maquicentro  <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2015	Construcción, minería, petróleo, industrial, transporte y agrícola.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	Ecuador Guayaquil, Quito y Riobamba	2	14

1.1.5 Representaciones

(GRI 2-6)

En sus primeros años de existencia, la organización –fundada hace un siglo– se dedicó a la comercialización de productos de consumo. Sin embargo, el inicio de su relación con Caterpillar en el Perú en 1942 trazó un hito clave en su historia. A lo largo de los años este cercano vínculo ha sido fortalecido y materializado en una serie de premios recibidos como reconocimiento de parte de esta distinguida marca global. A ello se suma el otorgamiento del contrato de representación de Caterpillar en territorio centroamericano, en el año 2010, como claro reflejo de dicha relación de confianza.

Para incrementar el alcance de su servicio a los clientes de diferentes sectores económicos, la corporación y sus empresas asumieron la distribución de otras prestigiosas marcas durante su trayectoria, tanto en el Perú como en otros países de América Latina. Para ello, aplicó las capacidades y conocimientos ya desarrollados y su alineamiento con las representadas para el despliegue local de iniciativas que las fábricas pretenden replicar por el mundo. Ello les ha permitido consolidar un prestigioso portafolio de marcas representadas y generar excelentes relaciones de largo plazo con todas ellas, convirtiéndose en líder indiscutible en su campo.



1.1.6 Historia

A continuación, se presentan los principales hitos de la corporación en su trayectoria. Para mayor amplitud, consultar la Reseña Histórica en el Anexo 2, apartado 2.2.3.1.

100 AÑOS

JUNTOS CREANDO DESARROLLO



Nace en el Perú Enrique Ferreyros Cía. Sociedad de Comandita, dedicada a la importación y distribución de bienes de consumo.

1922

1930

La organización muestra su perfil de incubadora de negocios y amplía el portafolio de representaciones.



Se obtiene la representación de Caterpillar y se incursiona en el negocio de bienes de capital, complementando la distribución de bienes de consumo.

1942

1950

Se potencia la expansión geográfica con la ampliación de red de sucursales al interior del país, tras una década del inicio de la descentralización.



BOLSA DE VALORES DE LIMA BVL

Inscripción en la Bolsa de Valores (BVL) para facilitar el ingreso de nuevos accionistas.

1962

1970

Nuevas capacidades en infraestructura: la corporación se muda a un nuevo local de 38,000 m² en la Av. Industrial. Asimismo, Orvise, distribuidor de Caterpillar en la Amazonía, comienza sus actividades en la ciudad de Iquitos.





Redefinición del portafolio de negocio, con foco principal en los bienes de capital para dar un nuevo impulso al crecimiento. Desarrollo de capacidades logísticas con la creación de una firma de almacenamiento, que luego se transformará en Fargoline.

1980

1990

Década de la llegada de los primeros camiones Cat al Perú y construcción del CRC- Centro de Reparación de Componentes de Ferreyros. Se lanza el negocio de alquiler de maquinaria y venta de usados.



Periodo de incorporación de negocios complementarios de bienes de capital y consumibles para atender nuevos segmentos con productos y servicios afines. Unimaq, especialista en equipos ligeros; Mega Caucho & Representaciones, hoy Soltrak; y Ferrenergy. Ingresos totales de US\$ 230 millones.

2000

2010

Década de la internacionalización, con la adquisición de Gentrac y Cogesa, los distribuidores en Guatemala, El Salvador y Belice, que luego incorporaron negocios de lubricantes y autopartes en la región. Adquisición de Trex con operaciones en Chile, Ecuador y Colombia, así como la expansión de operaciones en Ecuador con Maquicentro. Creación de Forbis Logistics para ampliar capacidades logísticas. Ingresos totales de US\$ 1,000 millones.



Se independizan las funciones de Ferreycorp, como holding y propietaria de las empresas de la corporación, y de Ferreyros, como empresa bandera del grupo.

2012

2012

También en esta década se intensifica el uso de tecnologías de monitoreo remoto y de gestión integral de equipos; se lanzan los Centros de Monitoreo de Condiciones, Soluciones Sitech Perú y el e-commerce de repuestos vía Parts.Cat.Com (PCC).



Puesta en marcha del 100% de la primera flota de camiones autónomos en el Perú, a una década de haber introducido los primeros camiones gigantes de 400 toneladas y de sumar palas y perforadoras de máxima envergadura.

2022

2022

Ferreycorp y su empresa bandera Ferreyros cumplen 100 años en el Perú y 80 años como distribuidores de Caterpillar, con ingresos totales de US\$ 1,700 millones. Ferreycorp, única firma peruana en integrar el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año. Forma parte del S&P/BVL Peru General ESG Index.



100 AÑOS

JUNTOS CREANDO DESARROLLO

1.1.7 Principales reconocimientos

Ferreycorp busca constantemente la mejora en su desempeño operacional y en la gestión corporativa. Ello ha llevado a la corporación a ser distinguida con una serie de reconocimientos en diferentes aspectos de su gestión, ya sea de las empresas globales que representa, o de asociaciones y entidades empresariales.



Programas de Excelencia Caterpillar 2022

Oro: Ferreyros, Unimaq y Orvisa^{1/} (Servicio, Repuestos, Alquiler); Gentrac Guatemala (Servicio y Alquiler de Maquinaria Pesada).

Plata: Ferreyros, Unimaq y Orvisa^{1/} (Digital y Marketing y Ventas); Gentrac Guatemala (Alquiler de Maquinaria Ligera, Repuestos, y Marketing y Ventas).

Bronce: Gentrac Guatemala (Digital); General de Equipos (Servicio, Repuestos, Digital, Marketing y Ventas).

1/ Desde el 2022, el desempeño de Ferreyros, Unimaq y Orvisa es evaluado de manera conjunta.



Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar

Catorce talleres de Ferreyros (Arequipa; Cajamarca; Centro de Desarrollo Técnico; Chimbote; CRC Lima; CRC La Joya; Cusco; Huancayo; Lambayeque; Piura; Rentafer; Taller de Máquinas Lima; Taller Hidráulico; Trujillo), su Centro de Distribución de Repuestos (CDR), y el taller de Orvisa en Tarapoto cuentan con esta distinción al cierre del 2022.



Certificación Caterpillar: Talleres *World Class*

Ferreyros mantiene la certificación otorgada por la principal representada Caterpillar a los dos Centros de Reparación de Componentes (CRC) de la empresa, ubicados en Lima y en La Joya (Arequipa), como talleres de clase mundial.



Massey Ferguson: *Best Performance: Retail Pulverizadoras*

Ferreyros ocupa el quinto puesto en el programa *Dealer Excellence* de Massey Ferguson, considerando todos los países de Sudamérica y Centroamérica, exceptuando Argentina y Brasil.



Massey Ferguson: *Dealer Excellence*

Premio concedido a Ferreyros por generar las mayores ventas en pulverizadoras Massey Ferguson en el 2022, en todos los países de Sudamérica y Centroamérica, exceptuando Argentina y Brasil.



Carmix: Distinción del Club de los Distribuidores

Unimaq es reconocida por Carmix con el ingreso a su Club de los Distribuidores, tras consolidar un parque histórico de 600 autohormigoneras en el Perú.



Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico

Ferreycorp, única firma peruana en ser incluida por sexto año consecutivo en este índice, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.



S&P/BVL Peru General ESG Index

Ferreycorp integra nuevamente este índice de S&P Dow Jones y la Bolsa de Valores de Lima, que proporciona un *benchmark* ESG para el mercado peruano de valores.



Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Ferreycorp distinguida como la segunda empresa con mejor responsabilidad social y gobierno corporativo en el Perú.



Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Otorgado por Perú Sostenible, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), a Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Soltrak.



Premio Empresas Más Admiradas del Perú (EMA)

La comunidad corporativa elige a Ferreycorp entre las diez empresas más admiradas del Perú a través del Premio EMA 2022, organizado por PwC y la revista G de Gestión.



Ranking Merco Empresas y Líderes

Durante once años consecutivos y desde el lanzamiento de esta prestigiosa lista, Ferreyros ha sido distinguida entre las diez empresas con mejor reputación corporativa en el Perú y como líder del sector. Se situó en el sexto puesto y a la cabeza del sector industrial.



Ranking PAR

Ferreycorp fue reconocida con el primer lugar en materia de equidad de género, diversidad e inclusión social del ranking PAR 2021, de la consultora Aequales, en la categoría de empresas de hasta 200 colaboradores. Se ubicó entre las diez primeras del Ranking General Nacional, que evaluó a más de 200 compañías.



Ranking Merco Talento

Ferreyros es destacada entre las diez mejores empresas, y la principal de su rubro, para atraer y retener talento en el Perú, por noveno año consecutivo, y se mantiene en el octavo puesto del ranking nacional y como primer lugar en su sector.

2. Modelo de Gestión Sostenible

La sostenibilidad es parte de la manera de operar en Ferreycorp y sus empresas: es parte fundamental de su estrategia corporativa y está íntimamente vinculada con el propósito de la corporación, “Juntos creamos desarrollo”.



JUNTOS CREANDO DESARROLLO

La aplicación del modelo de gestión sostenible adoptado por Ferreycorp contempla el desarrollo de las mejores prácticas ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés). La corporación establece estrategias y acciones para cada uno de sus grupos de interés e incorpora sus opiniones y expectativas en el desarrollo de proyectos y programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

(GRI 2-29) Su compromiso de largo aliento, respaldado por las máximas instancias de la organización, con la generación de valor para sus siete grupos de interés –accionistas e inversionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, Gobierno y sociedad en general– la convierte en un agente de cambio en la sociedad, que demuestra un comportamiento transparente y ético y una visión inclusiva y responsable.

Mucho antes de que los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad social fueran divulgados, el equipo de Ferreycorp asumió la convicción de que las empresas deben gestionarse procurando impactos positivos en todos los grupos de interés, desarrollando relaciones ganar-ganar.

La gestión responsable no solo compromete a la organización a adoptar las mejores prácticas en su campo, sino que también se visibiliza en notables resultados en materia de atracción, motivación y retención de talento; relaciones con inversionistas; acceso al capital; gestión integral de riesgos; y posicionamiento y reputación, tanto en el mercado como en la sociedad en la que se desenvuelven Ferreycorp y sus empresas.

En los siguientes capítulos, se analiza el modelo de gestión sostenible de Ferreycorp con sus diversos grupos de interés, así como los principales resultados obtenidos en el ejercicio 2022.

2.1 Proceso de elaboración de Reportes de Sostenibilidad

(GRI 3-1, GRI 3-2)

El Reporte de Sostenibilidad presentada contiene información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022.

Ferreycorp reporta en este documento 18 contenidos específicos de los Estándares GRI, los cuales se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes de sostenibilidad:

- a. Participación de los grupos de interés: Se incluyó la participación de colaboradores y clientes en el proceso de materialidad, al considerar las expectativas de ambos, recogidas en las encuestas de Clima Laboral y La Voz del Mercado, respectivamente, así como los intereses de los accionistas.
- b. Contexto de sostenibilidad: Se consideró los riesgos e impactos para el sector de Trading & Distribution Companies del Sustainability Yearbook de S&P SAM, al que pertenecen Ferreycorp y sus subsidiarias.
- c. Exhaustividad: Se contempló los riesgos e impactos de cada contenido material y se especificó su cobertura haciendo uso de los Estándares GRI 103– Enfoque de Gestión para cada contenido material.
- d. Análisis de materialidad: Para esta edición, se mantiene el análisis de materialidad realizado en el primer trimestre de 2021. Se detalla a continuación el proceso de selección de los 26 asuntos materiales, organizados en seis ejes temáticos. Se logró priorizar 13 temas en el umbral de alta relevancia (posición sobre los 2.5 puntos en cada eje).

Etapas del análisis de materialidad

1. Revisión	2. Identificación	3. Priorización	4. Validación	5. Agrupación
Se utilizó como insumo el análisis de materialidad de 2019 de Ferreycorp y el <i>Sustainability Yearbook</i> 2021 de S&P SAM, destacando los estándares GRI de los temas materiales reportados.	Como parte del análisis de materialidad, se realizó entrevistas con las principales gerencias y jefaturas corporativas seleccionadas para el reporte, donde se definieron los principales impactos.	Se revisó los riesgos y expectativas recogidos en la etapa de identificación para luego ser priorizados. Líderes de la organización validaron los criterios de importancia para cada grupo de interés y asignaron la valoración a los asuntos identificados.	Los resultados de la materialidad fueron validados con la Gerencia Corporativa de Finanzas.	Finalmente, se seleccionaron los temas materiales y se agruparon en ejes temáticos.

Matriz de materialidad de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en Perú



Gobierno corporativo y cumplimiento	
1	Gobierno corporativo
2	Compliance, ética e Integridad
3	Control interno y gestión de riesgos

Desarrollo y bienestar de los colaboradores	
4	Desarrollo de talento
5	Capacitación e impulso del desarrollo profesional
6	Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo
7	Salario competitivo y equitativo
8	Diversidad e inclusión
9	Derechos Humanos

Compromiso con la gestión ambiental	
10	Eficiencia en el uso de materiales
11	Eficiencia energética
12	Reducción de emisiones
13	Gestión de residuos
14	Gestión del agua y gestión de efluentes

Compromiso con la sociedad	
Contribución al desarrollo de	
15	infraestructura de agua y saneamiento y educación
16	Contribución a la educación de jóvenes
17	Desarrollo de operadores y técnicos

Excelencia en los servicios	
18	Relación con proveedores
19	Relación con marcas representadas
20	Relación con clientes
21	Innovación, digitalización del negocio y adopción de nuevas tecnologías
22	Eficiencias operacionales
23	Responsabilidad extendida del producto

Gestión del negocio	
24	Resultados financieros
25	Condiciones económicas del mercado
26	Competencia

Contenidos específicos GRI relacionados a los ejes temáticos

Identificación de contenidos específicos GRI y cobertura				
N°	Eje temático	Contenidos específicos GRI relacionados	Cobertura	Grupos de interés vinculados
1	Gobierno corporativo y cumplimiento	Anticorrupción	Interna	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
2	Desarrollo y bienestar de los colaboradores	Empleo	Interna	Colaboradores
		Formación y enseñanza	Interna	Colaboradores
		Presencia en el mercado	Interna	Colaboradores
		Seguridad y salud en el trabajo	Interna	Colaboradores y proveedores
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	Colaboradores
		Derechos Humanos	Interna	Colaboradores
3	Compromiso con la gestión ambiental	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Energía	Externa	Clientes
		Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
4	Compromiso con la Sociedad	Impactos económicos indirectos	Externa	Comunidad
5	Excelencia en los servicios	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		Prácticas de adquisición	Externa	Clientes
		Marketing y etiquetado	Externa	Clientes
		Privacidad del cliente	Externa	Clientes
6	Gestión del negocio	Desempeño económico	Interna	Accionistas

2.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

2.1.1 Gobierno corporativo

Contar con políticas claras del Directorio; asegurar un trato equitativo a los accionistas; conducir la organización con integridad, equidad y seriedad; garantizar la transparencia de la información en la administración de la empresa; y desarrollar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento, son algunos de los principios elementales que rigen el compromiso de Ferreycorp con un gobierno transparente y con su sostenibilidad.



En función de las tendencias mundiales y de acuerdo con lo exigible o recomendable para las sociedades peruanas, en especial aquellas con participación en el mercado de capitales, la corporación actualiza y mejora permanentemente sus prácticas de gobierno corporativo, con el objetivo de servir cada día a sus accionistas e inversionistas, con los que mantiene excelentes relaciones. Asimismo, se mantiene alerta a la opinión del mercado cuya expectativa es establecer una relación directa y transparente con las empresas emisoras con las que se vincula.

La corporación se ha adherido de manera voluntaria a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que establece cinco pilares organizados en ejes temáticos: **i) Derecho de los accionistas; ii) Junta General de Accionistas; iii) El Directorio y la Alta Gerencia; iv) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.**

La adopción de prácticas de Buen Gobierno Corporativo promueve un clima de respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas en general; contribuye a generar valor, solidez y eficiencia en las sociedades; trae consigo una mejor administración de los riesgos; facilita el acceso al mercado de capitales; lleva a una reducción del costo de capital, así como a un mayor y mejor acceso a fuentes de financiamiento y de inversión a largo plazo; y ayuda a mitigar las fallas que existen en los mercados por la asimetría de información.

Atributos como mantener el liderazgo en el mercado, generar la rentabilidad esperada y conservar una sana estructura financiera son valorados por accionistas e inversionistas de Ferreycorp, quienes exigen cada vez más el compromiso de la empresa con sus recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente, más allá de la rentabilidad.

Los altos estándares de cumplimiento y liderazgo que caracterizan a la corporación le han valido reconocimientos tanto en el Perú como en el extranjero, por sus buenas prácticas de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo, por sus siglas en inglés).

A continuación, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo.

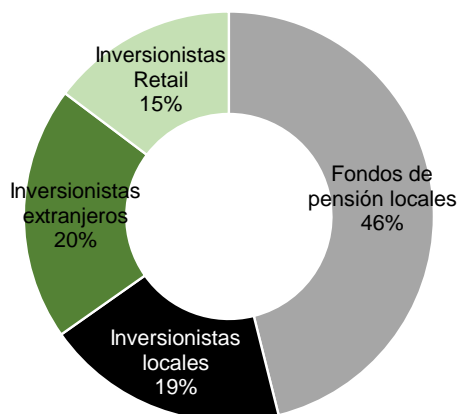
2.1.1.1 Derechos de los accionistas

La protección de los **derechos de todos sus accionistas**, tanto mayoritarios como minoritarios, locales como extranjeros, es la forma en la que Ferreycorp garantiza el trato equitativo a sus 3,068 accionistas. Todos los asuntos de la corporación considerados relevantes son difundidos en forma adecuada y oportuna, siguiendo las estrictas pautas de información privilegiada, en tanto se asegura una conducción estratégica de la organización, a través del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

Accionistas de Ferreycorp

Del 100% de accionariado difundido con el que cuenta la corporación, 46.10% se encuentra en manos de administradoras de fondos de pensiones peruanas, en tanto que el 14.73% corresponde a accionistas *retail*. Asimismo, los inversionistas extranjeros representan un 20% y los locales, un 19%.

Composición de accionistas de Ferreycorp al 31 de diciembre de 2022



Para más información sobre la distribución de acciones con derecho a voto; la estructura accionaria por tipo de inversionista; el capital social y comportamiento del precio de la acción; y la recompra de acciones, consulte el Anexo 3 de Memoria Anual 2022.

De otro lado, el *free float* de la corporación pasó de 80.62% en el 2021 a 82.54% en el 2022, el cual excluye la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes; trabajadores; entidades del Estado peruano; bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS; entidades no comprendidas en numerales anteriores; y acciones en cartera.

En cuanto a los accionistas *retail* de Ferreycorp, al cierre del año 2022 estos sumaron 2,874.

Rentabilidad para los accionistas

La corporación cuenta con una Política de Dividendos, modificada por la Junta General de Accionistas del 2019, para permitir la entrega de dividendos extraordinarios por encima del tope establecido, y que cumple a cabalidad desde hace más de 20 años, pues reconoce que uno de los derechos principales de los accionistas es recibir la rentabilidad generada por su inversión. De esta manera, promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información.

En la Junta General de Accionistas de marzo del 2022, se aprobó entregar dividendos por un total de S/ 225,632,578.81 correspondientes al ejercicio 2021. Dado que en octubre del 2021 se habían repartido S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2021, el monto restante por repartir era de S/ 125,632,578.81. Este monto se entregó a los accionistas en mayo del 2022, equivalente a S/ 0.1328 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 6.0%.

Asimismo, en setiembre del 2022, se entregó a los accionistas S/ 120,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2022, equivalentes a S/ 0.127 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 5.7%. Considerando el total de reparto de dividendos en 2022, el *dividend yield* del año fue de 11.6%.

Dividend yield* de Ferreycorp en los últimos 10 años

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dividend yield	3.6%	4.4%	5.2%	5.0%	5.3%	5.7%	10.4%	8.8%	9.6%	11.6%

(*) La **rentabilidad por dividendo** indica qué cantidad de la inversión se puede recuperar únicamente con el reparto de **dividendos** de la compañía. Es una forma de medir la productividad de la inversión.

Detalle de pago de dividendos

Ejercicio	Capital social (S/ millones)	Utilidad libre disposición (S/ millones)	Dividendos en efectivo (S/ millones)	Dividendos (% Utilidad de libre disposición)	Dividendos en efectivo por acción (%)	Dividendo por acción (S/.)
2012	803	158	48	30%	6.0%	0.060
2013	945	93	56	60%	5.9%	0.059
2014	1,014	118	61	52%	6.0%	0.060
2015	1,014	146	87	60%	8.9%	0.089
2016	1,014	207	124	60%	12.8%	0.128
2017	975	240	132	55%	13.5%	0.135
2018	975	202	121	60%	12.5%	0.125
Dividendo ext. 2018	975		100		10.2%	0.102
2019	975	245	147	60%	15.3%	0.153
2020	975	144	86	60%	9.1%	0.091
Adelanto Div. 2021	975		100		10.6%	0.106
2021	959	376	126	60%	13.3%	0.133
Adelanto Div. 2022	946		120		12.7%	0.127

Cabe mencionarse que la corporación cuenta con un formador de mercado (*market maker*) desde el 2016, con la finalidad de darle una mayor liquidez a su acción en la BVL.

En el Anexo 4 de la presente Memoria, se presenta información sobre las acciones comunes de Ferreycorp y los instrumentos representativos de deuda vigentes.

Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés (GRI 201-1)

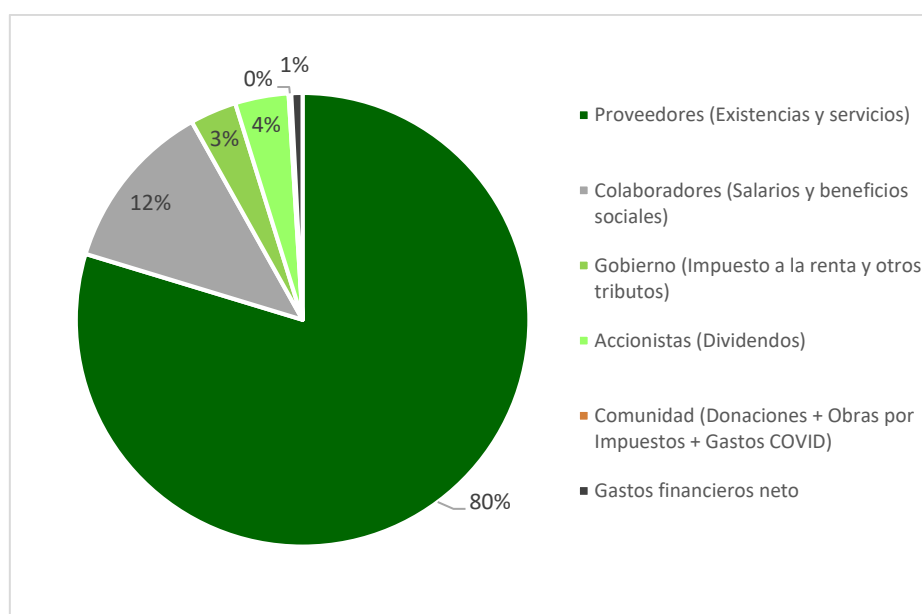
El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (S/ miles)	Año 2021	Año 2022
Valor Económico Directo Creado (VEC)	6,091,940	6,578,446
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	6,090,591	6,577,298
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	1,349	1,148
Valor Económico Distribuido (VED)	-5,775,274	-6,441,533
Proveedores (Existencias y servicios)	-4,664,565	-5,133,281
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-650,050	-785,098
Gobierno (Impuesto a la renta y otros tributos)	-215,340	-214,113
Accionistas (Dividendos)	-186,369	-245,577
Comunidad (Donaciones + Obras por Impuestos)	-9,069	-11,935
Gastos financieros neto	-49,881	-51,529
Valor Económico Retenido (VER)	316,666	136,913

En el año 2022, el 98% del valor económico de la corporación Ferreycorp fue distribuido (93.4% en el 2021). Del total de valor económico distribuido, un 80% correspondió en el 2022 a pagos a proveedores, principalmente existencias y servicios (79.1% en 2021). El resto, 20%, fue distribuido entre los grupos de interés gobierno, comunidad, colaboradores y accionistas (20.9% en 2021).

Distribución porcentual de valor en el 2022



2.1.1.2 Junta de Accionistas

La evaluación y aprobación de las decisiones estratégicas para el funcionamiento de la corporación es uno de los aspectos que aborda la **Junta de Accionistas**, espacio en el que principalmente se reporta los resultados de la gestión del año anterior y, a la vez, se impulsa el diálogo con los participantes. La promoción de la participación activa de sus accionistas es lo que motiva a Ferreycorp a impulsar que las mociones de la agenda sean difundidas y aprobadas por el mayor número de accionistas o representados a través de sus apoderados presentes en la reunión, y a buscar el aumento en el *quorum* en la reunión anual. El *quorum* de instalación de la Junta llevada a cabo el 30 de marzo de 2022 fue de 84.15%, con la participación directa o por representación de 133 accionistas.

En la Junta se aprobó los estados financieros auditados y la Memoria anual, se acordó la entrega del dividendo en efectivo, de acuerdo con la Política de Dividendos; se autorizó la modificación de algunos artículos del Estatuto Social de Ferreycorp S.A.A. y de Ferreyros S.A., para incluir otras formas de convocatoria y realización de la Junta de Accionistas; se decidió la amortización de un número de acciones de tesorería que se mantenían en cartera por el plazo límite de dos años; y el nombramiento de los auditores externos para el año 2022.

En el año 2020, debido a las restricciones relacionadas con la pandemia de la COVID-19, Ferreycorp tuvo que adecuar los procedimientos para la celebración de la Junta al uso de herramientas virtuales, como es el caso de la emisión del voto a distancia, lo que se ha mantenido en los años 2021 y 2022. En la actualidad, la empresa ha adaptado sus sistemas, procesos y procedimiento para que las juntas puedan llevarse a cabo de manera presencial, virtual o híbrida, a fin de promover el mayor *quorum* y participación posibles, cumpliendo con la normativa y vigilando la seguridad de la información e identificación de los accionistas.

Para más información, consúltese la Sección A- Carta de Presentación del Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas en la Memoria Anual 2022.

2.1.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 2-9)

2.1.1.3.1 El Directorio

Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones a su interior, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada y amplia deliberación, observando siempre los mejores intereses de la empresa y de los accionistas.

(GRI 2-10) El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por entre ocho y doce directores elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y con lo señalado en los artículos 31° y 32° del Estatuto de la empresa. Para conocer más sobre el proceso de selección de miembros del Directorio visite el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#).

En Junta General de Accionistas celebrada el 30 de julio de 2020, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve directores, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida fueran difundidas con la debida anticipación.

Los miembros de dicho Directorio eligieron como presidente a Andreas Von Wedemeyer Knigge y como vicepresidente a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2020-2023 son los siguientes:
(GRI 2-9, GRI 2-11)

Miembros del Directorio	Cargo	Nivel ejecutivo	Independencia	Antigüedad (en años)	Otros cargos (en número)	Experiencia	Género
Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	Presidente del Directorio	No Ejecutivo	No independiente	20	4	Industrial Materiales Consumo Financiero Otros	Hombre
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Vicepresidente del Directorio	No Ejecutivo	Independiente	6	2	Industrial Materiales Financieros	Hombre
Manuel Bustamante Olivares	Director	No Ejecutivo	No independiente	12	5	Servicios financieros Servicios	Hombre
Thiago de Orlando e Albuquerque	Director	No Ejecutivo	No independiente	3	1	Financiero	Hombre
Gustavo Jose Noriega Bentín	Director	No Ejecutivo	Independiente	6	1	Financiero Consumo Otros	Hombre
Mariela García Figari de Fabbri	Directora – Gerente General	Ejecutivo	No independiente	12	1	Financiero Industrial Consumo Otros	Mujer
Raúl José Ortiz de Zavallos Ferrand	Director	No Ejecutivo	Independiente	12	5	Industrial Servicios Materiales Consumo Otros	Hombre
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Director	No Ejecutivo	Independiente	6	0	Materiales Financiero	Hombre
Alba Fiorella San Martin Piaggio	Directora	No Ejecutivo	Independiente	3	1	Servicios	Mujer

*Para conocer más sobre la experiencia de cada uno de los directores, visite el sitio web de Ferreycorp:
<https://www.ferreycorp.com.pe/es/gobierno-corporativo/directorio/miembros>

Indicadores de composición del Directorio (GRI 405-1)

Indicador	N°	
Nivel ejecutivo	Directores ejecutivos	1
	Directores No Ejecutivos	8
Independencia	Directores Independientes	5
	Directores No independientes	4
Género	Hombres	7
	Mujeres	2
Experiencia en el sector industrial	Directores independientes o no ejecutivos con experiencia en el sector	3
Permanencia	Promedio de antigüedad en años	8.89
Pertenencia a otros directorios	Directores independientes o no ejecutivos con 4 o menos cargos adicionales	6

En el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#) se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos.

Es importante mencionar que en la Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023 se llevó a cabo la elección de los miembros del directorio para el periodo 2023 – 2026. Se acordó que, para dicho periodo, el Directorio siguiera conformado por nueve directores, Asimismo, como resultado de la votación, se reeligieron a ocho miembros, siendo el único cambio la salida del Sr. Gustavo José Noriega Bentín, quién fue reemplazado por el Sr. Manuel Arturo del Rio Jiménez.

Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Gustavo Noriega Bentín.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

(GRI 2-12, GRI 2-13) Para más información sobre las funciones y atribuciones del Directorio y de cada uno de los comités, consultar el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#)(páginas 38-39 y 49-50).

2.1.1.3.2 La Gerencia

Las funciones de la gerencia de la corporación son decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo con la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general.

A continuación, se presenta a los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2022. La trayectoria profesional de cada uno de estos funcionarios se encuentra disponible en la Memoria Anual 2022 de Ferreycorp, Anexo 2, apartado 2.4.1.

Funcionarios de Ferreycorp S.A.A.

Mariela García Figari de Fabbri
Directora gerente general

Ronald Orrego Carrillo
Gerente corporativo de Negocios

Luis Bracamonte Loayza
Gerente corporativo de Negocios

Patricia Gastelumendi Lukis
Gerente corporativo de Finanzas

Eduardo Tirado Hinojosa (desde mayo de 2022)
Gerente Corporativo de Tecnología, Procesos e Información

María Teresa Merino Caballero
Gerente corporativo de Recursos Humanos

Eduardo Ramírez del Villar López de Romaña
Gerente corporativo de Asuntos Corporativos

Andrea Sandoval Saberbein
Gerente corporativo de Auditoría

Principales funcionarios de Ferreyros S.A.

Gonzalo Díaz Pró
Gerente general

Luis Fernando Armas Tamayo
Gerente División de Gran Minería

Álvaro Vizcardo Wiese
Gerente División de Cuentas Nacionales

Enrique Salas Rizo-Patrón
Gerente División de Cuentas Regionales

Paul Ruiz Lecaros
Gerente División de Energía

Angélica María Paiva Zegarra
Gerente División de Administración y Finanzas

Jorge Durán Cheneaux
Gerente División de Recursos Humanos

Alan Sablich Nairn
Gerente División de Marketing y Negocios Digitales

José Gutiérrez Jave
Gerente División de Soporte al Producto

Principales funcionarios de otras subsidiarias y negocios de la corporación Ferreyrcorp

Alberto Parodi de la Cuadra
Gerente general de Unimaq

César Vásquez Velásquez
Gerente general de Orvisa

Ricardo Ruiz Munguía
Gerente general de Gentrac (Guatemala y Belice) y Cogesa (El Salvador)

Gonzalo Romero Pastor
Gerente general adjunto de Gentrac Guatemala

Rodolfo Paredes León
Gerente general de Soltrak

Víctor Otero Pizarro
Gerente general de Trex Latinoamérica

Jorge Devoto Núñez del Arco
Gerente general de Forbis Logistics

Raúl Neyra Ugarte
Gerente general de Fargoline

Carlos Calderón Torres
Gerente general de Soluciones Sitech Perú

Ernesto Velit Suarez
Gerente general de Ferrenergy

El **Directorio** es un espacio donde la pluralidad de opiniones cobra relevancia para la creación de valor para los accionistas, así como para la formulación, junto con la Gerencia, del plan estratégico de la corporación y sus empresas subsidiarias, lo que marca el futuro de la organización.

El Directorio de Ferreycorp por el periodo 2020 – 2023 fue elegido por la Junta de Accionistas el 30 de julio del 2020 y está integrado por nueve miembros; cinco de ellos son independientes y dos son mujeres. En ese mismo año se realizó la acostumbrada sesión de inducción sobre las principales políticas y resultados de gestión de las empresas de la corporación para los nuevos miembros.

En el ámbito de su estructura interna, existe diversidad de experiencias, formación y trayectoria entre sus integrantes, quienes participan activamente en las sesiones y en los comités. Asimismo, la corporación viene trabajando hacia un Directorio paritario, y ha buscado que, en su composición, tanto sus miembros independientes como no independientes estén ocupando cargos o hayan tenido experiencia en diferentes sectores de la actividad económica.

(GRI 2-17) Al iniciar sus funciones, los miembros del Directorio recibieron una sesión de inducción, respecto a la estrategia, planes de negocio, estructura y resultados de las diferentes empresas de la organización, haciéndoles entrega además de las principales políticas y normas de la corporación (Estatuto Social, Política Corporativa de Cumplimiento, Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales y Declaración Jurada del Director). Asimismo, se les explicó el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio y se

organizó una visita guiada a las principales instalaciones. Adicionalmente, son capacitados anualmente en temas de UIF.

Es importante mencionar que, ante la elección e inicio de funciones del nuevo director elegido en la Junta General de Accionistas del 29 de marzo de 2023, el Sr. Manuel Arturo del Río Jiménez, ya se procedió con la sesión de inducción respectiva y entrega de documentos mencionados en el párrafo anterior.

(GRI 2-18) En el 2022, el Directorio realizó una autoevaluación de su desempeño, con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y su conducción. A la vez, durante el año un consultor externo evaluó su gestión del ejercicio 2021, práctica que se realiza de manera interanual.

La Sección A- Carta de Presentación del [Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas](#) contiene mayor información sobre este pilar de gobierno corporativo.

2.1.1.4 Transparencia de la información

Todas las materias relevantes para los accionistas e inversionistas son divulgadas por Ferreycorp con información precisa y regular, incluyendo la situación financiera, la situación del mercado, el desempeño de los negocios, su estrategia corporativa y gestión de sostenibilidad, la información del grupo económico y la entrega de derechos a accionistas, entre otros temas. De esta manera, vela por la **divulgación apropiada de la información y su transparencia** a través de canales de comunicación, principalmente virtuales, de fácil acceso para sus accionistas e inversionistas. A la par, la corporación ha promovido la incorporación de cada vez más información pública requerida para sustentar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad y sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), y al alcance de todos sus grupos de interés.

Ferreycorp cuenta con un área de Relaciones con Inversionistas dentro de la Gerencia Corporativa de Finanzas, que mantiene una permanente comunicación con los accionistas actuales y potenciales, a través de conferencias, reuniones y llamadas telefónicas, en las que durante el 2022 participaron 380 inversionistas. Trimestralmente, la corporación ofrece a sus accionistas e inversionistas un reporte de prensa y una *conference call* trimestral en inglés, con la participación de la gerente general, con el fin de exponer y explicar los resultados financieros del periodo, así como el desempeño de los negocios y otros temas de interés.

Por otro lado, la presencia de Ferreycorp en los índices que administra la Bolsa de Valores de Lima y en otros índices internacionales le ha demandado sustentar sus indicadores a través de sus respuestas a cuestionarios cuya información es de libre acceso y está publicada en la página web de la corporación.

Es importante mencionar, además, que la corporación cuenta con normativa y lineamientos respecto del tratamiento de la información privilegiada y reservada.

2.1.2 Riesgos y cumplimiento

2.1.2.1. Ambiente de control de la corporación



El despliegue del control interno y externo conduce a que el Directorio de Ferreycorp ejerza cabalmente su función de velar por la integridad de los sistemas contables y de los reportes financieros, como parte de su deber fiduciario hacia la compañía y los accionistas. De ahí que eleva a la Junta de Accionistas su propuesta sobre la firma auditora externa que tendrá cada año la responsabilidad de dictaminar los estados financieros individuales y consolidados de las empresas de la corporación.

Tanto la auditoría interna como el Sistema de Cumplimiento y la administración de riesgos corporativos de Ferreycorp se articulan en el ámbito de control interno, que delimita la actuación corporativa basada en valores y promueve la sostenibilidad de la empresa. Este ambiente, de alcance general para todos los colaboradores y directivos de la organización, impulsa negocios socialmente responsables, contribuye a reforzar la confianza de los grupos de interés e impulsa la toma de decisiones basada en el análisis de riesgos.

Durante el año 2022, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio se reunió en cuatro oportunidades para recibir los informes de las gerencias corporativas correspondientes, los que posteriormente fueron presentados al pleno del Directorio de forma oportuna. De esta manera, se abordaron los siguientes puntos de agenda: Plan anual de la Gerencia de Auditoría y su cumplimiento e informes de las auditorías internas operativas; Informes de Cumplimiento de parte del Oficial de Cumplimiento; Presentación de estados financieros auditados del año 2021 a cargo de los auditores externos, así como reuniones con ellos para definir su plan de trabajo para el ejercicio 2022; estado de las certificaciones de Cero Soborno emitidas por Empresarios por la Integridad y de la certificación antisoborno ISO 37001; estado de las fiscalizaciones realizadas por la Sunat a las empresas de Ferreycorp en el 2022; informes de transacciones entre vinculadas y precios de transferencia del 2022; informes del mapeo de riesgos corporativos y plan de mitigación; e informes de la Unidad de Inteligencia Financiera.

Auditoría externa

La principal función de los auditores externos es asegurar que los estados financieros elaborados por la corporación, a nivel individual y de forma consolidada, reflejen razonablemente su realidad financiera en sus aspectos materiales, cumplan con todas las normas de auditoría y se ajusten a los principios contables generalmente aceptados. La política interna de Ferreycorp para la contratación de los auditores financieros externos contempla que la Junta de Accionistas aprueba la nominación de los auditores externos y los periodos de contratación.

De acuerdo con esta política, la firma auditora externa debe presentar, a inicio de año, su propuesta de servicios con la descripción del plan de trabajo, metodología por seguir y al equipo responsable que estará a cargo del trabajo, así como la propuesta económica, primero a la Gerencia Corporativa de Finanzas y luego al Comité de Auditoría y Riesgos, para que el Directorio lo pueda proponer finalmente a la Junta de Accionistas.

En sesión del 15 de febrero de 2022, la Gerencia propuso al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio la contratación de la firma EY para la auditoría de los estados financieros del ejercicio 2022, luego de la evaluación del servicio recibido durante el año 2021. Cabe señalar que EY ha permanecido durante un año a cargo de la auditoría financiera de la sociedad y sus empresas subsidiarias, a total satisfacción de la corporación. En tal sentido, el Directorio consideró pertinente recomendar a la Junta General Obligatoria de Accionistas la designación de la firma Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY, para realizar la auditoría del ejercicio 2022.

Los auditores externos se reunieron hasta en tres oportunidades con el Comité de Auditoría y Riesgos para dar a conocer al equipo de trabajo a cargo de la auditoría 2022, así como el Plan de Trabajo, Cumplimiento y Presentación de los Estados Financieros Auditados de Ferreycorp, tanto a nivel individual como de forma consolidada con sus subsidiarias, lo que será puesto a consideración de la Junta General de Accionistas.

Auditoría interna

Para garantizar un ambiente de control interno, Ferreycorp cuenta con una Gerencia Corporativa de Auditoría y un equipo de auditores internos, que realizan trabajos de revisión de manera descentralizada en todas las empresas y unidades de negocio, en el marco del plan anual aprobado por el Comité de Auditoría y Riesgos. Dicho plan es esbozado sobre la base de ciertos criterios de priorización de una selección de materias dentro del universo auditable. El objetivo de las revisiones es validar que se cumplen los procesos que se han definido para el desarrollo de los negocios y operaciones. El equipo de auditores internos ejecuta los trabajos con total independencia y autonomía; sus hallazgos y recomendaciones, así como su implementación, son presentadas al Comité. Al ser el Directorio el responsable del control interno, con el equipo de auditores internos se asegura que estos controles sean eficaces y funcionen como fueron establecidos.

El Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó para el 2022 un plan anual que constaba de 172 trabajos en el año y nombró al Gerente Corporativo de Auditoría (auditor interno) en la sesión del 20 de diciembre de 2021. Durante el año, esta Gerencia participó de las cuatro sesiones del Comité, en el que presentó los resultados del Plan Anual 2021; obtuvo la aprobación del Plan Anual 2022, consistente en auditorías operativas, de procesos, regulatorias, entre otras, y dio a conocer sus avances; e informó de la situación de las recomendaciones pendientes del Plan Anual 2021 (el 99% de un total de 644 fue implementado) y del Plan Anual 2022 (el 65% de las 850 recomendaciones emitidas el 2022 fue implementado).

2.1.2.2. Gestión de riesgos

Ferreycorp cuenta con una cultura de gestión integral de riesgos, alineada con los lineamientos de buen gobierno corporativo y con los valores corporativos, y orientada a la identificación, medición, administración, control y seguimiento de riesgos críticos dentro de la organización, para garantizar su sostenibilidad y la creación de valor para los accionistas. Una Ejecutiva *Senior* es responsable de la identificación y seguimiento de los planes de mitigación, bajo el liderazgo de la Gerencia Corporativa de Finanzas – que conduce el proceso de gestión de riesgos–, de la mano de los responsables de esta materia en cada subsidiaria. Asimismo, es responsable de presentar ante el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio el mapa de riesgos elaborado sobre la base de su identificación en cada una de las subsidiarias, en el marco de los talleres realizados con la gerencia de cada empresa.

Para llevar a cabo este proceso, la corporación cuenta con una Política Corporativa de la Gestión Integral de Riesgos, la cual tiene como referencia diversos modelos y estándares internacionales como COSO ERM, ISO 31000 y AS/NZS 4360. Sobre la base de estos estándares, se ha desarrollado una metodología interna que incluye los siguientes componentes:

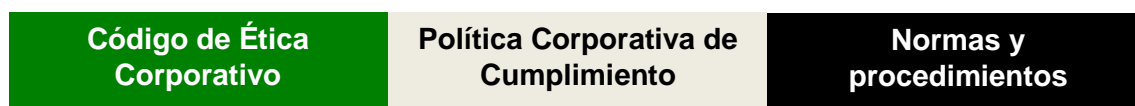
- **Identificación de riesgos:** Proceso por el que se identifican los riesgos internos y externos que afectan la estrategia y los objetivos de negocio. Los riesgos de Ferreycorp y sus subsidiarias son clasificados en estratégicos, operacionales, financieros y de cumplimiento.
- **Evaluación y respuesta al riesgo:** Fase mediante la cual se evalúa los riesgos de una subsidiaria -priorizados de acuerdo con su nivel de severidad o criticidad- en sesiones o talleres liderados por la Ejecutiva *Senior* de la Gestión Corporativa de Riesgos y dirigidos al equipo de Alta Dirección de cada subsidiaria y gerencias corporativas, en caso sea requerido. Más de cien funcionarios de la corporación participaron durante el 2022 en estos espacios, cuyos resultados cuentan con la aprobación de la Gerencia General de cada subsidiaria, las que se comprometen a llevar a cabo los planes de contingencia establecidos para cada uno de los riesgos identificados.
- **Monitoreo de los planes de acción:** Mecanismo que permite dar seguimiento a la implementación de los planes de respuesta definidos para mitigar los principales riesgos inherentes identificados en cada empresa. Estos planes y sus resultados, así como los riesgos residuales y su criticidad, son presentados al Comité de Auditoría y Riesgos.

En el año 2022 se cumplió con mantener actualizada la identificación de los riesgos de todas las empresas de la corporación, dando como resultado los mapas de riesgos de todas las subsidiarias, las actividades de control y su mitigación, que fueron presentados al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, en setiembre de 2022.

2.1.2.3 Sistema de Cumplimiento (GRI 3-3, GRI 2-15, GRI 2-24)

Para asegurar que la actuación de todos los colaboradores de Ferreycorp se desarrolle en el marco de una cultura de integridad, alineada con valores y principios éticos, así como observando el marco legal aplicable a todos los ámbitos de la gestión empresarial, se ha implementado el Sistema de Cumplimiento para la prevención de delitos, en especial los de corrupción y lavado de activos.

El sistema se sustenta en tres pilares:



El **Código de Ética Corporativo** detalla los valores de la corporación que guían el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores, incluyendo los funcionarios y directores de Ferreycorp, sin excepción alguna. Además, determina, de manera clara y explícita, las líneas de acción fundamentales que han de regir las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

Por su parte, la **Política Corporativa de Cumplimiento** recoge el compromiso de la corporación en su lucha contra el soborno en cualquiera de sus formas; a través de un agente o un tercero; en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica; en cualquier situación que pueda devenir; así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El desarrollo de esta política, así como las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento que se despliega, toma en consideración los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones actuales en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

Un conjunto de **normas** corporativas específicas constituye una guía para el accionar de los colaboradores, funcionarios y directores en circunstancias que pudieran presentar situaciones de riesgo, como la entrega o la recepción de regalos, el conflicto de intereses, los negocios con organismos del Estado y la relación con funcionarios públicos; al igual que otras normas vinculadas al control de riesgos en materia de reputación y que previenen la corrupción en los negocios con terceros. Asimismo, se cuenta con **procedimientos** enfocados en la identificación y evaluación de los riesgos; la administración de comunicaciones; la realización de auditorías del sistema, entre otros, contribuyendo a su gestión eficiente.

(GRI 2-23) Cabe resaltar que el sitio web de Ferreycorp cuenta con un [Portal del Sistema de Cumplimiento](#), en donde se puede revisar cada una de las normas que lo componen. Dentro de cada documento se detalla su objetivo, alcance y aprobaciones.

La edición con el informe final con información al cierre del 2021 fue presentada en el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio del 14 de febrero de 2022. El reporte que cubría los avances obtenidos en el primer semestre del 2022 fue expuesto en el comité del mes de setiembre, en tanto que el informe final con información del segundo semestre se presentará en el comité de marzo de 2023.

El reporte es una evaluación del grado de cumplimiento en diez dimensiones de normativa especializada y de mayores riesgos de cumplimiento: Sistema de Cumplimiento corporativo, Unidad de Inteligencia Financiera, minería ilegal, protección de datos personales, contratación con entidades del sector público, relaciones con clientes y proveedores, mercado de valores, importaciones, impuestos y precios de transferencia, y temas laborales y de salud.

En adición a la información sobre el Sistema de Cumplimiento para la prevención de los delitos de corrupción de la corporación y sus subsidiarias, se incluye la normativa referida a prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y su posterior reporte a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF); el control de minería, pesca y tala ilegal; la protección de datos personales; contrataciones con el Estado; relaciones con clientes y proveedores; el mercado de valores y la revelación de información; declaración y pago de impuestos, así como la observancia de las disposiciones de precios de transferencia; normativa de comercio exterior; y cumplimiento de obligaciones laborales frente a los trabajadores.

(GRI 205-1) En el ejercicio 2022 se fortaleció la implementación del Sistema de Cumplimiento que sistematiza, organiza y pone en marcha diversas iniciativas de Ferreycorp en torno a esta materia, desde las existentes y de larga data hasta las de reciente creación. Al término del 2022, el sistema se encuentra implementado y certificado en siete empresas de la corporación, que representa el 77% de subsidiarias en Perú: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa y Forbis Logistics. Al término del año 2023 se espera completar la certificación en las demás subsidiarias en

el Perú: Soluciones Sitech Perú y Ferrenergy. Asimismo, durante el 2023, se integrará el sistema dentro de los procesos de las subsidiarias ubicadas en el exterior.

También en el 2022, Unimaq, Soltrak y Fargoline obtuvieron la Certificación ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno, el más alto estándar internacional en esta materia, al haber pasado por la verificación de empresas auditoras independientes de reconocida trayectoria como BASC y SGS.

Igualmente, las subsidiarias Orvisa y Forbis Logistics obtuvieron la Certificación Antisoborno otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad. A la fecha, Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak y Fargoline, así como las compañías antes mencionadas, cuentan con esta certificación.

Estos reconocimientos demuestran la existencia y el buen funcionamiento de un sistema normativo anticorrupción, y el compromiso con la cultura de integridad en la corporación y sus subsidiarias, con principios claros para promover un comportamiento ético, basado en valores, con todos los grupos de interés.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Cabe señalar que dentro de los elementos principales para el funcionamiento del sistema se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, con un canal de denuncias y con procesos de capacitación para los colaboradores en esta materia.

De acuerdo a lo estipulado en el Código de Ética, El Oficial de Ética se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando los canales de denuncia establecidos.

Estos son los canales de denuncias del Sistema de Cumplimiento, los cuales son de acceso público para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: https://www.ferreycorp.com.pe/canal_denuncias/
- Correo electrónico: canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

(GRI 2-16, GRI 406- 1, GRI 418-1) el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo es el responsable de la gestión de los casos recibidos y su reporte al Directorio. Durante el año 2022 se registraron los siguientes casos que para fines del presente reporte han sido clasificados de la siguiente manera:

Infracciones	N° de casos
Corrupción o Soborno	0
Discriminación o acoso	0
Privacidad de la información de los clientes	0
Conflictos de interés	2
Lavado de activos	0

(GRI 2-27) Para más información sobre el cumplimiento normativo y legislativo de la corporación Ferreycorp, visite el [Reporte de Sostenibilidad Corporativo](#) (10180) para la SMV.

Por otro lado, en lo que refiere a capacitación, en el mes de agosto del 2022 se dictó el curso de capacitación virtual en el Sistema de Cumplimiento, en el que participaron un total de 6,924 colaboradores a nivel internacional, de los cuales el 94.35% aprobó la evaluación.

Otro de los aspectos importantes en el sistema de cumplimiento es el conocimiento de aquellos socios estratégicos con quienes Ferreycorp se relaciona, por lo que incorpora procesos de debida diligencia en la contratación con sus clientes y proveedores. Durante el 2022, proveedores de cinco de las subsidiarias de la corporación han sido invitados para conocer el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción y compartir sus mejores prácticas, promoviendo su incorporación en sus propias empresas.

2.1.3 Gestión de relaciones con clientes

(GRI 3-3)

Ferreycorp, a través de sus empresas subsidiarias en el Perú y el extranjero, se enfoca en la comercialización de bienes de capital de marcas de prestigio y reconocida calidad, y servicios relacionados en varios países de América Latina. En el marco de esta misión, la organización desarrolla capacidades que le permiten tener la preferencia y lealtad de los clientes, manteniendo una alta participación de mercado en las líneas que distribuye.



Sus atributos de excelencia en la calidad de productos y servicios, así como en la seguridad de los clientes, con el propósito de satisfacer sus expectativas, entablar sólidas relaciones de largo aliento y generar recomendación de las empresas Ferreycorp, le han significado contar cada vez con mayores niveles de fidelización.

En ese sentido, ofrece cobertura a nivel nacional en los territorios donde opera; cuenta con una amplia infraestructura de talleres y un surtido inventario para poder atender las necesidades de los clientes de manera eficiente y oportuna; y entrega, a través de técnicos capacitados, una atención posventa con los mejores estándares de calidad.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para su despacho.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

Con el fin de brindar lineamientos a la gestión de las empresas subsidiarias orientada a los clientes, Ferreycorp cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- **Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente**, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.
- **Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- **Política Corporativa de Seguridad de la Información**, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

Para conocer en detalle sobre el desempeño comercial de Ferreycorp y sus subsidiarias en 2022, consultar el capítulo de Gestión de Negocio.

2.1.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

Son seis las buenas prácticas con las que las empresas subsidiarias implementan un modelo de gestión de experiencia del cliente dirigido a fidelizarlo:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios.
- Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”.
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación).
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*).
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*.
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios.

Mediante la encuesta La Voz del Cliente, al área corporativa de Gestión de Experiencia del Cliente estandariza la gestión de reclamos, implementa estándares de experiencia del cliente y apoya el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.

Cabe destacar que a través de esta encuesta se obtiene el índice de satisfacción del cliente, así como el índice NLS (*Net Loyalty Score*), el cual considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación; en base a estas tres calificaciones, bajo una escala del 1 al 10, se identifica la cantidad de leales o promotores –quienes puntúan 9 o 10 en las tres preguntas– menos los detractores –quienes registran 5 o menos en cualquiera de las preguntas–.

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; por General de Equipos, en El Salvador; y por Trex, tanto en Perú como en Chile. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa *

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022(%)
Nueva maquinaria	58	68	46	57	77	74
Servicios	70	75	60	68	67	57
Repuestos	65	69	44	64	60	62
Venta de equipos usados	60	58	59	62	-	-
Servicio posventa	-	-	54	50	-	-
Alquiler	81	95	70	63	-	-
Total %	67	71	47	62	65	63

Tipo de encuesta	Soltrak	
	Satisfacción	Satisfacción
	2021 (%)	2022 (%)
Lubricantes	59	79
Seguridad industrial	35	49
Neumáticos	47	66
Total %	47	65

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Servicios	49	54	69	68
Total %	49	54	69	68

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Peru		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Nueva maquinaria	83	77	89	89	56	50	61	55
Servicios	66	72	72	65	52	77	52	65
Repuestos	65	72	59	62	50	38	54	59
Alquiler	72	70	100	89	-	-	59	56
Total %	67	72	70	64	52	57	56	60

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Gentrac, Cogesa, Trex Perú y Trex Chile

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas se presenta una mejora consistente en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Es un indicador incluso más exigente, enfocado en que los clientes retornen a la empresa para continuar con la adquisición de productos y servicios y sean prescriptores en el mercado de los negocios con las compañías Ferreycorp.

Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Nueva maquinaria	53	64	36	45	77	72
Servicios	68	73	54	66	63	49
Repuestos	61	65	33	56	50	55
Venta de equipos usados	58	48	53	50	-	-
Servicio posventa	-	-	53	37	-	-
Alquiler	81	95	68	52	-	-
Total %	61	67	37	52	65	63

Tipo de encuesta	Soltrak	
	NLS	NLS
	2021 (%)	2022 (%)
Lubricantes	57	73
Seguridad industrial	35	45
Neumáticos	67	59
Total %	46	56

Survey Type	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS	NLS	NLS
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Servicios	45	51	66	65
Total %	45	51	66	65

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Peru		Trex Chile	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Nueva maquinaria	79	75	78	89	52	50	43	43
Servicios	64	68	71	64	48	73	40	53
Repuestos	63	70	56	62	38	33	43	49
Alquiler	71	70	100	89	-	-	44	47
Total %	65	70	68	63	45	52	43	49

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Soltrak, Gentrac, Cogesa, Trex Perú y Trex Chile

Diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales son utilizados por todas las empresas de Ferreycorp como canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios. En particular, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes en Perú.

Complementariamente y en el marco de su independencia operativa, cada empresa subsidiaria ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM. De esta forma, se hace posible un mejor control de la información de los clientes, asegurando la calidad de su información.

2.1.3.2 Salud y seguridad de los clientes

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

Las políticas integradas de gestión de calidad y seguridad de las empresas subsidiarias recogen su compromiso de ser responsables de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. En oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad para garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

(GRI 417-1) A continuación, se ofrece información sobre las cinco empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

Información de etiquetado de productos y servicios (*)

Etiquetado	Ferreiros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios
Origen	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(*) Considera: Ferreiros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

2.1.3.3 Privacidad de los clientes

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito.

Asimismo, en Ferreycorp se han establecido normas y procedimientos para garantizar el adecuado manejo y almacenamiento de los datos de los clientes:

- GTPI-SEG-NC-003: Norma Corporativa de Protección de datos personales.
- INP-SEG-PRC-002: Procedimiento Corporativo de Gestión de Incidentes Relacionados a la Ley de Protección de Datos Personales.

Un aspecto relevante en las normas de manejo de datos es contar con el consentimiento del titular para el acceso a sus datos personales, salvo en los casos exceptuados por ley, y su uso destinado a los propósitos establecidos.

2.1.3.4 Relacionamiento y frecuencia

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

Cabe señalar que Ferreyros, Unimaq y Orvisa, empresas de la corporación que representan a Caterpillar en el Perú, cuentan con un sistema integrado de gestión de relaciones con clientes (CRM), en el cual comparten información de empresas y contactos. De tal forma, se contribuye a contar con información disponible y actualizada de los clientes y se facilita la administración de las actividades comerciales, con el objetivo de mantener óptimas relaciones con los clientes.

2.1.4 Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 3-3)

El compromiso de Ferreycorp con su cadena de suministro es importante para garantizar un modelo de negocio responsable, en el que sus productos y servicios cumplan con altos estándares de calidad y de buenas prácticas de sostenibilidad.



Ferreycorp desarrolla relaciones confiables y permanentes con sus proveedores, bajo una perspectiva de crecimiento mutuo, trato justo, leal y transparente. La corporación y sus empresas subsidiarias buscan que sus proveedores mantengan un compromiso ético y actúen con responsabilidad social y ambiental. Así, en el año 2021 se publicó el Código de Conducta de Proveedores corporativo, en el que se establecieron los principios básicos que deben existir en relación con este grupo de interés.

La estrategia de gestión de la cadena de suministro de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias se centra en cuatro pilares: Alianzas estratégicas y gestión de proveedores, procesos diferenciados por tamaño de empresa, desarrollo de proveedores y promoción de una cadena de suministro sostenible.

De esta manera, los proveedores de la corporación deben llevar a cabo sus actividades de acuerdo con las normas vigentes dentro del ámbito de su actividad comercial, así como de conformidad con el Código de Ética Corporativo, Código de Conducta de Proveedores, Sistema de Cumplimiento y otras normas corporativas relacionadas.

Con dicho fin, deberán proveer **productos y servicios** competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas y de acuerdo con las normas de seguridad, sin poder recibir retribuciones que trasciendan la relación

comercial; adoptar medidas respecto a los **datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual**, de tal forma que se cumpla con la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, y no realizar falsificaciones; evitar cualquier situación que se presente como **conflicto de interés**, guiados por los principios de la buena fe; salud y seguridad; mantener un **compromiso con los derechos humanos**, sin utilizar ni promover el trabajo de menores de edad y el trabajo forzoso, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un **abastecimiento responsable** en toda la cadena de suministro; y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la **lucha contra el soborno y la corrupción**.

Asimismo, como parte de su Sistema de Cumplimiento, Ferreycorp y sus subsidiarias implementaron buenas prácticas dirigidas a proveedores, tales como la incorporación de cláusulas anticorrupción y principios éticos, y de desarrollo sostenible en todos los contratos. De igual manera, se integró al expediente de proveedores, una Declaración Jurada de Proveedores y un Cuestionario de Debida Diligencia, como parte de los estándares éticos establecidos por la corporación.

Al cierre del 2022, el número de proveedores que atendieron a todas las empresas de la corporación en el Perú fue de 10,848 (se considera en esta base de datos los proveedores mayores S/ 200 soles). Esta cifra considera a todos los proveedores que abastecieron a cada una de las diferentes subsidiarias, por lo que es posible que un mismo proveedor pueda atender la demanda de más de una. Bajo el marco de esta consideración, el 36% de las compras realizadas por las empresas de Ferreycorp en el 2022 correspondió a proveedores locales, en tanto que el 64% restante provino de proveedores del exterior, básicamente proveedores de los productos que la matriz y sus subsidiarias comercializan, entre ellas se destaca Caterpillar, la marca bandera de la corporación en el Perú y extranjero.

Número de proveedores y compras realizadas por la corporación en el 2022 en Perú*

Indicadores	Resultados 2022	% Gasto
Número de proveedores totales (*)	19,971	-
Monto total de las compras realizadas en bienes y servicios (S/)	S/ 5,369,866,892	100%
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) en S/	S/ 1,907,571,704	36%
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) en S/	S/ 3,462,295,188	64%

* Los valores agregan a todos los proveedores que abastecieron a cada una de las diferentes subsidiarias, por lo que es posible que un mismo proveedor pueda atender la demanda de más de una subsidiaria.

De la base de 10,848 proveedores, se han identificado 1,412 proveedores significativos (mayor a S/ 100 mil en compras anuales), lo que representa el 13% de la cantidad de proveedores habilitados y el 97% del total de gasto por adquisiciones en soles, dentro de los cuales está Caterpillar y las marcas representadas. Como parte de la estrategia corporativa, se realizará un seguimiento diferenciado a este grupo, según sus planes de capacitación, homologación y planes de desarrollo, etc.

Selección de proveedores	2022
Total número de proveedores (mayores a 200 Soles)	10,848
Total número de proveedores directos significativos (>100,000)	1,412
% Del total del gasto de proveedores directos significativos	98%

2.1.4.1 Tipo de proveedores

Ferreycorp y sus subsidiarias clasifican a sus proveedores de acuerdo con diferentes características y condiciones. Por el tipo de relación con las empresas pueden ser comerciales y no comerciales; por el tipo de transacción, locales y extranjeros; por el nivel de criticidad, con facturación mayor o menor a S/ 1 millón; y por la posibilidad de sustitución, imprescindibles (proveedores necesarios para la operatividad de la empresa) o no imprescindibles.

En el marco de esta clasificación, los principales proveedores comerciales de la corporación, mayoritariamente extranjeros, son los fabricantes de las marcas representadas, cuyos bienes son importados desde diversas partes del mundo por las subsidiarias de Ferreycorp.

Empresas	Cantidad de proveedores	Monto facturado en soles
Ferreycorp	43	13,837,478
Ferreyros	702	3,557,126,542
Sitech	14	11,456,296
Unimaq	308	616,028,160
Forbis	86	93,416,738
Fargoline	80	77,572,507
Orvisa	43	106,872,083
Soltrak	111	281,141,749
Ferrenergy	25	27,664,103
Total	1,412	4,785,115,657

Destaca la relación que se mantiene desde 1942 con Caterpillar, marca bandera de la organización que se suma a otras marcas representadas, líderes y de reconocida trayectoria en los mercados internacionales, con prácticas de sostenibilidad de clase mundial. Sus compromisos abarcan desde una alta responsabilidad medioambiental y social hasta el principio de promover relaciones duraderas con sus grupos de interés, lo que incluye proporcionar productos que contemplan la normativa en materia de seguridad y medio ambiente; contar con ambientes de trabajo inclusivos; y el respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos.

También se consideran proveedores comerciales aquellos relacionados con los talleres, logística y transporte y que forman parte de la propuesta de valor de las empresas. Además, existen variados proveedores comerciales dentro de la cadena de valor de las subsidiarias dedicadas a la venta de productos consumibles y otras empresas de servicios.

En relación a las adquisiciones de productos y servicios operativos, Ferreycorp cuenta igualmente con una cartera de proveedores locales y extranjeros en sus actividades no comerciales, entre los que se encuentran compañías de seguros y de telefonía;

proveedores de flotas de camionetas, agencias de viaje, de aduanas y de logística; compañías de servicios generales y de limpieza; de servicios de infraestructura, de medio ambiente y de tecnología; de provisión de útiles de escritorio, uniformes y *merchandising*; consultorías, asesorías y servicios informáticos, entre muchos otros. Por lo expuesto se vienen clasificando a los proveedores de acuerdo a su sector económico, asimismo también se está trabajando la clasificación por tamaño; ya sean micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estas clasificaciones por tipo de proveedores nos permitirán priorizar proyectos de acuerdo a las características de los mismos

2.1.4.2 Gestión de riesgo de proveedores

Potenciales riesgos

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, las empresas de la corporación Ferreycorp están enfocadas en mitigar los potenciales riesgos asociados a la cadena de suministro y que guardan relación con la contratación de proveedores para el abastecimiento de bienes y servicios.

En la Matriz de Riesgos de Proveedores, se toman en cuenta las dimensiones social, ambiental y de buen gobierno corporativo, y se definen eventos no deseados y sus posibles impactos. Además, acorde con la norma de evaluación de riesgos de la corporación, se evalúa formalmente los riesgos de sostenibilidad de los proveedores a lo largo de la cadena de suministro cuantificados en función al impacto y la probabilidad de ocurrencia, tomándose en cuenta variables como la gravedad, extensión daño a la imagen, afectación al cumplimiento legal y afectación a la continuidad de las operaciones.

Los riesgos son evaluados en su estado inherente (propio de la actividad sin tener en cuenta el efecto del tratamiento al riesgo) y residual (considerando el tratamiento realizado sobre el riesgo inherente). Los planes de acción se priorizan de acuerdo con la severidad del riesgo, es decir, si es crítico, alto, moderado o bajo.

Seguridad de los proveedores

En el ámbito de la seguridad y salud de los proveedores, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados en productos y servicios, así como determinar las medidas preventivas. Además, para los equipos se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad, mientras que para las visitas a la planta se ha establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc.

Es importante resaltar que los proveedores, también son parte del alcance del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) de Ferreycorp.

Planes de acción

En el 2022 se ha definido planes de acción alineados a la Matriz de Riesgos de Proveedores, con el fin de focalizar las actividades que reduzcan los impactos identificados. Los planes de acción incluyen los siguientes aspectos:

- Sensibilizar y ofrecer información ambiental a los proveedores mediante capacitaciones de cambio climático y huella de carbono, economía circular y manejo de residuos.
- Contar con una plataforma digital de contratos que permita hacer un mejor seguimiento a su vencimiento, así como garantizar que todos los contratos cuenten con cláusulas anticorrupción y principios de sostenibilidad.
- Tener una clasificación adicional en la matriz de proveedores, identificando como sensibles a los proveedores que representen a la corporación ante cualquier entidad del Estado y que cumplan con una capacitación anticorrupción una vez al año.
- Contar con un mínimo de 1,500 homologaciones de proveedores en el 2023 con contenido ESG y con visita a sus instalaciones.

2.1.4.3. Capacitación de proveedores

Con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, dentro de un marco de respeto y legalidad, desde las distintas empresas de Ferreycorp, se busca promover la formalización y el desarrollo de los proveedores locales, contribuyendo así al crecimiento de las economías locales.

En ese sentido, Ferreycorp promueve la capacitación de sus proveedores, en el marco de su participación en programas externos, así como con capacitaciones internas en temas como sostenibilidad, derechos laborales, equidad de género, cambio climático, sistema de cumplimiento, salud y seguridad. Las capacitaciones internas también se han hecho extensivas todos los encargados de compras de las diferentes subsidiarias.

Los proveedores de Ferreycorp y sus subsidiarias participaron en los siguientes programas externos en el 2022, con impacto en sus proveedores:

- **Negocios Competitivos** de la Global Reporting Initiative (GRI), logrando que 40 proveedores emitieran su Reporte de Sostenibilidad (28 empresas lo hicieron por primera vez).
- **Co Digital** del movimiento **Es Hoy**, dirigido a impulsar la digitalización de la mypes, y en el que 31 proveedores del rubro de mantenimiento de talleres e instalaciones fueron capacitados.
- **Plataforma Provee Pyme**, iniciativa de la OIT y la Confiep que busca acercar a las grandes corporaciones con las mypes y en la que 21 proveedores ya se encuentran inscritos al cierre del 2022.

Adicionalmente, 457 proveedores fueron capacitados a nivel nacional con especialistas *in house*, en temáticas como equidad de género, introducción a la sostenibilidad y metodología GRI, derechos humanos y tercerización laboral, cambio climático y medición de huella de carbono, y medidas anticorrupción- sistema de cumplimiento.

De otro lado, 1,456 fueron capacitados en Seguridad y Salud, en Sistema de cumplimiento y otros temas, dando un total de 2,005 proveedores capacitados.

Capacitaciones de proveedores desarrolladas por la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú en el 2022

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Forbis	Matriz Ferreycorp	Soltrak	Fargoline	Sitech	Motriza	Ferrenergy	Prov. compartidos capacitados en sost. y otros	Total Corporativo
Total de proveedores capacitados	668	217	65	21	34	271	1565	15	0	0	549	2,005
Horas hombre de formación a proveedores	9,215	5,278	204	5	5	542	165	1	0	0	0	15,415
% de proveedores capacitados en salud y seguridad	82%	17%	54%	0%	0%	85%	70%	0%	0%	0%	0%	Individual por cada subsidiaria
% de proveedores capacitados en el Sistema de cumplimiento con respecto al total de capacitados	18%	36.5%	46%	100%	100%	15%	20%	0%	0%	0%	0%	Individual por cada subsidiaria
% de proveedores capacitados en otros temas	100%	36.5%	0%	0%	0%	0%	10%	100%	0%	0%	100%	Individual por cada subsidiaria

2.1.4.4. Monto de inversión en proveeduría (GRI 204-1)

Durante el 2022, las principales empresas subsidiarias de Ferreycorp en el Perú y la matriz han contratado con proveedores por un monto superior a los S/ 5,369,866,892. A continuación, se aprecia los valores de compras que la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú realizaron a proveedores en el 2022.

Gasto en proveedores de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2022

	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Forbis	Ferrenergy
Número de proveedores totales	10,569	1,583	3,222	497	645
Monto total de las compras realizadas en bienes y servicios (S/)	3,599,081,457	1,061,596,432	118,198,145	113,530,192	41,374,460
Monto total de compras <u>nacionales</u> (bienes y servicios) en S/.	853,811,780	723,768,028	38,412,404	13,648,448	19,066,248
% de compras a proveedores nacionales.	24%	68%	32.5%	12%	46%
Monto total de compras <u>extranjeras</u> (bienes y servicios) en S/.	2,745,269,677	337,828,404	79,785,741	99,881,744	22,308,212
% de compras a proveedores extranjeros.	76%	32%	67.5%	88%	54%

	Soltrak	Fargoline	Sitech	Motriz	Matriz Ferreycorp
Número de proveedores totales	983	1,503	179	98	692
Monto total de las compras realizadas en bienes y servicios (S/)	281,220,000	84,841,732	15,588,012	35,866,064	18,570,398
Monto total de compras nacionales (bienes y servicios) en S/.	146,350,000	84,836,039	5,340,380	5,170,688	17,167,688
% de compras a proveedores nacionales.	52%	99,99%	34%	14%	92%
Monto total de compras extranjeras (bienes y servicios) en S/.	134,870,000	5,692	10,247,632	30,695,376	1,402,710
% de compras a proveedores extranjeros.	48%	0,01%	66%	86%	8%

2.1.4.5. Digitalización de procesos para proveedores

Cuatro empresas de Ferreycorp trabajan con el sistema SAP 4HANA, gracias a una importante inversión realizada en los últimos años. A través de este sistema, se pueden registrar las condiciones de pago de cada proveedor y establecer una estrategia de liberación de acuerdo con una política corporativa y un plan contable corporativo. Además, se pueden colgar los contratos y documentación pertinente en las correspondientes órdenes de compra. En el 2022, Ferreycorp y sus subsidiarias registraron la información de cada proveedor en una plataforma denominada Expediente Digital de Proveedores, que sirve como repositorio.

De otro lado, la matriz Ferreycorp cuenta con el Portal de Proveedores, totalmente integrada con el SAP, que permite registrar e ingresar los documentos de pago de manera digital. Con ello se elimina los trámites de entrega física de documentos a través de un proceso digitalizado de presentación y registro de facturas, órdenes de compra, guías de entrega etc., lo que genera eficiencias en tiempos, además de realizar el seguimiento a la programación de los pagos por parte del mismo proveedor. De esta forma, se reduce la huella de carbono, debido al menor uso de papel, así como menor utilización de combustible en el traslado de los proveedores a la sede principal para dejar físicamente sus facturas.

2.1.4.6 Proceso de evaluación y selección de proveedores

La gestión responsable de la cadena de suministro de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias inicia por un proceso de homologación de proveedores. En el 2021 se publicó la Norma Corporativa de Evaluación, Selección y Homologación de Proveedores No Comerciales, que incorpora temas como la homologación interna y externa de proveedores, y da lineamientos a todas las empresas subsidiarias sobre las condiciones necesarias para que sus proveedores cumplan con la debida diligencia. Este proceso exige completar información relevante referida a las políticas, normas y procedimientos establecidos en el Sistema de Cumplimiento para la prevención de los delitos de corrupción de la corporación y sus subsidiarias.

En el 2022, se homologó 1,439 proveedores a nivel corporativo. Asimismo, se utilizó el expediente digital de proveedores, herramienta que agiliza el proceso de homologación y sirve como repositorio de la documentación de cada uno de ellos.

Tanto para la adquisición de bienes o contratación de servicios, Ferreycorp y sus subsidiarias deben realizar un proceso de concurso, ya sea a través de una licitación privada o de un procedimiento administrativo, en el que se cotiza con varios proveedores

En este proceso se toman en cuenta variables como precio, calidad, plazo de entrega, buenas prácticas de sostenibilidad (medio ambientales, de responsabilidad social y de cumplimiento), así como la revisión de aspectos financieros y de referencias comerciales de los candidatos. En un periodo posterior, se espera que las compras no comerciales se realicen solo con proveedores homologados.

Homologaciones a proveedores en el 2022

	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Sitech	Motriza	Forbis	Ferrenergy	Matriz Ferreycorp	Total
Homologaciones internas	0	393	9	136	0	11	0	57	0	104	710
Homologaciones externas	537	52	22	23	47	9	0	35	4	0	729
											1439

Todos los proveedores deberán ser sometidos a los controles de debida diligencia en general (que se encuentran en la Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores GEN-GCAC-NC-008) con independencia del proceso con que cuente cada empresa, para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexo.

Red de compradores responsables

Ferreycorp ha establecido desde el 2022 una Red de Compradores conformada por los responsables del manejo de proveedores en las diferentes subsidiarias a nivel nacional. En dicha red se revisa temas operativos para facilitar el cumplimiento de la estrategia corporativa de proveedores, tales como definir grupos para diferentes capacitaciones, identificar nueva normativa que afecta a los proveedores e iniciativas que ofrece el mercado (programas de desarrollo, capacitaciones, etc.), establecer clasificaciones estándar para todas las empresas, aplicar buenas prácticas en el manejo de proveedores, entre otros. Para el 2023 se conformará un Círculo de Proveeduría cuyo objetivo será informar, aportar ideas y compartir buenas prácticas alineadas con la estrategia corporativa.

KPIS para evaluación de Proveedores

- Cobertura y progreso de nuestro programa de evaluación de proveedores

Evaluación de proveedores	2022	Objetivo para el año 2022
Número total de proveedores evaluados a través de evaluaciones de escritorio	1439	700 proveedores
Número de proveedores evaluados que no pasaron la homologación con Hodelpe después de apoyarlos con planes de acción	87	-
Porcentaje de proveedores que no pasaron la homologación con Hodelpe a pesar de que cuentan con planes de acción correctiva sustancial	6% (87 proveedores)	-

- **Cobertura y evolución de proveedores con planes de acción correctivos**

Apoyo al plan de acciones correctivos	2022
Número total de proveedores apoyado en la acción correctiva de implementación del plan de los proveedores evaluados.	408
% de proveedores evaluados con sustancial real/potencial impactos negativos soportados en el plan de acción correctiva implementación de los proveedores evaluados.	28%

- **Cobertura y avance de proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades**

Programas de Desarrollo de Capacidades	2022
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades (salud y seguridad, sistema de cumplimiento, entre otros)	2005

2.2 Dimensión Social

2.2.1 Gestión de capital humano

2.2.1.1 Modelo de gestión humana (GRI 3-3)

Los **más de 7,000 colaboradores** de Ferreycorp son el recurso más importante y valioso de la corporación y a quienes les debe el éxito y trascendencia durante sus 100 años de trayectoria. De ahí que Ferreycorp otorgue la máxima importancia a la gestión del capital humano en todas sus empresas.

La gestión de Recursos Humanos está alineada con los valores y principios culturales, así como con la estrategia del negocio, y se fundamenta en los siguientes focos estratégicos:

- Construir la **cultura Ferreycorp**, sólida y trascendente, que pueda inspirar y motivar a todos los colaboradores y, por ende, maximizar su compromiso y desempeño.
- **Gestionar el talento**, al atraer, retener y desarrollar el talento para alcanzar los mejores resultados y contribuir a la sostenibilidad del negocio, y velando siempre por la seguridad y salud de todos.
- **Generar eficiencia** organizacional, optimizando la estructura en cada empresa y a la vez creando sinergias entre las empresas de la corporación y fomentando una cultura de alto desempeño para el logro de los mejores resultados.

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos vela por mantener una óptima gestión del capital humano al interior de Ferreycorp, brindando un marco de gestión a todas las subsidiarias quienes, a su vez, cuentan con sus propias áreas especializadas de gestión humana, y tienen a sus líderes como los principales impulsores del cambio.

A continuación, se describe aspectos clave de la gestión humana en la corporación.

Empleo

a) Generación de empleo

- **Fuerza laboral**



La propuesta de valor que Ferreycorp ha desarrollado para sus colaboradores y los de sus empresas subsidiarias está sustentada en generar orgullo y propósito, así como brindar calidad de vida y excelente ambiente de trabajo, desarrollo personal y profesional, incluyendo un sistema de compensaciones y beneficios competitivos.

Al cierre del 2022, la corporación cuenta con un equipo de 7,022 colaboradores ubicados en Perú y el extranjero, y apuesta por seguir sumando a su fuerza laboral a aquellos talentos que, unidos a sólidos valores y compromiso, puedan desempeñarse y crecer dentro de cualquiera de sus empresas.

(GRI 2-7) A continuación, se aprecia la evolución de la fuerza laboral de toda la corporación, así como la distribución de acuerdo con su ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

Colaboradores por contrato laboral (permanente o temporal) por región y por sexo (*)

Contrato Laboral	Región	Sexo	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Forbis	Soltrak	Motriza	Ferrenergy	Sitech	Holding Ferreycorp	Total
Permanente	Lima	Hombres	1,213	171	0	63	21	117	24	2	5	50	1,666
		Mujeres	224	59	1	13	27	69	9	2	1	62	467
	Provincias	Hombres	1,107	131	112	6	0	42	0	0	0	0	1,398
		Mujeres	71	20	10	1	0	14	0	1	0	0	117
Temporal	Lima	Hombres	489	23	0	89	18	81	24	18	25	13	780
		Mujeres	146	21	0	30	21	38	10	1	1	10	278
	Provincias	Hombres	873	178	13	11	0	50	0	21	0	0	1,146
		Mujeres	175	26	3	0	0	5	0	0	0	0	209
Total			4,298	629	139	213	87	416	67	45	32	135	6,061

Colaboradores por tipo de contrato (jornada completa o media jornada) por sexo (*)

Tipo de contrato	Sexo	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Forbis	Soltrak	Motriza	Ferrenergy	Sitech	Holding Ferreycorp	Total
Jornada completa	Hombres	3,682	503	125	169	39	290	48	41	30	63	4,990
	Mujeres	616	126	14	44	47	126	19	4	2	72	1,070
Media jornada	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Total		4,298	629	139	213	87	416	67	45	32	135	6,061

**Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en 2022.*

(GRI 2-8) Cabe resaltar que adicionalmente que durante el 2022 se contó con 163 practicantes pre-profesionales, 58 practicantes profesionales y 51 personas de intermediación laboral, estas últimas dedicadas principalmente a la limpieza de las instalaciones de las sedes de la corporación.

- **Nuevas contrataciones y rotación del personal**
(GRI 401-1)

Durante el año 2022, se dieron los siguientes resultados en cuanto a nuevas contrataciones en la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Soluciones Sitech Perú, Soltrak y Unimaq),

Nuevas contrataciones en 2022 (*)

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Contrataciones por región	Lima	69	15	36	329	26	16		16	101	22	630
	Provincias	9	23		480			10		44	101	667
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	29	6	22	491	18	10	3	5	61	72	717
	31 - 50 años	44	31	12	315	8	6	6	11	78	50	561
	51 años en adelante	5	1	2	3			1		6	1	19
Contrataciones por género	Mujeres	21	1	16	170	16	7	3	2	40	29	305
	Hombres	57	37	20	639	10	9	7	14	105	94	992
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios			4								4
	FFVV	1			9	2	1			22	6	41
	Técnicos		8		504		3	4	2		49	570
	Empleados	77	30	32	296	24	12	6	14	123	68	682
Total		78	38	36	809	26	16	10	16	145	123	1,297

Esto representó un incremento de 448 colaboradores de la matriz Ferreycorp S.A.A. y las empresas subsidiarias que operan en el Perú, (considerando nuevas contrataciones y excluyendo del total el cálculo de los ceses efectuados durante el año.

Incremento del número de colaboradores (*)

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total
Contrataciones por región	Lima	13	14	14	92	5	-21		1	40	-2	156
	Provincias	6	-14	0	243		0	-2		17	42	292
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	11	-1	16	265	8	-5	1	-1	29	43	366
	31-50 años	3	2		72	-3	-12	-2	2	22		84
	51 años en adelante	5	-1	-2	-2		-4	-1		6	-3	-2
Contrataciones por género	Mujeres	6	-1	6	96	10	-5			22	5	139
	Hombres	13	1	8	239	-5	-16	-2	1	35	35	309
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios	-1		-1	-2	-1	-2				-2	-9
	FFVV	-1			-5	-1	-3			7	-2	-5
	Técnicos		7		225		-2		-5		24	249
	Empleados	21	-7	15	117	7	-14	-2	6	50	20	213
Total de nuevas contrataciones por empresa		19	0	14	335	5	-21	-2	1	57	40	448

*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Soluciones Sitech Perú, Soltrak, Unimaq y la matriz Ferreycorp S.A.A.

El monitoreo constante de los indicadores de rotación es una tarea que se realiza como parte de la gestión humana, para analizar cada caso y, si es necesario, tomar acciones correctivas.

En el siguiente cuadro, que comprende las compañías con operación en el Perú (Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Soluciones Sitech Perú, Soltrak y Unimaq) y a la matriz Ferreycorp S.A.A., se muestra la rotación de personal total y voluntaria. Cabe resaltar que la rotación total de este conjunto de empresas se ubica en un 15% y la voluntaria, en un 8%.

Cabe resaltar que la rotación en Ferrenergy está explicada por el cese de personal al término de contratos suscritos entre la empresa y sus clientes. Asimismo, la rotación de Trex Perú refleja principalmente el cese de un conjunto de colaboradores tras la fusión por absorción de este negocio a Unimaq. Sin considerar ambos casos, la rotación total de las empresas en Perú alcanza un 14%.

N° de ceses durante el 2022*

		Fargoline		Ferrenergy		Ferreycorp		Ferreyros		Forbis Perú		Motriza		Orvisa		Sitech		Soltrak		Unimaq		Total	
		T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Región	Lima	56	34	1		22	10	237	124	21	18	37	8			15	13	61	45	24	9	474	261
	Provincias	3	2	37	1			237	145					12	4			27	18	59	31	375	201
Rango de edad	Hasta 30 años	18	9	7		6	5	226	126	10	9	15	5	2	2	6	5	32	26	29	15	351	202
	31 - 50 años	41	27	29	1	12	5	243	143	11	9	18	3	8	2	9	8	56	37	50	25	477	260
	51 años en adelante			2		4		5				4		2						4		21	0
Género	Mujeres	15	10	2		10	6	74	43	6	5	12	3	3	2	2	2	18	15	24	14	166	100
	Hombres	44	26	36	1	12	4	400	226	15	13	25	5	9	2	13	11	70	48	59	26	683	362
Tipo de colaborador	Funcionarios	1	1			5	1	2	1	1	1	2								2		13	4
	FFVV	2	1					14	8	3	3	4						15	8	8	6	46	26
	Técnicos			1				279	144			5	1	4	1	7	5			25	9	321	160
	Empleados	56	34	37	1	17	9	179	116	17	14	26	7	8	3	8	8	73	55	48	25	469	272
Total		59	36	38	1	22	10	474	269	21	18	37	8	12	4	15	13	88	63	83	40	849	462

Porcentaje de rotación de personal durante el 2022*

		Fargoline		Ferrenergy		Ferreycorp		Ferreyros		Forbis Perú		Motriza		Orvisa		Sitech		Soltrak		Unimaq		Total	
		T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
Región	Lima	29%	18%	11%	0%	18%	8%	12%	6%	25%	22%	54%	12%	0%	0%	48%	42%	23%	17%	9%	3%	15%	9%
	Provincias	23%	15%	100%	3%			12%	7%					9%	3%			28%	19%	18%	10%	15%	8%
Rango de edad	Hasta 30 años	35%	18%	88%	0%	32%	26%	17%	9%	34%	31%	63%	21%	10%	10%	35%	29%	34%	27%	16%	8%	20%	11%
	31-50 años	33%	21%	85%	3%	16%	7%	10%	6%	22%	18%	45%	8%	7%	2%	69%	62%	23%	15%	13%	7%	14%	8%
	51 años +	0%	0%	50%	0%	13%	0%	2%	0%	0%	0%	80%	0%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	5%	0%
Género	Mujeres	39%	26%	33%	0%	14%	9%	14%	8%	15%	13%	71%	18%	23%	15%	100%	100%	17%	14%	20%	11%	18%	11%
	Hombres	27%	16%	90%	3%	22%	7%	12%	7%	34%	30%	48%	10%	7%	2%	45%	38%	27%	19%	12%	5%	15%	8%
Tipo de colaborador	Funcionarios	25%	25%	0%	0%	19%	4%	4%	2%	20%	20%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	15%	0%	11%	3%
	FFVV	29%	14%					6%	3%	50%	50%	44%	0%	0%	0%			20%	11%	9%	7%	11%	6%
	Técnicos			0%	0%			13%	7%			23%	5%	13%	3%	39%	28%			13%	5%	14%	7%
	Empleados	29%	18%	2%	2%	17%	9%	11%	7%	24%	19%	74%	20%	9%	3%	67%	67%	26%	20%	16%	8%	17%	10%
Total de rotación por empresa		29%	18%	83%	2%	18%	8%	12%	7%	25%	22%	54%	12%	9%	3%	48%	42%	24%	17%	14%	7%	15%	8%

*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Soluciones Sitech Perú, Soltrak, Unimaq y la matriz Ferreycorp S.A.A.

Cabe resaltar que Ferreyros, principal subsidiaria de Ferreycorp, reafirmó su posición entre las diez mejores compañías del Perú para atraer y retener talento, según el prestigioso ranking Merco Talento 2022, por noveno año y de forma ininterrumpida, y se mantiene en el octavo puesto del ranking nacional y como primer lugar en su sector.

c) Relaciones laborales

(GRI 2-30)

La corporación Ferreycorp y sus empresas respetan la libre agrupación de sus trabajadores. Por ello, no cuenta con políticas que afecten sus decisiones respecto a pertenecer a sindicatos o de suscribir convenios colectivos.

El Sindicato Unitario de Trabajadores, que al final del 2022 contaba con 589 miembros (el 8.38% del total de colaboradores de la corporación), entre empleados y técnicos, representa desde 1946 y en forma ininterrumpida, al personal de Ferreyros, la principal subsidiaria de la corporación. Este grupo de colaboradores mantiene buenas relaciones con la empresa y contribuye a mejorar las políticas que favorecen las condiciones laborales. Cabe precisar que a fines de julio se cerró en trato directo el pliego petitorio por el periodo 2022-2023.

Asimismo, la subsidiaria Trex, en Chile, cuenta con un Sindicato Unitario integrado por 47 colaboradores, que igualmente mantiene una buena relación con la empresa.

Para garantizar el cumplimiento de las normas legales laborales, estandarizar procesos y gestionar las relaciones laborales entre los colaboradores, la corporación ha continuado reforzando la asesoría que brinda a sus subsidiarias en materia de relaciones laborales. Asimismo, mantiene su respeto a los principios de equidad de género e igualdad y no discriminación en el empleo, en tanto que el proceso de denuncia de acoso laboral ha sido reforzado a través del Canal de Ética y de capacitaciones.

Cabe precisar que la corporación ha implementado una serie de acciones para seguir cumpliendo con las normas laborales promovidas por el Gobierno, entre ellas la Ley de Equidad Salarial, Reglamento de la Ley de Tercerización Laboral, Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual, y el Plan de Vigilancia para prevenir la COVID-19. Durante el año, incorporó en su modelo de cumplimiento regulatorio la implementación de nuevas normas relacionadas con la tercerización y el trabajo remoto, y la homologación de documentos y normativas legales.

d) Compensaciones y beneficios

(GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21)

La base del sistema de compensaciones de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias es la valoración de los cargos con una metodología que considera aspectos como la complejidad de la función, los conocimientos especializados que requiere, el nivel de toma de decisión, entre otros, con la cual se construyen las escalas salariales que toman en consideración información de encuestas salariales en el mercado laboral. Este sistema busca mantener la equidad interna y competitividad externa, bajo el marco de la Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios aplicable a todas las empresas de la corporación.

Según un análisis realizado en las subsidiarias peruanas en el 2022, destaca que existe igualdad en el ingreso promedio anual entre mujeres y hombres.

Además, se cuenta con esquemas de compensación variable de corto plazo. Uno de ellos es el bono por desempeño para funcionarios, que toma en cuenta la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. Existen, además, incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales en función del cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada subsidiaria.

Diversidad y derechos humanos

a) Equidad de género y diversidad

Al cierre del 2022, 1,072 mujeres se encontraban trabajando en las subsidiarias de la corporación con operaciones en el Perú (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Ferrenergy, Trex Perú, Sitech y Soltrak), así como en la matriz Ferreycorp S.A.A., lo que representa el 18% del total de colaboradores de este conjunto de empresas. Esta cifra representa un incremento respecto del año pasado (933 mujeres, equivalente a un 17% de este conjunto de empresas).

Si bien el número de mujeres es aún bajo debido al rubro en el que opera la corporación, Ferreycorp promueve la equidad de género en sus empresas. Se trata de un tema de largo aliento que no solo se encuentra plasmado en políticas específicas, sino que se vive en el día a día. Si consideramos posiciones no técnicas, el porcentaje de mujeres se incrementa en un punto porcentual respecto al 2021, llegando al 27%. Cabe remarcar que diversas áreas de la corporación tanto de nivel directivo como la Gerencia General, los directorios de subsidiarias, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y la Gerencia Corporativa de Finanzas, entre otras, son ocupadas por mujeres.

La corporación mantiene una gestión equitativa entre hombres y mujeres en temas salariales, oportunidades laborales y posiciones.

Ferreycorp viene promoviendo el desarrollo de mujeres en el ámbito laboral, incluso en carreras técnicas, en las que el mercado aún no cuenta con la oferta necesaria, a través de diferentes iniciativas como, por ejemplo, la oferta de prácticas para mujeres en posiciones técnicas, becas para carreras técnicas en institutos especializados, entre otras. De igual forma, el programa +Juntas de Ferreyros aborda el bienestar emocional del personal técnico femenino, como se detalla en el presente capítulo.

Distribución de colaboradores por tipo de empleo, sexo y edad*
(GRI 405-1)

Tipo de colaborador	Género	Edad	Año 2022
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	0
		31 - 50 años	36
		51 años en adelante	47
		Total	83
		Porcentaje	1.4%
	Mujeres	Hasta 30 años	0
		31 - 50 años	16
		51 años en adelante	12
		Total	28
		Porcentaje	0.5%
Fuerza de ventas	Hombres	Hasta 30 años	50
		31 - 50 años	286
		51 años en adelante	46
		Total	382
	Porcentaje	6.3%	
	Mujeres	Hasta 30 años	14
		31 - 50 años	59

		51 años en adelante	3
		Total	76
		Porcentaje	1.3%
Técnicos	Hombres	Hasta 30 años	918
		31 - 50 años	1,408
		51 años en adelante	112
		Total	2,438
		Porcentaje	40.2%
		Porcentaje	40.2%
	Mujeres	Hasta 30 años	99
		31 - 50 años	22
		51 años en adelante	0
		Total	121
		Porcentaje	2.0%
		Porcentaje	2.0%
Empleados	Hombres	Hasta 30 años	460
		31 - 50 años	1,418
		51 años en adelante	209
		Total	2,087
		Porcentaje	34.4%
		Porcentaje	34.4%
	Mujeres	Hasta 30 años	364
		31 - 50 años	426
		51 años en adelante	57
		Total	846
		Porcentaje	14.0%
		Porcentaje	14.0%
Total	Hombres	Hasta 30 años	1,428
		31 - 50 años	3,148
		51 años en adelante	414
		Total	4,990
		Porcentaje	82.3%
		Porcentaje	82.3%
	Mujeres	Hasta 30 años	477
		31 - 50 años	522
		51 años en adelante	72
		Total	1,071
		Porcentaje	17.7%
		Porcentaje	17.7%
TOTAL COLABORADORES			6,061

*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Soluciones Sitech Perú, Soltrak y Unimaq y la matriz Ferreycorp S.A.A.

Desglose de la fuerza laboral por género*

Indicador de diversidad	Porcentaje	Meta
Porcentaje de mujeres del total de la fuerza laboral	18%	25%
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales (incluidas posiciones de nivel gerencial bajo, medio y alto)	25%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial bajo, del total de posiciones de ese nivel	32%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial alto, del total de posiciones de ese nivel	20%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales vinculadas a generación de ingresos (ventas) del total de posiciones gerenciales (sin contar posiciones de soporte como Recursos Humanos IT, Legal, etc.)	12%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM (del total de posiciones STEM)	15%	-

Desglose de fuerza laboral por nacionalidad*

Nacionalidad	Porcentaje del total de colaboradores	Porcentaje del total de posiciones de nivel gerencial
Peruana	99.87%	99.10%
Colombiana	0.03%	0%
Costarricense	0.03%	0%
Argentina	0.02%	0.9%
Chilena	0.02%	0%
Ucraniana	0.02%	0%
Venezolana	0.02%	0%

*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Soluciones Sitech Perú, Soltrak y Unimaq y la matriz Ferreycorp S.A.A.

El programa Pares es el marco bajo el cual se ejecutan las diversas acciones que la corporación viene desarrollando desde 2018 para promover la equidad de género entre sus colaboradores a nivel nacional e internacional. A través de este programa, la corporación busca asegurar la igualdad de oportunidades sin distinción para los colaboradores, abarcando además habilidades diferentes, etnias y culturas, comunidad LGBTQI+ y generaciones.

Como parte del programa, se ha conformado el Comité Pares, integrado por la Gerencia General de la corporación y representantes de las diferentes gerencias corporativas y principales subsidiarias. El comité apunta a poner en agenda diversos temas que contribuyan a lograr los objetivos por frente de acción (habilidades diferentes, etnias y culturas, comunidad LGBTQI+ y generaciones) y hacer el monitoreo de diferentes iniciativas, como sensibilizar y capacitar, tener aliados y definir el número de mujeres que la corporación desea incorporar en determinados puestos y/o áreas.

En el 2022, Ferreycorp fue distinguida como la primera empresa líder en equidad de género y diversidad en Perú, en su categoría, según el *ranking* PAR 2021 de la consultora Aequales. Al mismo tiempo, se posicionó en el Top 10 del Ranking General Nacional y el Top 20 de América Latina. La evaluación estuvo enfocada en cuatro áreas fundamentales para la equidad de género: gestión de objetivos, cultura organizacional, estructura organizacional y gestión de talento.

Asimismo, la matriz Ferreycorp ocupó el segundo lugar en la categoría “Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres” por el programa Pares, según el Concurso de Buenas Prácticas del Ministerio de Trabajo.

Ferreycorp utiliza determinados indicadores para medir participación del personal femenino en los programas de capacitación y en las promociones con relación al total del personal. Se busca el crecimiento en diversos indicadores, como horas de capacitación, número de ascensos y promociones, número de mujeres en puestos clave y sueldo por categoría y género (sueldo promedio hombres respecto al de mujeres).

Durante el 2022, se desarrolló actividades en espacios que fomentan la diversidad e inclusión, a partir de una estrategia segmentada y distribuida entre eventos, talleres y charlas, para distintos públicos y a los que asistieron cerca de mil colaboradores a nivel internacional, registrándose un nivel de satisfacción de 99.8%. Uno de tales espacios fue el V Encuentro de Mujeres Líderes donde anualmente se fomenta la reflexión y el

networking en los colaboradores de Ferreycorp, con la participación de referentes que incentivan las prácticas relacionadas con la diversidad y la inclusión.

A nivel de subsidiarias también se han desplegado iniciativas con incidencia en la equidad de género. El programa +Juntas de Ferreyros aborda el bienestar emocional del personal técnico femenino, en tanto que en Orvisa se llevó a cabo el taller "Romper Paradigmas", que permite identificar los sesgos inconscientes que las personas adquieren mientras se desarrollan en la sociedad y concientizarlas para romper los paradigmas establecidos.

Además, bajo este mismo eje, los colaboradores en todo el Perú y subsidiarias extranjeras participaron en el curso de Hostigamiento Sexual laboral, llegando a un 95.56% del total de colaboradores (6,983 personas). Complementariamente, se dictó 18 talleres presenciales y virtuales de hostigamiento sexual, a los que asistieron aproximadamente 476 colaboradores, y tres talleres acerca de la eliminación de la violencia contra la mujer, con un total aproximado de 280 participantes, tanto líderes como público diverso de la corporación y la Asociación Ferreycorp, impartidos por la consultora Maricarmen Panizzo y por la gerente de Relaciones Laborales y SSMA de Ferreycorp, Bárbara Pita.

b) Igualdad de oportunidades e inclusión

Ferreycorp tiene el compromiso de propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, favoreciendo la igualdad de oportunidades sobre la base de los méritos de cada colaborador, sin distinción de sexo, etnia, origen, credo, orientación sexual o condición social. Cabe recalcar que los colaboradores de la corporación provienen de diferentes zonas geográficas y de diversos estratos socioeconómicos.

En particular, para seguir fomentando la diversidad e inclusión, sin distinción por sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, se dictó un taller para líderes de la corporación con el fin de que puedan hacer extensivo los aprendizajes a sus equipos y se reforzó el mensaje con un *webinar* dictado a nivel internacional.

c) Licencia parental **(GRI 401-3)**

En el 2022, en Ferreycorp y sus empresas en Perú, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozó de licencia parental. En total, 289 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos y disfrutar de sus primeros meses. De los colaboradores cuyos índices de reincorporación y retención se pueden medir en 2022, el 100% se reincorporó tras su licencia y el 93% se mantuvo laborando hasta 12 meses después de su retorno. Asimismo, las colaboradoras, que hicieron uso de la licencia de maternidad contemplada por ley, tuvieron la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo posnatal, percibiendo el íntegro de sueldo, gracias al programa de retorno escalonado. Al retornar al puesto de labores, las madres en periodo de lactancia tienen a su disposición lactarios, implementados y acondicionados, según los requerimientos normativos.

Colaboradores e índice de reincorporación parental (*)

	Género	Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Logistics	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltak	Unimaq	Total	%
Sí	M	7	2	1	206	1	3	6	0	7	24	257	89
	F	1	0	0	11	4	1	3	1	5	6	32	11
Subtotal "Sí"		8	2	1	217	5	4	9	1	12	30	289	100
No	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal "No"		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		8	2	1	127	5	4	9	1	12	30	289	100%

Colaboradores e índice de retención parental (*)

	Género	Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Logistics	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltak	Unimaq	Total	%
Sí	M	3	0	2	117	2	1	9	3	6	20	163	83.59
	F	1	0	3	7	1	0	0	0	5	2	19	9.74
Subtotal "Sí"		4	0	5	124	3	1	9	3	11	22	182	93.33
No	M	0	3	0	2	1	0	0	0	2	1	9	4.62
	F	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	4	2.05
Subtotal "No"		1	3	0	4	1	0	0	0	2	2	13	6.67
Total		5	3	5	128	4	1	9	3	13	24	195	100%

**Considera: Los colaboradores que hayan sido retenidos en la compañía hasta 12 meses después de haber retornado de su licencia parental de las empresas Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Motriza, Orvisa, Sitech, Soltrak, Unimaq y la matriz Ferreycorp S.A.A.*

d) Respeto a los derechos humanos

(GRI 2-23) Ferreycorp y sus empresas subsidiarias están comprometidas con el respeto y protección de los derechos humanos, que constituyen una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad y que abarcan toda su cadena de valor, de la que forman parte más de 7,000 colaboradores de la corporación. Dicha estrategia tiene como objetivo incorporar estándares internacionales en las empresas de la corporación, de tal manera que se garantice el respeto de los derechos humanos en el ámbito de sus actividades, con independencia de su tamaño y rubro. De ahí que se encuentre alineada con los principios comprendidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo, convenios fundamentales de la OIT, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros estándares y convenciones internacionales en materia de derechos humanos. Este compromiso se ve evidenciado en la [Política Corporativa de Derechos Humanos](#) que además incluye el proceso de debida diligencia que se debe seguir para asegurar su cumplimiento en las operaciones de la corporación y sus subsidiarias y en su relación con los grupos de interés.

Asimismo, Ferreycorp y sus subsidiarias mantienen e incorporan las mejores prácticas sobre el respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, recogidas en los 10 principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual la corporación es signataria desde el 2004. Por ello, no avala ni contempla el trabajo de menores de edad, dentro o fuera del lugar de trabajo, y no utiliza ni auspicia prácticas que inducen a trabajos forzados u obligatorios que atenten contra la voluntad o libertad de contratación.

El compromiso de Ferreycorp es respetar la dignidad del individuo, el principio de igualdad y no discriminación, derecho a la igualdad salarial, y otras condiciones entre hombres y mujeres, así como otras condiciones de igualdad de género e inclusión. Se compromete, además, a prestar especial atención a los derechos de los grupos potencialmente vulnerables, estableciendo, de ser el caso, los ajustes razonables conforme a ley. La corporación protege el derecho de la maternidad, así como todo los derechos y licencias derivados de gestación y lactancia, tanto de la madre como del padre.

Asimismo, Ferreycorp respeta la libertad de asociación y negociación colectiva, la eliminación de los tratos inhumanos o degradantes y del acoso laboral y hostigamiento sexual en el ambiente de trabajo.

Ferreycorp cuenta con una política y estrictos procesos sobre las condiciones de trabajo seguras y saludables, ofreciendo un entorno de trabajo digno y adoptando las medidas necesarias para evitar minimizar riesgos laborales en su operación. Además, la corporación mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

(GRI 406-1) Durante el 2022, no se presentaron incidentes, quejas o denuncias con relación al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las empresas subsidiarias de Ferreycorp y se desarrollaron capacitaciones sobre derechos humanos para proveedores.

Formación

a) Gestión del Desempeño

(GRI 404-3)

El fortalecimiento del Programa de Gestión del Desempeño de Ferreycorp ha continuado a través de los años, no solo respecto de los procesos de sistematización y los parámetros de medición, sino en su modelo de competencias, al haberse reagrupado las competencias corporativas para pasar de 13 a cinco, con un mayor alineamiento a los aspectos de estrategia y cultura y, sobre todo, con una mayor simplicidad. Estas son: Tenemos pasión por los clientes, Somos agentes de cambio, Generamos conocimiento y autoaprendizaje, Trabajamos en equipo y Logramos resultados con excelencia.

Como muestra de su activa participación, en el 2022, el 99% de colaboradores del total de empresas de la corporación en el Perú cumplió con su evaluación de desempeño y el 97% definió sus objetivos, los que incorporó al sistema de evaluación de desempeño, permitiendo así un mejor seguimiento de los resultados obtenidos por cada colaborador y sus planes de acción.

b) Sucesión y desarrollo de líderes

Ferreycorp ha desarrollado programas orientados a fortalecer a los líderes en sus competencias y en conocimientos necesarios para la transformación del negocio, pues considera que es estratégico que cuenten con el perfil necesario para potenciar el crecimiento de la corporación.

En línea con esta aspiración, en el 2022 egresó la segunda promoción del programa LiderazGO para Jefes y Supervisores, en el que participaron más de 200 líderes de todas las empresas de la corporación. El nivel de satisfacción del programa fue de 91%.

Por otro lado, para Ferreycorp es importante mantener una continuidad en el trabajo que se desarrolla en cada gerencia y/o área, en caso se presente alguna vacante o se presente algún cambio organizacional. Debido a ello, durante el año, se hace revisiones de la criticidad de las posiciones y de posibles sucesores a esos puestos.

c) Capacitación y oportunidades laborales

En la corporación Ferreycorp, se impulsa el desarrollo de los trabajadores por medio de la capacitación, interna y externa, y de las oportunidades laborales, que accionan movimientos entre las subsidiarias para cubrir un puesto nuevo o vacante. En ese sentido, durante el 2022, en las compañías en el Perú, 501 colaboradores tuvieron un cambio de posición, 431 fueron promociones y 70 movimientos horizontales.

La política de capacitación está enfocada en desarrollar las competencias de desempeño necesarias para alcanzar los objetivos del negocio. Se continúa ampliando la propuesta educativa con nuevos convenios que se ofrece a los colaboradores y sus familiares con becas y descuentos en cursos técnicos, pregrado, diplomas, especializaciones, maestrías, entre otros. En el 2022, se alcanzó 18 convenios.

Al mismo tiempo, destaca la capacitación del personal técnico en el moderno Centro de Desarrollo Técnico (CDT) de Ferreyros. Ese recinto también se utiliza para cursos técnicos, de seguridad, salud y medio ambiente, así como normativos.

Para facilitar el acceso de los colaboradores de los puntos más diversos del país a las capacitaciones, Ferreycorp emplea la plataforma *Google Classroom*, por medio de la cual se desplegó cursos de capacitación síncronos de SAP y cursos corporativos asíncronos obligatorios, como aquellos que corresponden a la Unidad de Inteligencia Financiera del Perú y el Sistema de Cumplimiento Corporativo.

Se presenta seguidamente la distribución por tipo de trabajador y género de los 6,564 colaboradores capacitados, así como horas de capacitación, en las nueve empresas con operación en el Perú y la matriz Ferreycorp S.A.A.

Colaboradores capacitados en 2022 (GRI 404-1)

		Fargoline	Ferrenergy	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis Perú	Motriza	Orvisa	Sitech	Soltrak	Unimaq	Total	Horas	Media por colaborador
Funcionarios	F	1	1	13	8	3	1		1	1	1	30	394	13
	M	3		13	46	2	2	2		6	11	85	3,434	40.40
FFVV	F	4			34	5	5			23	19	90	2,027	22.53
	M	3			216	1	6	19		63	89	397	104,666	263.64
Técnicos	F				137		1					138	5,870	42.54
	M		3		2,329		22	33	18		225	2,630	109,377	41.59
Empleados	F	44	3	65	484	50	17	17	3	111	133	927	63,712	68.73
	M	181	39	52	1,344	44	24	85	18	237	243	2,267	276,187	121.83
Total		236	46	143	4,598	105	78	156	40	441	721	6,564	65,667	86.18

*Considera: Fargoline, Ferrenergy, Ferreyros, Forbis Logistics, Trex Perú, Orvisa, Sitech, Soltrak, Unimaq y la matriz Ferreycorp S.A.A.

Salud y seguridad

a) Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo (GRI 403-1)

El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente de Ferreycorp cuenta con altos estándares que regulan los aspectos normativos, mecanismos de difusión, control y seguimiento, así como el rol activo de los líderes de la corporación, El sistema refleja, así, el compromiso de proteger a los colaboradores, en línea con sus valores corporativos, como equidad, integridad y respeto a la persona.



Dicho sistema está inspirado en el modelo del Sistema de Gestión de Control de Pérdida –a su vez, basado en el Sistema de Gestión de Seguridad DNV–; en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo Ley N° 29783, en la norma internacional ISO 45001; y en normas legales nacionales de seguridad y salud en el trabajo, así como de medio ambiente. Incluye elementos como el análisis del contexto; el liderazgo visible y la participación de los trabajadores; el planeamiento y diseño estratégico; la implementación; la medición y el seguimiento del desempeño; y la mejora continua.

El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente ha sido adoptado por la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias en el Perú con alcance a todos sus colaboradores y personal tercero, y comprendiendo todas las actividades que se desarrollan en Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país.

Las subsidiarias en Perú cuentan con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo de composición paritaria (50% parte empleadora y 50% trabajadores). El objetivo es vigilar el cumplimiento, por parte de la organización y de los trabajadores, de las medidas de prevención dispuestas para asegurar la seguridad, integridad y salud del personal, así como para proteger el medio ambiente. Las compañías extranjeras de la corporación se encuentran en proceso progresivo de alineamiento de sus prácticas a estos estándares.

La identificación de peligros y evaluación de riesgos, plasmada en una matriz, es el elemento base para la elaboración de planes y programas preventivos, así como para definir los lineamientos para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores.

De producirse un incidente o accidente laboral, se tiene establecido lo siguiente:

- Si hay personal herido: disponer la inmediata asistencia médica.
- Iniciar de forma inmediata una investigación a fin de determinar las causas.
- Definir las medidas correctivas para evitar una posible repetición del evento.
- Emitir una alerta a las empresas sobre el evento y sus causas para tomar medidas preventivas y evitar la recurrencia.

Las empresas de la corporación Ferreycorp en el Perú y el extranjero cuentan con un Programa de Salud Ocupacional, dirigido a prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales o a consecuencia del trabajo, así como efectuar una vigilancia médica a todos los colaboradores que se encuentran comprendidos en los grupos de riesgo.

Entre los principales problemas de salud identificados en el 2022, en los diferentes puestos de trabajo, deben mencionarse los casos de enfermedades respiratorias por infección por SARS-CoV-2 (COVID-19).

b) Indicadores de gestión de seguridad
(GRI 403-9)

Los tres principales indicadores de la gestión de seguridad en la corporación son las fatalidades, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de colaboradores y contratistas, y el índice de accidentabilidad.

En la corporación y sus subsidiarias, en el Perú y el extranjero, se aprecia que, en el 2022, las fatalidades –número de sucesos en los que las lesiones producen la muerte del colaborador o del contratista– fueron 0. Por su parte, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido fue de 1.16 en colaboradores y de 1.97, en contratistas, ambas significativamente menores a las del 2021.

Fatalidades

Este indicador muestra el número de sucesos en los que las lesiones producen la muerte del colaborador.

Fatalidades	2019	2020	2021	2022
Colaboradores	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Colaboradores

Este indicador se refiere a cualquier lesión relacionada al trabajo que ocasione que un colaborador no pueda regresar a sus labores el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000.000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2019	2020	2021	2022
Colaboradores	3,65	3,00	3,20	1.16
% de colaboradores cubiertos en este indicador	97,85%	100%	100%	100%

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Atrapamiento o aplastamiento de dedos y mano; contusiones en los dedos, mano, pie y pierna; heridas cortantes en la cabeza, dedos.

Medidas para controlar el riesgo:

- Refuerzo el uso del registro de “Análisis de trabajo seguro” para la identificación de los peligros, riesgos y medidas de control.
- Capacitación del personal en manipulación de herramientas manuales, bloqueo y etiquetado, ATS, IPERC.
- Revisión de las matrices de IPERC para incorporar los riesgos derivados de los accidentes.

- Actualización / implementación de procedimientos de trabajo seguro para actividades críticas.
- Difusión con todo el personal las alertas de seguridad de los accidentes a través de las charlas de inicio de labor, reuniones mensuales, correo.
- Refuerzo el reporte de actos y condiciones subestándares en el área de trabajo.
- Programación inspecciones de seguridad generales y específicas a las áreas de trabajo.

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Contratistas

Es un indicador que se refiere a cualquier lesión relacionada con el trabajo que ocasione que un empleado de una empresa contratista externa no pueda regresar al trabajo el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2019	2020	2021	2022
Contratistas	3,23	3,04	3,14	2.16
% de contratistas cubiertos en este indicador	99,84%	100%	100%	100%

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Contusiones en las manos, muñeca, tobillo; fracturas en dedos; heridas cortantes y punzantes en dedos y tobillo.

Medidas para controlar el riesgo:

- Coordinación previa de los trabajos que va realizar el personal contratista con el responsable del área solicitante para determinar los requisitos de seguridad.
- Verificación previa de los requisitos de ingreso de Seguridad, salud y medio ambiente.
- Realizar curso de Inducción de seguridad al personal nuevo.
- Solicitar el Seguro complementario de trabajo riesgo de vida y pensión para las actividades críticas que desarrolle el personal contratista.
- Verificar el llenado del formato de “Análisis de trabajo seguro”, previa a la autorización del trabajo.
- Supervisión en campo de las actividades que realiza el personal.
- Aplicar la Política interna de suspensión de trabajos inseguros en caso el personal contratista realice actos o condiciones sub estándares.

Índice de accidentabilidad

El índice de Accidentabilidad –indicador calculado por el índice de frecuencia y el índice de severidad– se redujo de manera significativa respecto del 2021, llegando a 0.05 en la corporación y sus empresas. Las lesiones más frecuentes ocurridas por accidente de trabajo en 2022 fueron por atrapamiento o aprisionamiento, fracturas, heridas cortantes, y contusiones. El número de horas trabajadas fue de 16,078,654.7.

A continuación, se aprecia el índice de Accidentabilidad en la matriz Ferreycorp y las empresas que operan en el Perú en el 2022.

$$\text{Índice de accidentabilidad} = \frac{\text{Fórmula: } \text{Índice de frecuencia} * \text{Índice de severidad}}{1,000}$$

- **Colaboradores**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Trex Perú	Sitech	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	11	2	1	0	1	0	0	0	0	15
Tasa	0,036	0,03	0,033	0	0,092	0	0	0	0	0,034

- **Contratistas**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Trex Perú	Sitech	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	5	1	0	1	0	0	0	0	0	7
Tasa	0,126	0,008	0	0,009	0	0	0	0	0	0,077

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A.*

c) **Círculo de Salud Ocupacional**

Desde que se inició el retorno escalonado a la presencialidad en el trabajo en las diferentes subsidiarias, los protocolos sanitarios de Ferreycorp han ido adecuándose a las necesidades de las operaciones y de los colaboradores que participan en ellas. El Círculo de Salud Ocupacional, creado en el 2020, para integrar a todos los médicos ocupacionales y áreas de Recursos Humanos de las subsidiarias de la corporación, se mantuvo durante el 2022 y continúa operando hasta la fecha. Sus acciones se han dirigido a prolongar las medidas de bioseguridad, dar atención y medicación a todos los colaboradores y familiares en la etapa inicial de la enfermedad, tamizaje periódico de pruebas de descartar de la COVID-19, entre otros. Asimismo, se incorporaron otros temas relacionados a planes y programas de vigilancia médica, gestión de la salud mental y planes de sensibilización sobre la salud en general.

Bienestar social

La corporación ofrece condiciones que favorezcan un adecuado balance entre el trabajo y la vida personal de sus colaboradores, promoviendo su bienestar en los diversos países donde opera. De esta manera, contribuye al cuidado de su salud tanto física como mental y que genere impactos positivos en el entorno familiar.

En 2022, Ferreycorp desarrolló 172 iniciativas, en sus empresas dentro y fuera del Perú, para contribuir al bienestar de su equipo humano, teniendo como ejes principales de acción: salud (145), equilibrio de vida (9), beneficios (7) y emprendimiento y finanzas (11), con un 98% de satisfacción total entre los colaboradores. Entre las iniciativas se puede mencionar los programas “Niños de Hierro”, para prevenir y combatir la anemia en hijos de los colaboradores que tengan entre 6 meses y 3 años, y “Pa Lante”, que orienta a los familiares de los trabajadores que estén desarrollando emprendimientos. De igual manera, destaca la consultoría psicológica y nutricional, entre otras actividades.

En particular, dentro del eje de seguridad y salud, se brindó 633 atenciones nutricionales, 404 atenciones psicológicas individuales y se atendió cuatro emergencias

psicológicas de colaboradores de subsidiarias, brindando contención emocional y planes de acción para su bienestar psicológico.

Asimismo, se desarrolló campañas de salud en las diferentes subsidiarias, con alcance a los colaboradores y a sus hijos; despistaje de enfermedades como cáncer de mama y anemia; planes nutricionales; actividades para los futuros padres y madres; espacios de contención psicológica y atención de emergencias psicológicas; entre otras acciones.

Estas iniciativas se realizan de manera complementaria a los beneficios para la salud ofrecidos a los colaboradores, como la oportunidad de contar con un seguro privado de salud (EPS) y de afiliar a sus hijos y cónyuges o convivientes. Cabe recordar que el área de Bienestar Social de cada subsidiaria brindó atención personalizada y permanente en ámbitos como salud, educación, vivienda, entre otros.

A la vez, se realizaron múltiples iniciativas de integración familiar, por vía virtual, tales como fiesta de Navidad y otras celebraciones familiares; actividades artísticas y vacaciones recreativas para los hijos de los colaboradores. Asimismo, en algunas subsidiarias, se otorgó vales de útiles escolares y aguinaldos navideños.

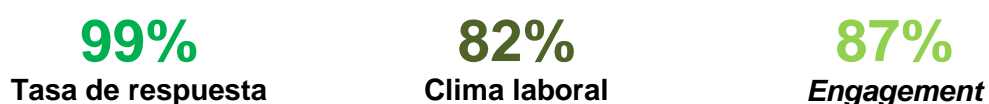
También se contó con convenios corporativos con diversas instituciones para ofrecer descuentos en bienes y servicios atractivos para los colaboradores y sus familias, entre ellos en el sector educativo y de entretenimiento.

Clima y cultura

a) Cultura y comunicación interna

A través de la encuesta de Clima Laboral del 2022, la corporación pudo conocer la satisfacción de los colaboradores en las dimensiones de relación con el equipo, cultura y ambiente laboral, entre otras.

En la encuesta se tuvo como resultado corporativo:



A nivel de compromiso de los colaboradores, se obtuvieron los siguientes resultados en los últimos años:

Compromiso de los colaboradores	Unidad	2019	2020	2021	2022	Objetivo 2022
Compromiso de los colaboradores	Porcentaje de empleados comprometidos	84%	92%	89%	87%	88%
Cobertura	Porcentaje total de empleados que participan de la encuesta	99%	77%	95%	99%	99%

Complementariamente, se realizó ocho actividades de celebración por el centenario de la corporación, entre las cuales destacan la *Innovation Week*, el *TikTok Challenge*, *Ferreycorp tiene talento*, la *Canción Ferreycorp* y las Olimpiadas Ferreycorp, entre otras tanto deportivas como artísticas y de innovación, que unieron a más de 3,000 colaboradores y conectaron con las distintas generaciones.

2.2.2 Impacto en la comunidad

(GRI 3-3)

2.2.2.1 Asociación Ferreycorp

Desde hace más de 25 años, la corporación ha centralizado sus actividades de responsabilidad social en la Asociación Ferreycorp, una organización civil sin fines de lucro fundada en 1997. Su finalidad es contribuir a la formación de profesionales con valores y responsabilidad ciudadana a partir del desarrollo de actividades de capacitación destinadas a los grupos de interés de sus asociados: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Soltrak.

A la fecha, la Asociación Ferreycorp ha beneficiado a más de 40,000 alumnos de instituciones educativas superiores a nivel nacional, mediante iniciativas de habilidades blandas, empleabilidad y, sobre todo, capacitación en valores y responsabilidad ciudadana, y a más de 14,000 operadores de maquinaria pesada, con charlas técnicas virtuales sobre operación de maquinaria Caterpillar y presentaciones sobre valores y habilidades para la vida.

a) Capacitación en ética y responsabilidad ciudadana para jóvenes

Con una oferta de talleres en habilidades blandas, valores y responsabilidad ciudadana para el desarrollo integral de los futuros profesionales, desde el 2020, la Asociación Ferreycorp amplió su propuesta educativa en la modalidad virtual, con distintos espacios de aprendizaje, tales como talleres *online*, charlas en vivo con expertos como parte de la secuencia de “Zona Franca” y entrevistas con líderes Ferreycorp en las nuevas ediciones de “Conversaciones desde Casa”.

A lo largo del 2022, se realizaron 21 talleres virtuales, con la participación de más de 2,300 estudiantes de distintas ciudades en todo el Perú, en los que se abordó diversos temas como “Empleabilidad”, “Aprendizaje basado en retos”, “Liderazgo y comunicación efectiva”, “Metodologías ágiles para el día a día”, “Creciendo en autoestima y autoconfianza”, “Finanzas para emprendedores”, “Ejerciendo mi ciudadanía en el mundo digital”, entre otros asuntos de aporte para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.

Adicionalmente, la Asociación Ferreycorp desarrolló 40 secuencias de sus charlas en vivo, conocidas como Zona Franca, que se transmitieron por su canal de YouTube y que estuvieron a cargo de su equipo de facilitadores e invitados expertos. Entre los temas que se abordaron destacan “Valores en un mundo digital”, “Empleabilidad post pandemia: Retos y oportunidades”, “Nuestro rol en la prevención de la violencia contra la mujer”, “Ética y sostenibilidad”, “Mide tu huella de carbono: Opciones para mitigar tu impacto”; entre otros. Estas transmisiones contaron con más de dos mil conexiones en vivo y fueron reproducidas posteriormente más de 8,200 veces.

Asimismo, durante el año, se continuó con la transmisión de “Conversaciones desde casa”, un formato de entrevistas a líderes de la corporación, en las que se dialogó sobre temas de interés para jóvenes estudiantes de manera cálida y cercana. Algunos de los temas tratados fueron “El valor de la perseverancia”, “Valores que nos hacen crecer”, “Transformación digital” y “Importancia de la ética en el liderazgo”. En el 2022, se realizaron 12 ediciones, difundidas en las redes sociales de la Asociación Ferreycorp, y que alcanzaron más de 6,800 reproducciones en su canal de YouTube.

En el 2022, destaca el lanzamiento de la nueva plataforma educativa AFconecta, a través de la cual los jóvenes estudiantes de universidades e institutos a nivel nacional pueden acceder de manera gratuita al nuevo Programa Ferreycorp para la Empleabilidad. A través de una metodología participativa y lúdica, los participantes logran reflexionar, analizar y gestionar aspectos relevantes y determinantes para su futuro desempeño y práctica profesional. El programa aborda distintos temas organizados en cinco dimensiones clave para el desarrollo de los jóvenes futuros profesionales –personal, empleabilidad, liderazgo, desarrollo socioambiental e innovación y tecnología–, con una formación de 38 horas, entre sesiones síncronas y asíncronas. Alrededor de 90 estudiantes fueron beneficiados con este aprendizaje durante las primeras fechas del programa en modalidad virtual en el 2022.

b) Capacitación técnica desde el Club de Operadores y Club de Técnicos de Equipos Pesados

El Club de Operadores de Equipo Pesado, lanzado en el 2012 y que actualmente cuenta con 20,474 miembros, es una iniciativa mediante la cual Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Gentrac, representantes de Caterpillar en Perú y Centroamérica, vienen contribuyendo al desarrollo y el reconocimiento de los operadores de maquinaria. En el mismo sentido, otra de las iniciativas que busca generar impactos positivos en el desarrollo profesional de los técnicos de mantenimiento es el Club de Técnicos, que nació en el 2016 y que hoy congrega a más de 6,522 miembros.



La Asociación Ferreycorp es la responsable de organizar las actividades de capacitación que fomenten la adquisición de conocimiento y el intercambio de experiencias en ambos clubes.

Durante el 2022, las capacitaciones del Club de Operadores continuaron brindándose de manera virtual. Se dictaron 49 cursos, de una hora y media cada uno, a través de transmisiones en vivo por redes sociales, las que alcanzaron 5,997 conexiones y más de 39,200 reproducciones.

Asimismo, se realizan concursos como “El Mejor Operador de Equipo Pesado del Perú”, –que en sus cinco ediciones ha convocado más de 9,600 operadores de todo el país–, y “El Mejor Técnico de Equipo Pesado del Perú”, con un alcance de más de 3,000 participantes a nivel nacional. Además, mediante las redes sociales y las páginas web de ambos clubes (www.clubdeoperadores.com.pe y www.clubdetecnicos.com.pe) se difunden contenidos relevantes para operadores y técnicos.

2.2.2.2 Programas de formación en habilidades técnicas



a) Programas ThinkBIG y DreamBIG

El programa ThinkBIG es una iniciativa global de Caterpillar que desde el 2002 se realiza con éxito en el Perú a través de Ferreyros y Tecsup, para la formación de futuros técnicos especializados en productos Caterpillar. En años recientes, las subsidiarias Unimaq y Orvisa también se sumaron a este programa.

Esta carrera de dos años comprende clases en Tecsup y prácticas en los talleres de Ferreyros, Unimaq y Orvisa. Al concluir el programa, los egresados tienen como primera opción ingresar a la fuerza laboral de las empresas de la corporación con una línea de carrera definida.

El programa contó con la participación de 175 jóvenes durante el 2022, incluidas 40 mujeres que integran *DreamBIG*, programa de becas que busca incentivar la incursión del talento femenino en las carreras técnicas de maquinaria pesada y gracias al cual tienen cubierto el 50% de los gastos de la carrera.

b) Programas de Aprendizaje Dual

Patrocinados por Ferreyros, Unimaq y Soltrak, 53 jóvenes estudiantes de mantenimiento de maquinaria pesada se integraron al Programa de Aprendizaje Dual del Servicio Nacional de Adiestramiento (Senati) en el 2022, a fin de complementar su formación técnica con un aprendizaje práctico en las instalaciones de las empresas de la corporación, que son miembros del Padrón General de Contribuyentes de Senati.

En particular y como complemento a este programa, Unimaq desarrolló en el 2022 una alianza con la minera Cerro Verde para patrocinar a 12 jóvenes, entre ellos ocho mujeres, egresados de instituciones educativas ubicadas en la zona de influencia del cliente en Arequipa, en su preparación al examen de admisión al Senati. Así, a través de su iniciativa "Sembrando Futuro", se les ofrece sesiones de evaluación y orientación vocacional y de reforzamiento académico. Los beneficiarios participaron también del programa virtual y gratuito de Caterpillar denominado Técnicos para Latinoamérica, cuyo objetivo es despertar el interés por la carrera de técnico de maquinaria pesada.

Otras empresas de la corporación, como Fargoline aportan, por su parte, a modelos de aprendizaje dual similares de instituciones como InLog (Instituto Nacional de Logística).

c) Programas de promoción de carreras técnicas dirigidos a mujeres

Gracias a la Beca Ferreycorp, cuatro jóvenes destacadas vienen estudiando las carreras de Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial, en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), con la que se suscribió un convenio en 2019.



Un programa similar de becas de Ferreycorp, esta vez en alianza con Senati, ha estado destinado el 2022 a doce estudiantes que cursaron carreras como electricidad industrial, mecánica automotriz y mantenimiento de maquinaria en las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo. Lanzado en 2020, este programa, está dirigido exclusivamente a mujeres,

permitiéndoles cubrir la totalidad de sus estudios, así como otros gastos asociados a su formación académica.

A ello se agrega las becas otorgadas como parte del programa *DreamBig*, descrito en el punto 5.2.2.3.1, haciendo un total de 56 becarias Ferreycorp entre UTEC, Senati y Tecsup y sumando al esfuerzo de la corporación por promover la formación de mujeres en carreras técnicas, con el objetivo de aumentar su participación en el mercado laboral de los principales sectores productivos del país.

d) Programa de especialización en mantenimiento preventivo de maquinaria pesada

Ferreyros y su cliente Anglo American Quellaveco, y el Instituto José Carlos Mariátegui, han mantenido el 2022 una alianza materializada en un convenio para la ejecución de un programa de especialización en Mantenimiento Preventivo de Maquinaria Pesada, con el fin de contribuir al desarrollo profesional de jóvenes egresados y egresadas de carreras afines de la ciudad de Moquegua. A la fecha son 60 personas, de un total de 80 participantes que tendrá el programa, las que han recibido esta formación técnica en forma gratuita.

Mediante clases virtuales y presenciales en los talleres, grupos de 20 participantes, reciben el entrenamiento a cargo de instructores expertos de Ferreyros y con equipos de última generación por un periodo de aproximadamente cinco meses.

Para darle sostenibilidad al programa, se viene realizando un proceso de transferencia de conocimientos y equipos al Instituto José Carlos Mariátegui, que incluye la participación de profesores de la institución como alumnos del programa, con la finalidad de que en un futuro inmediato estas capacitaciones queden a cargo de su plana docente.

2.2.2.3 Voluntariado corporativo

Durante el año 2022, se continuó con las actividades de voluntariado corporativo virtual del programa Kallpachay Educación –organizado por Empresarios por la Educación, Enseña Perú y Osmia–, que contó con la participación de 41 colaboradores de Ferreycorp y sus empresas. En el marco de este programa, los voluntarios de la corporación destinaron un acumulado de más de 1,200 horas para preparar y facilitar sesiones de reforzamiento escolar a cerca de 200 estudiantes de instituciones educativas públicas a nivel nacional.

Cabe señalar que Ferreycorp desarrolla cada año, a nivel nacional, el programa de Voluntariado Corporativo, con el propósito de generar impactos positivos en la sociedad, promover la participación de los colaboradores en actividades relacionadas con la comunidad y fortalecer su compromiso con poblaciones vulnerables.



2.2.2.4 Ferreycorp 4K

La carrera “Ferreycorp 4K”, luego de dos años de eventos virtuales, volvió a realizarse de manera presencial y en simultáneo en 14 ciudades del Perú, así como en Chile y Guatemala, en el marco de las celebraciones por el centenario de la corporación. Esta actividad de integración para colaboradores de las empresas subsidiarias y sus familias se realiza desde hace 13 años en la corporación con el objetivo de recaudar fondos para el voluntariado corporativo.

En el 2022, más de 3,400 colaboradores, junto a sus familias, amigos y mascotas que participaron en esta carrera en Perú tuvieron la posibilidad de contribuir con la recaudación de fondos para la ciudadela hospitalaria Vidawasi, ubicada en Urubamba, Cusco, y que brinda atención médica de calidad a niños y niñas que padecen enfermedades complejas y cáncer infantil. Con lo recaudado, Ferreycorp realizará actividades de voluntariado corporativo a beneficio de esta organización y otras causas a nivel regional.

2.2.2.5 Proyectos de Obras por Impuestos (GRI 203-1)

Ferreycorp ha mantenido su enfoque en obras de agua y saneamiento, así como en la mejora de infraestructura educativa, en el marco de su objetivo de contribuir directamente al desarrollo descentralizado del país mediante el financiamiento y la ejecución de proyectos de inversión pública bajo la modalidad de Obras por Impuestos. El resultado final es una mejora en la calidad de vida y un incremento de las posibilidades de desarrollo de poblaciones alejadas y de bajos recursos, sin acceso a los servicios más elementales.



A través de este mecanismo, que hace posible aportar las capacidades del sector privado para reducir la brecha de infraestructura en el país de manera más expeditiva, Ferreyros, la principal empresa de la corporación, continuó en el 2022 con la ejecución de la obra de agua y saneamiento en la microcuenca de Piuray, en la provincia de Urubamba, Cusco, en consorcio con la empresa Backus. Asimismo, inició el proyecto de mejoramiento y ampliación de la institución de educación inicial N° 283 Juana Alarco de Dammert, en Pucallpa, que comenzará a operar en marzo de 2023 beneficiando a más de 400 niños de un centro poblado de alta vulnerabilidad.

A la fecha, la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias han destinado más de S/ 105 millones en 11 proyectos de Obras por Impuestos en regiones como La Libertad, Ica, Ucayali, Pasco, Junín y Cusco a beneficio de más de 34 mil peruanos.

Localidad	Sector	Inversión comprometida (S/ millones)	Número de beneficiarios
Chepén, La Libertad	Educación	S/ 6.9	4,020
Chepén, La Libertad	Educación	S/ 6.7	1,280
Laredo, La Libertad	Educación	S/ 5.9	2,168
Pueblo Nuevo, Ica	Educación	S/ 5.3	5,200
Coronel Portillo, Ucayali	Educación	S/ 5.7	2,000
Huayllay, Pasco	Agua y saneamiento	S/ 4.3	1,605
Yauli, Junín	Agua y saneamiento	S/ 4.3	5,514
Sangarará, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 14	2,055
Zurite, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 12.7	2,072
Colquepata, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 21.4	2,050
Urubamba, Cusco	Agua y saneamiento	S/ 18.3	6,388

Para el año 2023, Ferreycorp continuará comprometiendo una importante inversión para la ejecución de más obras de agua y saneamiento, así como de infraestructura educativa.

La ejecución de Obras por Impuestos permite a las empresas privadas financiar e implementar proyectos públicos para luego recuperar la inversión realizada a través de un certificado para el pago de su impuesto a la renta. Es importante resaltar el esfuerzo de gestión que demanda para la corporación la apuesta por esta modalidad en las diferentes etapas de las obras, desde la identificación de los proyectos, pasando por la verificación de la calidad de la obra, hasta su entrega a los beneficiarios.

2.2.2.6 Afiliación a asociaciones

(GRI 2-28)



Tanto la corporación Ferreycorp como sus empresas subsidiarias son participantes activos y/o trabajan junto a diversas asociaciones relacionadas a los sectores que atienden o a los lineamientos, valores y políticas de la corporación, buscando promover una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas.

A continuación, se detallan las asociaciones del *holding* Ferreycorp y sus empresas con operaciones en el Perú.

Ferreycorp	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Empresas de Mercados de Capitales (Procapitales) • Consejo Privado de Competitividad • Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) • Perú Sostenible • Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) • Cámara de Comercio Peruano- China (Capechi) • Cámara Española de Comercio • Organización Internacional de Mujeres en Negocios (Owit Perú) • Asociación Secretarios Corporativos Latinoamérica (Ascla) • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Empresarios por la Integridad • Alianzas de Obras por Impuestos (Aloxi) • Libélula • Acción Climática
Ferreyros	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio de Lima • Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) • Cámara de Comercio de Canadá • Cámara de Comercio Alemana • Cámara de Comercio Peruano Mexicana • Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) • Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) • Sociedad Nacional de Industrias (SNI) • Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) • Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú) • Instituto Peruano de Economía (IPE)

Unimaq	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio de Lima • Asociación Peruana de Recursos Humanos • Cámara Peruana de la Construcción (Capeco)
Orvisa	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto • Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali • Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín • Cámara de Comercio e Industria de Huánuco
Soltrak	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio de Lima (CCL) • Cámara de Comercio Peruano China (Capechi) • Asociación Automotriz del Perú (AAP) • Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)
Fargoline	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Asociación Peruana de Operadores Portuarios (Asppor) • Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex) • Cámara de Comercio de Lima (CCL) • Cámara de Comercio de Arequipa • Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
Forbis Logistics	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Business Alliance for Secure Commerce (BASC) • Asociación Peruana de Agentes de Carga Internacional (APACIT) • The International Air Transport Association (IATA) • Asociación de Exportadores (ADEX)
Trex	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio De Lima (CCL)
Ferrenergy	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Lima • Cámara de Comercio de Canadá

2.2.2.6.1 Contribuciones a gremios y asociaciones

	2019	2020	2021	2022
Cabildeo, representación de intereses o similar	S/ 369,996.00	S/ 324,393.86	S/ 348,094.83	S/ 345,937.00
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	S/ 0	S/ 0	S/ 0	S/ 0
Asociaciones comerciales, cámaras de comercio o grupos exentos de impuestos (incluye tarifas de membresía)	S/ 87,333.70	S/ 94,393.38	S/ 98,040.42	S/ 136,413.06
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndum)	S/ 0	S/ 0	S/ 0	S/ 0
Total	S/ 457,329.70	S/ 418,787.24	S/ 446,135.25	S/ 482,350.06

- **Principales contribuciones**

Nombre de organización	Tipo de organización	Relación con la organización	Contribución en 2022 (en miles S/)*
Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)	Representación de intereses Busca Impulsar que el desarrollo de las actividades minera, de hidrocarburos y eléctrica, se ejecute mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, y el desarrollo social, dentro de un respeto pleno a la legislación vigente.	Suscripción	S/ 32.4
Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú)	Asociación comercial Busca contribuir con propuestas de política pública, en base a la defensa de principios y no intereses particulares, con el fin de impulsar la generación de empleo, creación de oportunidades y mejor calidad de vida del ciudadano.	Suscripción	S/ 92

*Considera: Fargoline, Ferreyros, Orvisa, Soltrak, and holding Company Ferreycorp S.A.A.

2.2.2.6.2 Donaciones

La corporación Ferreycorp y sus empresas subsidiarias se identifican como un agente de cambio cuyo propósito es llevar desarrollo y bienestar a los países y sociedades en que operan, y buscan que sus iniciativas de responsabilidad social se relacionen con su quehacer y sus capacidades, de manera de hacerlas más sostenibles. En ese sentido, realiza contribuciones a beneficio de la comunidad en las siguientes áreas: educación y cultura, salud e higiene, valores y responsabilidad ciudadana, desarrollo de zonas de influencia de la empresa y clientes, atención en situaciones de emergencia y voluntariado.

	2019	2020	2021	2022
Donaciones realizadas (en millones de soles)	S/ 1.5	S/ 1.2	S/ 1.6	S/ 2.1

**Considera: Ferreycop S.A.A. y Ferreyros S.A.

2.3 Gestión ambiental

(GRI 3-3)

A través de los Programas de Gestión Ambiental de cada empresa, Ferreycorp y sus subsidiarias ejecutan, monitorean y auditan los planes de mitigación de los riesgos de sus impactos ambientales, en línea con su estrategia corporativa. Asimismo, la corporación está enfocada en gestionar los aspectos ambientales para lograr reducir los impactos derivados del cambio climático en las diferentes áreas de la organización.

Un área especializada en medio ambiente en Ferreycorp define los lineamientos de la estrategia corporativa en materia ambiental e impulsa y gestiona proyectos medioambientales en coordinación con las diferentes empresas de la corporación. El Círculo de Medio Ambiente liderado por Ferreycorp se mantiene como una iniciativa a través de la cual se comparten experiencias y prácticas relacionadas con la estrategia, entre los especialistas en la materia con los que cuenta cada empresa. Desde el año 2022 Ferreycorp ha creado un comité operativo conformado por los responsables en medio ambiente de cada sede en el Perú desde donde se coordina la ejecución de los proyectos ambientales.

Aprobada en el 2021, la Política Corporativa de Medio Ambiente es el documento que guía el desempeño y sienta las bases sobre las que se implementa acciones que reducen y mitigan los impactos en el entorno de la corporación y otras normas corporativas de temas medioambientales más específicos.

Las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics, en Perú, y Trex, en Chile, han certificado su sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 para sus locales en el Callao, así como en Antofagasta y Santiago, respectivamente.

En el 2022, Ferreycorp organizó la primera Convención Ambiental, dirigida a todos sus colaboradores a nivel corporativo, con la finalidad de sensibilizarlos sobre esta materia que está adquiriendo cada vez más relevancia para todos los niveles de la organización. La convención convocó la participación de 2,369 colaboradores, quienes asistieron a cuatro conferencias a cargo de proveedores y clientes de primer nivel. Complementariamente, los colaboradores fueron capacitados en gestión ambiental y climática, logrando que más del 80% a nivel corporativo apruebe el curso.

De otro lado, en el 2022 se implementó la plataforma digital Ecodatos, herramienta de administración de locales que consolida los consumos de agua, electricidad, residuos, combustibles, lodos, extintores, gases comprimidos y refrigerantes de más de 70 sedes de más de 10 empresas del grupo (localmente hasta el año 2022) dentro de esos indicadores y cálculos, se puede obtener la huella de carbono por sede y empresas. En el año 2023 se viene sumando a esta herramienta la incorporación de otros datos referidos a los locales como la ubicación, metraje, licencias, responsable, etc. Esta plataforma ha sido construida en *Google Cloud Platform* (GCP), en la que los responsables por empresa y por sede pueden revisar la evolución de sus consumos, para así poder identificar en qué deben enfocarse para mejorar sus indicadores ambientales, establecer planes de acción y objetivos individuales y corporativos para la revisión, seguimiento y control, de la estrategia ambiental de Ferreycorp.

Impactos ambientales en la cadena de valor

Con el fin de identificar las principales áreas donde las empresas de Ferreycorp están generando impacto desde el punto de vista ambiental entre sus grupos de interés y en

cada etapa de su cadena de valor, es necesario analizar el proceso de importación de bienes de capital y productos relacionados que comercializa hasta su entrega al cliente:

- Las empresas de Ferreycorp son comercializadoras o importadoras de bienes de capital, no cuentan con fábricas en los países donde operan; la **fabricación** de los productos la realizan sus representadas en diversas partes del mundo, las mismas que son empresas líderes globales y por lo tanto tienen prácticas de sostenibilidad y estrategias medioambientales de clase mundial y por tanto una estrategia de desarrollo de productos cada vez más ecoeficientes.
- El **transporte internacional** de maquinaria, equipos, camiones mineros, consumibles y repuestos que se realiza en transportes marítimos y aéreos por parte de empresas terceras, por lo que es un impacto indirecto.
- A partir de su llegada a aduanas o **almacenes**, ya se empieza a generar un impacto directo, debido a que en el proceso de importación intervienen en la cadena logística las empresas Fargoline y Forbis Logistics, subsidiarias de Ferreycorp.
- El **transporte nacional** está a cargo principalmente de empresas transportistas y de la empresa subsidiaria Fargoline, encargada de la movilización en camiones de los equipos componentes y repuestos. El impacto se considera directo cuando se administran las unidades, ya sean propias o alquiladas.
- El **uso** de maquinaria y equipos adquiridos o alquilados por los clientes de las empresas de la corporación es realizado por los propios clientes, por lo que la huella generada en esta etapa es indirecta.
- Ferreycorp, en su mayoría de sedes, brinda **servicios posventa**, que consisten en la reparación y mantenimiento de la maquinaria adquirida a la corporación o sus componentes y otros **servicios relacionados** como evaluación de fallas, análisis de aceites y pintura, por lo que son procesos que impactan directamente.
- Otro servicio es la **reconstrucción de equipos y componentes** que puede alargar la vida útil de la maquinaria de clientes, o sus componentes en dos o tres oportunidades, convirtiéndose en el mayor aporte a la estrategia medioambiental por parte de las empresas de Ferreycorp. De este modo, se evita la generación de toneladas de chatarra con la consecuente reducción de impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor.
- Por último, las piezas y componentes que no pueden ser reusados son enviados a **fundición, reciclaje y/o disposición final**, procesos ante los cuales se deben buscar alternativas para reducir el impacto de manera responsable. En el caso de repuestos o componentes, existen procedimientos de **devolución** a Caterpillar para evitar un impacto negativo en el medio ambiente al ser destruidos.

Luego de evaluar cada impacto y su relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés, las principales áreas donde se pueden gestionar y reducir los mayores impactos ambientales, son clima, energía y emisiones; agua y efluentes; y residuos y materiales, enfocándonos en el impacto tanto del producto como de los servicios que brindamos. Tener estas áreas identificadas está permitiendo priorizar los proyectos gestionados por la corporación, buscando la oportunidad de generar impactos positivos y revertir los negativos.

A continuación, se describe la gestión ambiental enfocada en estas áreas durante el 2022, tanto en la matriz Ferreycorp como en los locales principales de sus subsidiarias.

2.3.1 Compromiso ambiental en productos y servicios

Diseño de maquinaria

La maquinaria comercializada por las empresas de la corporación incorpora modificaciones y nuevas configuraciones realizadas por los fabricantes para contribuir con la reducción del impacto ambiental. Por ejemplo, no solo los grupos electrógenos Caterpillar, tanto a diésel como a gas natural, cuentan con generadores de alta eficiencia eléctrica y con motores con tecnologías de punta, sino que, como parte del portafolio de las subsidiarias, se viene promoviendo en el mercado nacional la adopción de grupos electrógenos Cat a gas natural. Asimismo, desde hace varios años una amplia gama de equipos Cat en el país cuenta con motores que permiten reducir los niveles de emisiones de las unidades, al tiempo que algunos modelos de camiones no consumen combustible en bajadas o pueden incorporar un sistema dual para operar con un alto porcentaje de gas natural licuado (GNL).

Responsabilidad extendida del producto

En el 2022, Ferreyros ha logrado reconstruir con éxito 64 máquinas Caterpillar, contribuyendo a la economía circular del producto al dotar de una nueva vida a las unidades para su producción en el campo.

La empresa ha realizado la reconstrucción certificada de diversas familias de equipos Caterpillar, incluyendo el modelo de mayor envergadura del portafolio, la pala Cat 7945, equipo de producción fundamental para la minería de cobre, de más de 20 metros de altura; camiones mineros; cargadores de bajo perfil para la minería subterránea; equipos auxiliares de uso en la gran minería, de grandes dimensiones; y equipos para la construcción pesada.

La reconstrucción es una realidad gracias al programa de Reconstrucción Certificada Cat (CCR, por sus siglas en inglés), así como al programa general de reconstrucción de equipos de Ferreyros, que ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Debe señalarse que, para el periodo 2021- 2020, se incorpora unidades de uso en gran minería no contabilizadas en la anterior edición de la Memoria, y aplicándose algunas actualizaciones específicas en el conjunto.

Tabla 1: Cantidad de Maquinaria Reconstruida

Equipos	2020	2021	2022
Cargadores de bajo perfil Cat	1	15	16
Máquinas de construcción pesada Cat	9	29	29
Camiones mineros Cat	10	5	7
Otras máquinas Cat de uso en Gran Minería	8	18	12
Total	28	67	64

De otro lado, en los talleres de Lima y La Joya Arequipa, de Ferreyros se ha implementado una buena práctica de ampliación en los criterios de reusabilidad de componentes, logrando recuperar las primeras 9.2 toneladas de hierro adicionales a la

recuperación habitual de piezas, lo que contribuye a la economía circular del producto y la disminución de la huella de carbono en la cadena de valor.

Estándares de control de contaminación

En el Perú, quince talleres de Ferreyros y un taller de Orvisa cuentan con las Cinco Estrellas en Control de Contaminación, la máxima calificación de Caterpillar, al haber demostrado cumplir íntegramente con los más altos estándares en la materia durante sus procesos de reparación.

2.3.2 Compromiso con el clima: Emisiones de gases de efecto invernadero y uso de energía

Consciente del impacto en el medio ambiente por la generación de emisiones gases de efecto invernadero (GEI), Ferreycorp empezó a medir su huella de carbono en sus locales principales y trabajó en la reducción del consumo de energía en sus operaciones y en aumentar el uso de energías más limpias.



Divulgación de riesgos climáticos en alineación a las recomendaciones del TCFD

Inversionistas institucionales que mantienen sólidas relaciones con organizaciones como Ferreycorp buscan identificar en su información pública cómo gestionan sus riesgos y, en particular, los vinculados con el cambio climático. De ahí que en el 2022, Ferreycorp contrató a la empresa Implementasur para realizar su primer diagnóstico e iniciar el proceso de divulgación alineado a la implementación de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), iniciativa global que desarrolla recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversionistas a evaluar adecuadamente un conjunto específico de riesgos relacionados con el cambio climático.

Las recomendaciones del TCFD están estructuradas en torno a cuatro áreas temáticas o pilares que representan elementos centrales de cómo operan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

El informe de resultados de la evaluación antes mencionada valida que Ferreycorp ha realizado diversas acciones en materia ambiental alineadas a las distintas recomendaciones del TCFD, y que se ha comprometido a divulgar estos avances en concordancia con los pilares y recomendaciones de este grupo de trabajo. De esta manera, la corporación está en capacidad de medir y mostrar su gestión en materia de cambio climático con altos estándares.

Los principales avances registrados por Ferreycorp respecto a los pilares de las recomendaciones del TCFD son los siguientes:

Pilar 1: Gobernanza

La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de liderar la agenda climática e informar al Directorio sobre a los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio

climático. Para apoyar este rol se ha creado el Círculo Ambiental y el Comité Operativo Ambiental, y se ha definido la Política Corporativa de Medio Ambiente.

Pilar 2: Estrategia

Junto a los colaboradores de distintas áreas de la corporación, se levantó un inventario de los distintos riesgos físicos, de transición y oportunidades del cambio climático que podrían generar un impacto en Ferreycorp. Se analizó aquellos riesgos y oportunidades que resultaban más relevantes y se construyó estrategias para mitigarlos o aprovecharlos.

Pilar 3: Gestión de Riesgos

Se está desarrollando una metodología para identificar, evaluar y controlar los riesgos del cambio climático en la corporación, que considera las características de tales riesgos y se integra a la taxonomía de la gestión de riesgos corporativos de Ferreycorp.

Pilar 4: Métricas y Objetivos

Se cuantificó la huella de carbono corporativa incluyendo los alcances 1 y 2 de sus principales sedes. Además de definir indicadores de clima, agua, energía y residuos, se está actualizando los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, junto con la definición de un precio interno al carbono y continuando con la compensación de sus emisiones.

Este primer reporte alineado a las recomendaciones del TCFD, se encuentra publicado de manera completa en la web de Ferreycorp, para su revisión en caso de requerir mayores detalles.

Medición y verificación de la huella de carbono

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4 (2016)

Desde el 2016, Ferreycorp y sus subsidiarias pusieron en su agenda la necesidad de medir la huella de carbono en sus locales de mayor envergadura, incrementando gradualmente la cantidad de sedes evaluadas y cumpliendo con los principios del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Cabe indicar que la mayoría de las mediciones realizadas en las instalaciones, desde el 2017 hasta el 2020, fue expuesta a una verificación por una tercera parte independiente, bajo la norma ISO 14064-1.

En los años 2020 y 2021, Ferreycorp reportó estas mediciones en la plataforma virtual Huella de Carbono Perú, una innovadora herramienta de acción climática creada por Ministerio del Ambiente peruano, que permite reconocer oficialmente a las organizaciones públicas y privadas que lograron reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esta plataforma posee una escala de reconocimientos en base al nivel de acción alcanzado por cada empresa anualmente: se les otorga una cantidad de estrellas por medir, verificar, reducir y neutralizar la huella de carbono.

Desde el inicio de las mediciones de huella de carbono, se ha venido incorporando gradualmente más sedes de la corporación, iniciando con dos sedes principales desde el 2016, y nueve locales de mayor envergadura desde el 2017 al 2019. A partir del 2020, se contempló dos mediciones adicionales –una en el complejo de reparaciones y otra en una operación minera–, ampliando así a 11 el número de locaciones evaluadas para el periodo 2020. En las mediciones correspondientes al 2021, se logró medir la huella de carbono de 13 sedes incluyendo otros dos locales –la sede de Rentafer de Ferreyros y la sede Callao de Forbis Logistics. Para una mejor toma de decisiones, la corporación ha decidido ampliar las mediciones desde 2022, para medir huella de todos sus locales

en el Perú y Chile incluyendo a sucursales de menor envergadura y operaciones en instalaciones de clientes, a fin de continuar ampliando la cobertura.

De acuerdo con la actualización de la norma ISO 14064 versión 2018, norma que estandariza la medición de la huella de carbono, se hizo necesario agregar la cobertura de medición de las categorías 1 y 2 (huella que la corporación administra o influencia directamente como, por ejemplo, el uso directo de combustibles o el consumo de la energía eléctrica), así como la de las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta generada por el transporte a través de terceros de residuos, de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

Sin embargo, una partida significativa como es el transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre será evaluada a partir del 2023, con el fin de trabajar con los proveedores para contar con información exacta y confiable.

La siguiente tabla contiene las mediciones de huella de carbono realizadas desde el 2020 hasta el 2022.

Tabla 2: Resultados de la medición de la Huella de Carbono* por año (t CO2e)

Alcance	Total de Huella de Carbono medida			
	2019**	2020**	2021**	2022**
Categoría/ Alcance 1	864.14	1,262.14	1,611.59	6,362.08
Categoría/ Alcance 2	1408.10	1,236.12	1,725.06	2,609.54
Categorías 3 y 4/ Alcance 3*****	-	-	-	5,434.22
TOTAL ANUAL	2272.24	2,498.26	3,336.66	14,405.82
Cantidad de sedes evaluadas	9 sedes	11 sedes	13 sedes	79 sedes
Cobertura en ventas	26.97%	33.22%	37.6%	89.7%

Tabla 3: Comparación de la Huella de Carbono* medida en 9 sedes

Alcance	9 sedes***			
	2019**	2020**	2021**	2022**
Categoría/ Alcance 1	864.14	718.22	871.24	1,019.99
Categoría/ Alcance 2	1408.10	941.99	1204.53	1,491.71
Categorías 3 y 4/ Alcance 3*****	-	-	-	4,630.78
TOTAL ANUAL	2272.24	1,660.2	2,075.77	7,142.47
Cantidad de sedes evaluadas	9 sedes	9 sedes	9 sedes	9 sedes
Cobertura en ventas	26.97%	27.15%	29.28%	32.6%

Tabla 4: Comparación de la Huella de Carbono* medida en 11 sedes

Alcance	11 sedes***			
	2019**	2020**	2021**	2022**
Categoría/ Alcance 1	-	1,262.14	1426.79	1,591.95
Categoría/ Alcance 2	-	1,236.12	1699.38	2,026.15
Categorías 3 y 4/ Alcance 3*****	-	-	-	4,742.82
TOTAL ANUAL	-	2,498.26	3,126.17	8,360.91
Cantidad de sedes evaluadas	-	11 sedes	11 sedes	11 sedes
Cobertura en ventas	-	33.22%	36.52%	40.3%

Tabla 5: Comparación de la Huella de Carbono* medida en 13 sedes

Alcance	13 sedes***			
	2019**	2020**	2021**	2022**
Categoría/ Alcance 1	-	-	1,611.59	1,863.25
Categoría/ Alcance 2	-	-	1,725.06	2,049.12
Categorías 3 y 4/ Alcance 3*****	-	-	-	4,757.94
TOTAL ANUAL	-	-	3,336.66	8,670.30
Cantidad de sedes evaluadas	-	-	13 sedes	13 sedes
Cobertura en ventas	-	-	37.6%	42.0%

Tabla 6: Comparación de la Huella de Carbono* medida en 79 sedes

Alcance	79 sedes****			
	2019**	2020**	2021**	2022**
Categoría/ Alcance 1	-	-	-	6,362.08
Categoría/ Alcance 2	-	-	-	2,609.54
Categorías 3 y 4/ Alcance 3*****	-	-	-	5,434.22
TOTAL ANUAL	-	-	-	14,405.82
Cantidad de sedes evaluadas	-	-	-	79 sedes
Cobertura en ventas	-	-	-	89.7%

Notas:

* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO₂, CH₄, N₂O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF₆ ni NF₃.

** Todas las emisiones mostradas en las tablas (años 2019, 2020, 2021 y 2022) han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018.

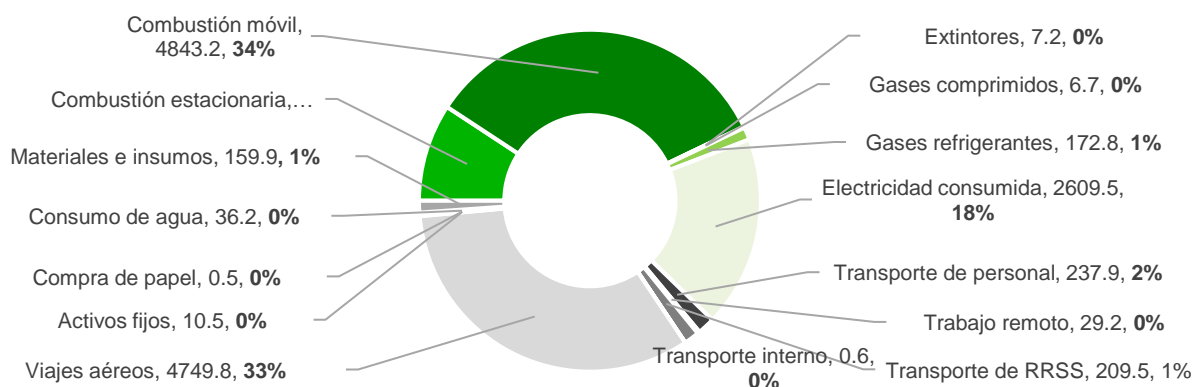
*** Desde 2017, se empezó la medición de 9 locales, los cuales se han ido incrementando de manera gradual a 11 locales en 2020 y 13 locales en 2021.

**** En la Tabla 6 se muestra el gran salto en la medición de las emisiones pasando de 13 locales en 2021 a 52 sedes y 27 operaciones en instalaciones de clientes haciendo un total de 79 locaciones en 2022 y que representan el 89.7% de las ventas totales de la corporación. Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador.

***** Sumado a la ampliación a 79 locales en 2022, se consideró la ampliación de categorías medidas, pasando de medir las categorías 1 y 2 (huella que la corporación administra o influencia directamente como el uso directo de combustibles o el consumo de la energía eléctrica) a las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta generada por el transporte a través de terceros de residuos, de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua. Se aclara que en la categoría 3 una partida significativa como es el transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre será evaluada a partir del 2023.

***** El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

Emisiones GEI 2022 desglosadas por fuente



Objetivo de Reducción de la Huella de Carbono

En concordancia con la metodología de la iniciativa mundial de Objetivos Basados en Ciencia (*Science Based Targets Initiative - SBTi*, por su nombre en inglés), la corporación estableció la meta de reducir sus emisiones GEI en un 54.6% al 2030 (4,2% anual), respecto del año base 2017, en los nueve locales de mayor envergadura de la corporación, considerando que el incremento de la temperatura global no supere 1.5°C respecto a la época preindustrial.

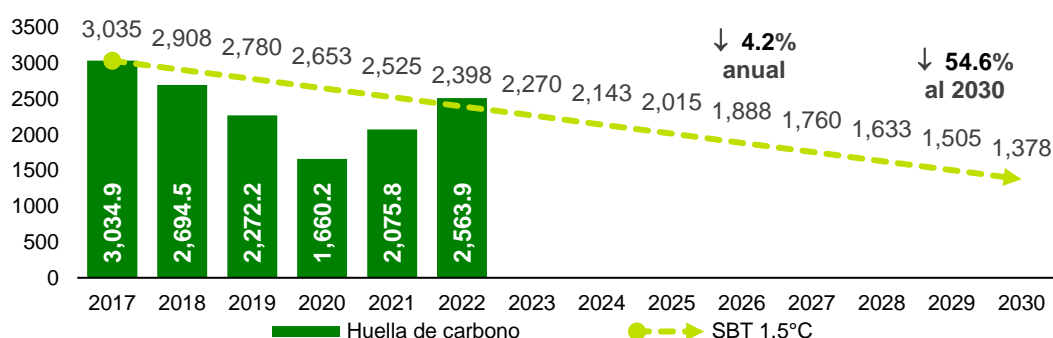
Cabe destacar que con estos 9 locales evaluados desde 2017, el porcentaje de cobertura en ventas a nivel corporativo es alrededor del 28%. Esto no permite que los objetivos trazados sean inscritos en la plataforma de la iniciativa Science Based Targets, pero sí nos permite trazarnos, como empresa, objetivos de reducción alineados a la ciencia climática. Este objetivo no ha sido aprobado aún por el Directorio, en su lugar se aprobó un objetivo de reducción de 5% anual respecto al año anterior.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el primer reporte de diagnóstico de riesgos climáticos en el marco de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), una vez que se concluya la medición de la huella de carbono nacional completa del año 2023, por medirse a inicios del 2024 (considerando transporte de carga terrestre, marítima y aérea) se actualizará este objetivo basado en ciencia y se establecerá un objetivo de reducción de huella a mediano plazo de la corporación.

Evolución de la Huella de Carbono

En la gráfica 1 se muestra la evolución de las emisiones en las nueve sedes que se han venido midiendo desde 2017. Se observa que en el año 2022 Ferreycorp ha tenido un incremento en la huella de carbono alcanzando 2,563.9 t CO₂e encontrándose por encima de su objetivo basado en ciencia (2,398 tCO₂e para el año 2022 como máx.), y por encima también de su objetivo de corto plazo (1972.01 tCO₂e emitidas como máx.) este es el resultado del incremento en las ventas de la corporación respecto a años anteriores, y por lo tanto, mayor actividad en sus operaciones.

Gráfica 1: Emisiones GEI reales y el Objetivo de Reducción basado en Ciencia (SBT)



Medidas tomadas para reducir el consumo de energía y las emisiones de GEI

A inicios de 2022 se implementó el proyecto de instalación de duchas solares en los talleres de La Joya que evitan la emisión de 16 toneladas de carbono anuales en un tiempo de vida de 20 años. Para la evaluación financiera de este proyecto y de manera

piloto, se consideró un precio interno al carbono referencial de US\$ 5 que determinó la conveniencia económica de invertir en las duchas solares, dado el ahorro generado, además del impacto ambiental positivo. Este ha sido un primer paso para incluir variables ambientales en evaluaciones financieras en Ferreycorp (precio interno del carbono), hecho que ha sido reconocido durante el diagnóstico realizado por Implementasur sobre los avances en materia de la implementación de las recomendaciones del TCFD.

De otro lado, en 2022, se instalaron luces perimetrales LED en la sede Surco. Asimismo, se continuó con el dictado de cursos en conducción ecoeficiente ecodriving para conductores de la flota de camionetas y se mantuvo disponible un curso de Ecodriving para operadores de maquinaria, a través del *fanpage* del Club de Operadores de Ferreycorp. Al cierre de 2022, un total de 271 operadores de maquinaria había aprobado el curso luego de una evaluación.

De igual manera, se continuó con el uso de los paneles solares instalados en La Joya, que representan un 10.9% de la energía utilizada en la sede, lo que permitió el ahorro de 57 toneladas de carbono en el año 2022 y un total de 149.6 toneladas de carbono evitadas desde su instalación en 2019.

Entre otras medidas desplegadas que han recibido atención también en el 2022, se incluye la instalación de válvulas reguladoras de caudal para el ahorro de agua (ahorro de energía en bombeo) en las sedes de Ferreyros (avenida Industrial y Chimbote), Soltrak (Callao) y Unimaq (Lurín); instalación de equipos más modernos de aire acondicionado y otros; mantenimiento programado a tableros de control eléctricos que consumen combustible y a equipos que utilizan gases refrigerantes; y monitoreo nocturno a cargo del personal de vigilancia para apagar o desenchufar los equipos que puedan encontrarse encendidos o conectados fuera del horario laboral.

Asimismo, en el 2022 se otorgaron incentivos a los trabajadores para que participen de las campañas organizadas por la empresa como la “reciclatón”, sorteándose 6 vuelos aéreos entre los trabajadores de las sedes que lograron un mayor reciclaje per-cápita, y así contribuir a la reducción de emisiones indirectas, gracias al reciclaje de residuos. Otro incentivo otorgado a puestos gerenciales relacionados a la gestión ambiental y climática, es el bono por logro de objetivos, que incluyen objetivos de medio ambiente como establecer metas de reducción de indicadores ambientales, ejecutar proyectos de ecoeficiencia y medir la huella de carbono ampliando la cobertura.

Compensación de emisiones

Un total de trece sedes de la corporación compensaron la huella generada correspondiente a las emisiones 2021 en sus categorías 1 y 2 a través de un proyecto REDD+ (Reducing emissions from deforestation and forest degradation por sus siglas en inglés) hace referencia a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero debidas a la deforestación y degradación de los bosques. El proyecto en el que se hizo la compensación de la huella de carbono 2021 es un proyecto en el Parque Nacional Cordillera Azul del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), a través del cual se ha logrado compensar 3,343 toneladas de carbono (33% más que en 2020) y 7,486 toneladas de carbono compensadas desde 2016. Las compensaciones por la huella generada en el año 2022 se compensarán durante el primer semestre del año 2023.

En todas las compensaciones de las categorías 1 y 2, desde el 2016 al 2021, los créditos de carbono están registrados en Verra, garantizando su validez internacional. La compensación de la huella de carbono en este tipo de proyectos REDD+ permite la

conservación y aumento de las reservas de carbono y el manejo forestal sostenible y contribuye con la conservación de la biodiversidad asociada.

Todas las compensaciones realizadas en el 2022 correspondientes a la huella del año 2021 cuentan con la certificación adicional CCB-Gold (climate, community and biodiversity).

Tabla 7: Compensación de Emisiones GEI en las categorías 1 y 2

Empresa	Local	Compensaciones de carbono (t CO ₂ e)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ferreycorp	Surco	462	354	405	222	128	252
Ferreyros	CDR			195	220	217	244
Ferreyros	Industrial				1219	907	1049
Ferreyros	La Joya					807	1032
Ferreyros	Cerro Verde					31	20
Ferreyros	Rentafer						204
Unimaq	Lurín		91	66	53	50	65
Orvisa	Iquitos		218	187	177	96	151
	Tarapoto		64	67	61	50	67
	Pucallpa		78	56	48	35	55
Soltrak	Callao			125	136	74	107
Unimaq	Evitamiento		180	163	137	107	90
Forbis Logistics	Callao						7
Cantidad de locales		1	6	8	9	11	13
Toneladas de CO₂e compensadas		462	985	1264	2273	2502	3343

* Las compensaciones 2022 aún no se han realizado por haberse culminado recientemente el proceso de verificación de la huella de carbono.

En el 2022 también se inició la compensación de la huella de carbono categoría 3, generada por transporte de personal en vuelos aéreos, a través de los programas Vuela Neutral de la aerolínea LATAM Airlines –con 1,300 toneladas de carbono compensadas del 2022– y el programa Cool Effect, que tiene como asociado a American Airlines –con 83.8 toneladas de carbono compensadas en 2022 correspondientes a los años 2019 y 2020–. En el caso de LATAM Airlines, la compensación de emisiones se realiza en dos proyectos en la región: “Manejo forestal comunitario Nii Kaniti”, una iniciativa de gestión forestal sostenible por comunidades indígenas de la Amazonía peruana, y el proyecto “Energía Solar Fotovoltaica” en el desierto de Atacama al norte de Chile. En el caso de American Airlines, la compensación se realizó invirtiendo en una cartera de proyectos administrada por Cool Effect, plataforma innovadora que brinda a las empresas las herramientas que necesitan para convertirse en carbono neutral, en unión con American Airlines.

Tabla 8: Compensación de Emisiones GEI – vuelos aéreos

Aerolínea	Programa	Compensaciones de carbono (t CO ₂ e)			
		2019	2020	2021	2022
LATAM Airlines	Vuela Neutral				1300.09
American Airlines	Cool Effect	83.8			
Toneladas de CO₂e compensadas		83.8			1300.09

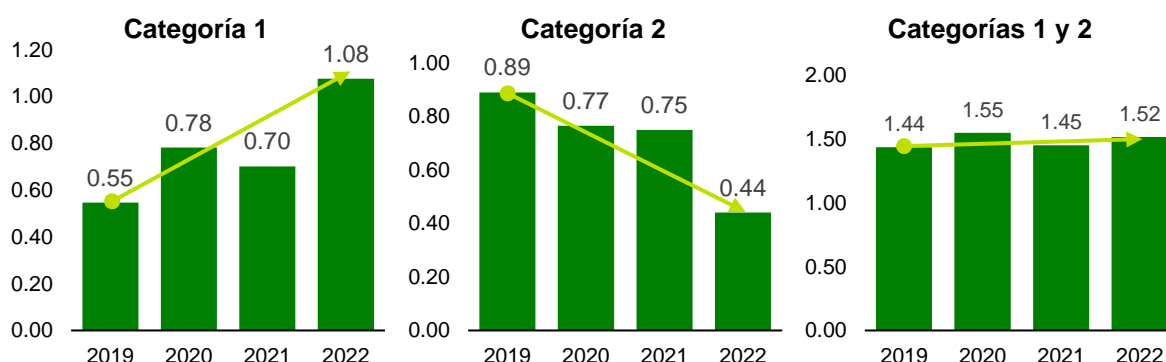
KPI Intensidad de emisiones

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de medición de cada año.

Tabla 9: Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI

Alcance	Total de Huella de Carbono medida			
	2019	2020	2021	2022
categoría 1 / alcance 1	864.14	1,262.14	1,611.59	6,362.08
categoría 2 / alcance 2	1408.10	1,236.12	1,725.06	2,609.54
Total anual (categorías/alcances 1 +2)	2272.24	2,498.26	3,336.66	8,971.62
Cantidad de sedes evaluadas	9 sedes	11 sedes	13 sedes	79 sedes
% Cobertura en ventas	26.97%	33.22%	37.60%	89.70%
Ventas anuales totales	5865	4857.159	6111.817	6591.95
ventas cobaturadas	1581.79	1613.55	2298.04	5912.98
Intensidad de emisiones (categoría 1)	0.55	0.78	0.70	1.08
Intensidad de emisiones (categoría 2)	0.89	0.77	0.75	0.44
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	1.44	1.55	1.45	1.52

Intensidad de emisiones (t CO₂e / MM soles en ventas)



La categoría 1 corresponde a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (uso de combustibles, gases refrigerantes, gases de soldadura)

La categoría 2 corresponde a emisiones indirectas por uso de energía eléctrica

Al analizar la intensidad de emisiones de manera diferenciada por categorías 1 y 2, durante el 2022 se observa una variación respecto a años anteriores, esto se explica en parte por el cambio en la cobertura de medición en el año 2022 donde se tiene una cobertura mayor (pasando de 13 a 79 sedes); asimismo, la categoría 1 se incrementa ya que en esta medición se incluyen operaciones mineras con el respectivo consumo de combustible para transporte interno en camionetas.

Si evaluamos la intensidad de emisiones en las categorías 1 y 2, vemos un resultado similar a años anteriores, en el año 2022 se tuvo un ligero incremento.

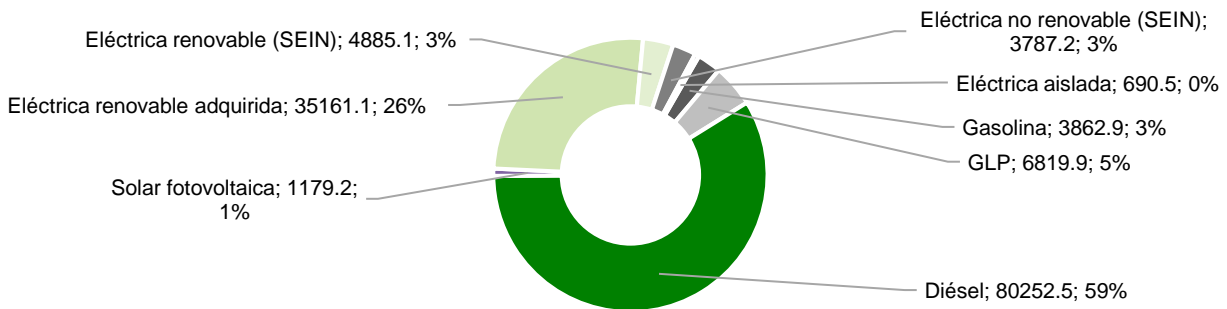
Consumo de energía

GRI 302-1 (2016)

Durante el 2022 se realizó mediciones de consumo de energía en 38 locales individuales, 14 sedes compartidas y 27 operaciones en instalaciones de clientes, en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2018.

El consumo de energía en el 2022 en las 79 locaciones a nivel nacional y Trex Chile fue de 136,638.4 GJ donde el 30.2% de la energía utilizada provino de fuentes renovables en el 2022, con una distribución como la siguiente: 25.7% de energía eléctrica adquirida como usuario libre para seis locales principales; 6.3% procedente de la energía adquirida del SEIN (Perú); y 0.9% de energía solar, gracias al uso de paneles fotovoltaicos en la sede de Ferreyros en La Joya, Arequipa. Si bien las locaciones antes mencionadas utilizan también fuentes no renovables, las medidas para reducir el impacto del uso de energía permitirán ir migrando hacia un mayor uso de energía renovable.

Consumo total de energía por fuentes (GJ) – año 2022



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

Gestión y prácticas adoptadas para reducir el consumo energético y migración a energías más limpias

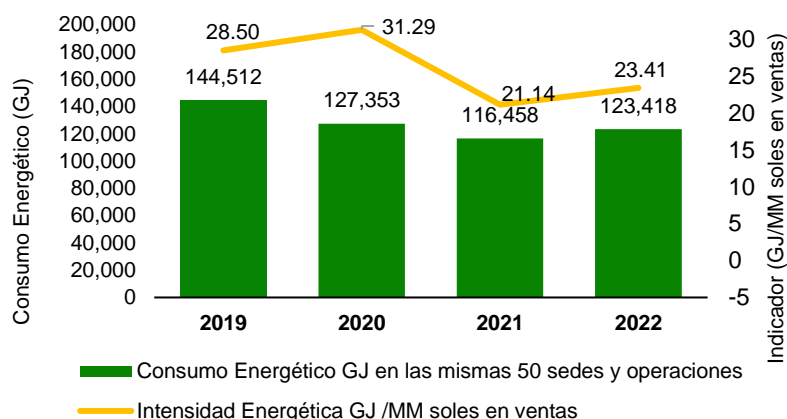
Adicionalmente a las medidas descritas para la reducción de la generación de emisiones GEI, se viene implementando medidas para reducir el impacto del uso de energía, entre ellas la ejecución de proyectos de eficiencia energética y la adquisición de energía renovable para cinco locales principales desde el 2020 y, en la Joya, segunda sede operativa más importante de la corporación, desde el 2022. Estos locales utilizan energía 100% renovable en lugar de energía del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), que brinda una energía mixta con un 43.7% de fuentes fósiles.

En conjunto, se ha alcanzado un 76.9% de electricidad renovable adquirida como usuarios libres para el 2022.

Evolución del consumo energético e intensidad energética

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de energía en los cuatro años recientes, considerando las mismas 50 sedes y operaciones de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo energético de 6.0% en el 2022 respecto del 2021.

Evolución del consumo energético en GJ Período 2019-2022*



La información de esta gráfica difiere de la mostrada en la Memoria 2021, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

Se ha graficado, además, la intensidad energética (línea amarilla), observándose que luego de mostrarse una mayor ineficiencia en el 2020 debido al impacto de la pandemia en las ventas, con la reanudación de operaciones este indicador presenta mayor eficiencia. Es notable que entre el 2021 y 2022 la intensidad energética crece ligeramente, por lo que se puede concluir que su incremento es causado por el crecimiento de las actividades en las distintas operaciones de la corporación.

2.3.3. Conservando recursos: Uso del agua y gestión de efluentes

Consumo de agua en las sedes de Ferreycorp

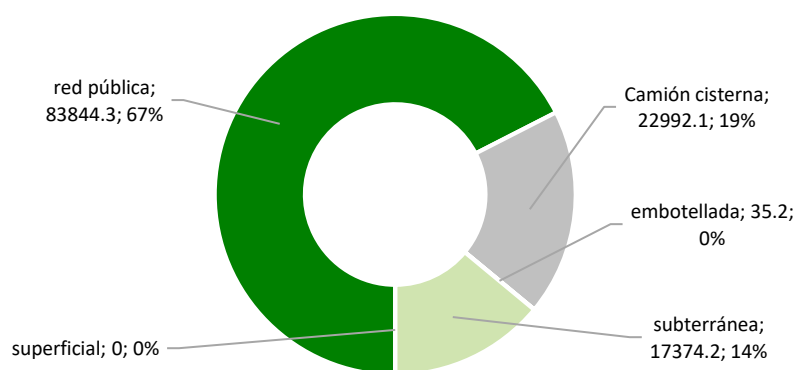
GRI 303-3 a, 303-5 a (2018)

En los procesos de servicios de las empresas de la corporación, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres y para enfriamiento; también tiene fines domésticos, como la higiene del personal de la corporación y la preparación de alimentos.



El agua utilizada por 52 sedes individuales y compartidas analizadas que representan el 89.74% de las ventas de la corporación proviene principalmente de sistemas públicos de suministro de agua (67.48%), mientras que un 13.98% procede de agua subterránea extraída y un 18.51% es adquirida a través de camiones cisterna.

Consumo de agua por tipo de fuente – año 2022 (m3)



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

Gestión y prácticas adoptadas para reducir el consumo de agua

Desde el 2017, la corporación ha venido adoptando diferentes medidas para reducir el consumo de agua. Cada una de las empresas subsidiarias ha implementado diferentes acciones que conducen a ese objetivo, como la instalación de reguladores de caudal en grifería para el ahorro de agua que en 2022 se implementó en las sedes de Ferreyros (Industrial y Chimbote), Soltrak (Callao) y Unimaq (Lurín); también se han mejorado e instalado plantas de tratamiento de agua que permiten el reúso en procesos productivos para riego, desarrollo de campañas de sensibilización y seguimiento constante para la reparación oportuna de fugas.

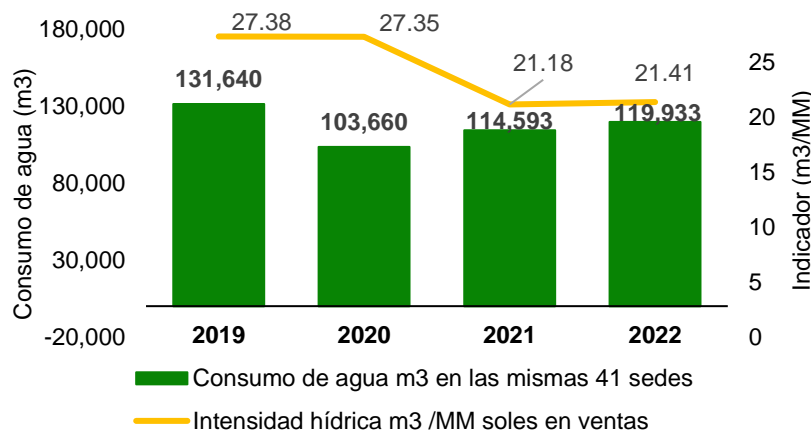
En el 2022, Ferreycorp se hizo acreedora a su primer Certificado Azul otorgado por la Autoridad Nacional del Agua, reconocimiento que se otorga a las empresas hídricamente responsables y que ejecutan un proyecto social a partir del cual se puede medir y reducir el consumo de agua en alguna de sus instalaciones. Así, la corporación seleccionó al Centro de Distribución de Repuestos (CDR) de Ferreyros, ubicado en el Callao, y que abastece a más de 30 almacenes de esta empresa bandera en todo el Perú, como la sede en torno a la cual se ejecutaría el proyecto, logrando reducir más del 30% en el consumo de su agua, lo que equivale a 6,135 m³ de agua. Asimismo, mediante el mecanismo de Obras por Impuestos, la corporación ejecutó el proyecto de impacto social denominado Ampliación y Mejoramiento del Sistema de Agua Potable y Planta de Tratamiento de la capital del distrito de Colquepata, provincia de Paucartambo Cusco, en el que se logró beneficiar a más de 2,000 personas que experimentaron un incremento de su disponibilidad de agua potable de más de 126,000 m³ al año

Evolución del consumo de agua e intensidad hídrica

En el 2022 se ha modificado la cobertura de medición del indicador de consumo de agua para incluir a Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline, Trex Perú, Orvisa (y sus empresas vinculadas Motomaq y Servitec), Soltrak, Unimaq, Forbis Logistics, Soluciones Sitech Perú, Ferrenergy, en Perú y a Trex en Chile. El consumo de agua de los 52 locales de estas subsidiarias –sin considerar operaciones mineras– fue de 124,245.8 m³.

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de agua en los cuatro años recientes, considerando las mismas 41 sedes de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo de agua de 4.7% en el 2022 respecto al 2021.

Evolución del consumo de agua en m³ Período 2019-2022



La información de esta gráfica difiere de la mostrada en la Memoria 2021, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

El incremento en el consumo de agua en el 2022 es atribuible a la reanudación de las operaciones en las sedes analizadas, a partir de la reactivación económica generada luego del confinamiento por la emergencia sanitaria de la COVID 19, así como a las mayores actividades en talleres y oficinas en comparación con las del 2021, entre otros factores.

Sin embargo, se ha graficado la intensidad hídrica (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia, donde observamos una disminución sostenida en la cantidad de agua consumida por cada millón de soles en ventas durante los cuatro años reportados. Puede observarse, además, que el consumo de agua es más eficiente en los años popandemia, lo que se sustenta tanto en el incremento de las ventas como en las medidas de ahorro de agua tomadas durante ese período (instalación de reguladores de caudal y reparación de fugas).

Medición de huella hídrica

Con el compromiso de reducir el consumo de agua, en el 2019 se realizó la medición de la huella hídrica 2018 del Complejo de Operaciones de Ferreyros en La Joya, en Arequipa, la segunda sede operativa más grande a nivel nacional. En 2021 se realizó la medición de la huella hídrica de la Sede Rentafer del año 2020, donde se brindan servicios de alquileres y venta de equipos usados y en 2022 se midió la huella hídrica de la empresa Fargoline en la sede Callao correspondiente al año 2021.

Dichos resultados constituyen una herramienta de monitoreo de la cantidad, calidad e impacto del consumo directo e indirecto del agua en todo el proceso productivo en un período de un año.

Huella hídrica (m³)

Sede	Uso directo de agua	Uso indirecto – Cadena de suministros	Uso indirecto – Energía y transporte	Total
CDR (2017)	3,487.50	1,912.54	19,413.58	24,813.62
La Joya (2018)	4,004.37	712.32	23,325.64	28,042.33
Rentafer (2020)	913.68	23,388.89	11,479.55	35,782.12
Fargoline Callao (2021)	785.30	739.74	79,229.62	80,755.66

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

El estrés hídrico sucede cuando la demanda de agua es más alta que la cantidad disponible durante un periodo determinado o cuando su uso se ve restringido por baja calidad.

Para comprender mejor los riesgos asociados al consumo de agua, y su impacto tanto en el entorno como en los procesos y servicios, es necesario visualizar la disponibilidad del recurso en los lugares de operación. De esta manera es posible planificar y tomar acción para una mejor gestión de este recurso.

Con este fin, Ferreycorp ha realizado un análisis de sus locaciones en el Perú haciendo uso de la plataforma “Aqueduct” del World Resources Institute (WRI). Este análisis permite tomar mejores decisiones respecto a la implementación de proyectos relacionados al mejor uso del agua considerando el entorno en el cual opera, así como prever cambios futuros en la disponibilidad de este recurso.

Consumo de agua por zona de estrés hídrico

Categoría de estrés hídrico	Consumo de agua por categoría de estrés hídrico m ³	Consumo de agua por categoría de estrés hídrico %
Bajo (<10% de estrés hídrico)	86049.4	69.26%
Bajo-medio (10%-20% de estrés hídrico)	4020.4	3.24%
Alto (40% - 80% de estrés hídrico)	1410.4	1.14%
Extremadamente alto (>80% de estrés hídrico)	32765.6	26.37%
TOTAL	124,245.78	100%

Las categorías de estrés hídrico en la localización de cada sede se obtuvo de la plataforma <https://www.wri.org/aqueduct>

Manejo de aguas residuales industriales y domésticas

Ferreycorp, al utilizar agua tanto para uso doméstico como para sus procesos de servicios de reparación de maquinaria, genera aguas residuales tanto de tipo doméstico (procedente del consumo y uso humano) como no doméstico o industrial (procedente del lavado de maquinaria, de algunos procesos de enfriamiento y de comedores).

Con la finalidad de prevenir cualquier tipo de impacto ambiental negativo asociado a la gestión de estas aguas residuales, y buscando mejorar su calidad y permitir su reúso en procesos de lavado, se cuenta con sistemas de tratamiento primario para agua residual industrial (lavado de maquinaria) en la mayoría de los talleres.

De otro lado, en sedes donde se exige un mayor tratamiento, ya sea por la calidad del efluente como las características del cuerpo receptor, se cuenta con plantas de tratamiento secundario (físicoquímicas, aireación, etc.) tanto para aguas residuales domésticas como industriales. Este es el caso de las sedes de la avenida Industrial, La Joya- Arequipa, Cusco y Cajamarca. Este tipo de tratamiento también permite, en algunos casos, reusar el agua, como por ejemplo para el riego de áreas verdes o lavado.

En 2022 se construyó dos nuevas plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), tanto para aguas residuales domésticas como para aguas de lavado, en la sucursal Lambayeque, con la finalidad de reusar el agua tratada tanto en procesos de lavado como para riego de áreas verdes.

Asimismo, en el 2022 se continuó con el servicio de monitoreo ambiental, en cumplimiento del programa corporativo de monitoreo de los efluentes en la mayoría de los locales de la corporación, a través del servicio de laboratorios acreditados.

2.3.4 Manejo responsable de residuos

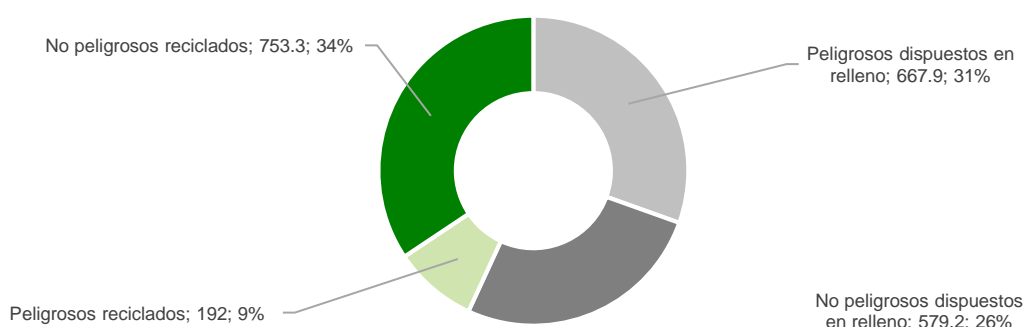
Residuos generados en las sedes de Ferreycorp

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5 (2020)

En año 2022, la cobertura de medición de este indicador también se ha modificado para incluir a Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline, Trex Perú, Orvisa (y sus empresas vinculadas Motomaq y Servitec), Soltrak, Unimaq, Forbis Logistics, Soluciones Sitech Perú, Ferrenergy, en Perú y a Trex en Chile.

La generación de residuos en 2022 en las empresas evaluadas (52 locales) fue igual a 2,192.5 toneladas.

Generación de residuos – año 2022 (toneladas)



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

Durante el año 2022, el porcentaje de residuos reciclados en la corporación alcanzó el 43% del total de residuos generados, esto muestra una mejora del 3.6% respecto al año anterior.

Desglose de Residuos por Tipo generados en 2022 (toneladas)

Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Total toneladas	Porcentaje
No Reciclados	Biocontaminados	0.2	0.01%
	Escombros de demolición	0.0	0.00%
	Generales Tacho negro	577.0	26.32%
	Líquidos refrigerantes, solventes, aceites	50.0	2.28%
	Orgánicos enviados a relleno	2.2	0.10%
	Sólidos peligrosos	617.8	28.18%
No Reciclados Total		1247.1	56.88%
Reciclados	Aceite	183.1	8.35%
	Aceite de cocina	0.0	0.00%
	Baterías	7.6	0.35%
	Cartón	95.1	4.34%
	Chatarra	509.3	23.23%
	Madera	107.4	4.90%
	Orgánicos compostados	7.1	0.33%
	Papel	27.9	1.27%
	Plástico, PET, tapitas	6.5	0.29%
	RAEE (Res. ap. eléctricos y electrónicos)	1.3	0.06%
	Solvente	0.0	0.00%
	Toners	0.0	0.00%
	Vidrio	0.0	0.00%
Reciclados Total		945.4	43.12%
Total de Residuos generados en 2022		2192.5	100%

Gestión y prácticas adoptadas para el correcto manejo de residuos

En el marco de las buenas prácticas de gestión y disposición final de los residuos, adoptadas por Ferreycorp y sus subsidiarias, durante el 2022 la corporación continuó trabajando con empresas especializadas. Asimismo, para el reciclaje de residuos no peligrosos en sucursales, se pudo iniciar la recolección a través de recicladores formalizados, así como programas de segregación en la fuente de municipalidades.

Todos los residuos peligrosos generados son transportados por empresas autorizadas y dispuestos en rellenos de seguridad y/o sistemas de reciclaje autorizados dentro del territorio nacional. La corporación licitó el servicio transportes de residuos de manera integral a nivel nacional, a través de un sistema de recolección por rutas, optimizando el uso de recursos y disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte. También se cuenta con contratos corporativos para el aceite reciclable y la chatarra.

Ferreycorp ha preservado que estas empresas sean socialmente responsables, que cumplan con la normativa ambiental vigente, que cuenten con personal calificado para sus funciones y que aseguren que los residuos sean destinados a procesos de reciclaje, tratamiento y/o rellenos autorizados.

También se continuó con el convenio corporativo con Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem), gracias al cual se ha podido donar 61,040 toneladas de residuos en beneficio del financiamiento de las terapias para pacientes.

Destino de los residuos reciclables

Residuo	Manejo
Aceite residual	Se destina a la empresa WR ingenieros que los recicla que a través de procesos físico químicos y uso de aditivos prolongando su vida útil, convirtiéndolos en materia prima (aceites lubricantes).
Residuos metálicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundición de piezas o repuestos que no pueden ser recuperados y son categorizados como no reutilizables. ▪ Devolución de repuestos nuevos a Caterpillar. ▪ Devolución a clientes (algunos casos), al ser obtenidos durante el proceso de reparación de maquinaria.
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE	Los equipos de informática y telecomunicaciones se gestionan dentro de un convenio corporativo. Estos residuos son enviados a un operador RAEE quien se encarga del transporte, desmantelamiento, descontaminación, clasificación, segregación, trituración, prensado, compactación y reaprovechamiento de partes que se pueden reciclar.
Baterías	Son comercializadas con EO-RS autorizadas quienes se encargan del reciclaje.
Papel, Cartón, Plástico, Vidrio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se cuenta con un convenio corporativo con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) que, a través del reciclaje, genera ingresos en beneficio de los niños. ▪ En las ciudades donde no se tiene cobertura de Aniquem, o las sedes que no logran el acopio mínimo, estos residuos son donados a asociaciones de recicladores formalizados o entregados a los programas de reciclaje municipales.
Maderas	Al igual que con el papel, cartón plástico y vidrio, las maderas que son reutilizables son donadas a asociaciones de recicladores formalizados, carpintería para refabricación de pallets y cajas o entregados a los programas de reciclaje municipales. En última instancia se considera la disposición en relleno sanitario.

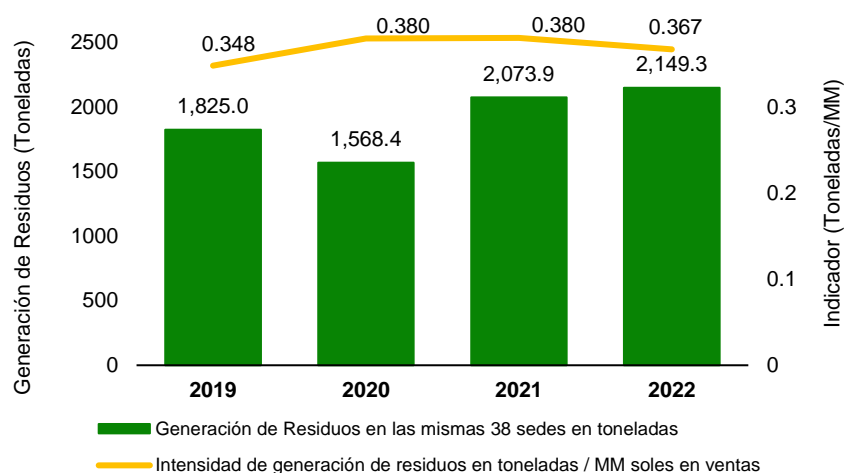
Durante el 2022 se desarrollaron campañas de sensibilización y se ejecutaron mejoras en los almacenes centrales. Asimismo, se realizó una Reciclación Corporativa que logró recaudar 23.89 toneladas entre papel, cartón, botellas plásticas y tapitas y se incluyeron actividades de sensibilización en distintos locales a nivel nacional.

De otro lado, desde la publicación de la norma “Régimen Especial para Manejo de Neumáticos fuera de Uso (NFU)” en el 2021, que involucra a cinco empresas (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak y Trex Perú), se ha logrado la aprobación de sus planes de manejo. Las empresas se encuentran evaluando la mejor alternativa para la valorización de los NFU.

Cabe destacar que en el 2022, Ferreyrcorp realizó su primer evento “Sinbasura”, en el que logró recolectar más de una tonelada de residuos, principalmente orgánicos (991.4 Kg) e inorgánicos aprovechables (54.7 Kg) tales como botellas, latas, cartón, tapitas de plástico, etc. Como resultado, se evitó 1.4 toneladas de carbono, lo que equivale al carbono contenido en 24 árboles, en la sede Surco se viene trabajando con el mismo proveedor especializado, para la valorización de residuos orgánicos, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono en este local.

Un hito importante trabajado en 2022 y concretado a inicios del 2023 es la firma de un Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente, cuyo propósito es lograr metas relacionadas a la economía circular del producto (valorización), contar con un embalaje más ecoeficiente y capacitar a los colaboradores y apoyar a un gobierno local en la gestión de sus residuos en Gestión y Manejo de Residuos. El acuerdo que tendrá una duración de un año.

Evolución de la cantidad de residuos generados y su intensidad



- La información de esta gráfica difiere de la mostrada en la Memoria 2021, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

El incremento en la generación de residuos en el 2022 respecto del año anterior fue de 1.3%, atribuible a un mayor nivel de actividades en las operaciones en las sedes analizadas. El crecimiento de alrededor de 18% frente al 2019 se debe a la reactivación económica generada luego del confinamiento por la emergencia sanitaria de la COVID 19, así como a las mayores actividades en talleres y oficinas, entre otros factores.

Sin embargo, se ha graficado también la intensidad de generación de residuos (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia; en los primeros tres años se observa un incremento en la cantidad de residuos generados por cada millón de soles en ventas, en tanto que en el 2022 este indicador se revierte y evidencia una mayor eficiencia a raíz del incremento de las ventas y a las medidas adoptadas (mayor reaprovechamiento de residuos para alargar su vida útil; reúso de cajas de madera y de cartón; reutilización de solventes y la concientización a los colaboradores, a través del curso ambiental y actividades como la Reciclación Corporativa).

2.3.5 Datos ambientales

Consumo de energía desagregada por tipo y origen (GJ)

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimag	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	TOTAL	Cobertura	
2019	Energía renovable	% SEIN* renovable	4540.3	18095.0	1812	1076.3	191.1	468.7	926.7	2198.7	NR	NR	NR	NR	NR	29309.2	86.9% ventas	
		Solar fotovoltaica generada	0	679.6	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	NR	679.6		58 sedes
		SUB - TOTAL	4540.3	18775	1812	1076.3	191.1	468.7	926.7	2198.7	NR	NR	NR	NR	NR	29988.8		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	2761.8	11007.3	1102.3	654.7	116.2	285.1	563.7	1337.4	NR	NR	NR	NR	NR	17828.5	18 op. mineras	
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	838.5	0	0	NR	NR	NR	NR	NR	838.5		
		Diésel	0	59934.8	28835.3	599.2	400.2	2063.5	3815.1	4055.8	NR	NR	NR	NR	NR	99703.9		
		GLP	0	2943.5	0	19	5.3	0	177.7	0	NR	NR	NR	NR	NR	3145.6		
		Gasolina	0	682.5	0	190.1	0	0	305.2	801.9	NR	NR	NR	NR	NR	1979.8		
		SUB - TOTAL	2761.8	74568.2	29937.5	1463	531.8	3187.1	4861.8	6195.1	NR	NR	NR	NR	NR	123496.2		
		TOTAL 2019	7302.1	93343.1	31749.6	2539.3	712.9	3655.7	5788.4	8393.8	NR	NR	NR	NR	NR	153485		
2020	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	0	7239	31	873.9	171.6	310.4	40.8	1972.6	0	NR	NR	NR	NR	10639.3	90.21% ventas	
		% SEN renovable Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	112.3	NR	NR	NR	NR	112.3		
		Solar fotovoltaica generada	0	905.7	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	905.7		
		Renovable adquirida	4734.5	13024.1	3410.2	0	0	0	997	0	0	NR	NR	NR	NR	22166.5		
		SUB - TOTAL	4734.5	21168.7	3441.2	873.9	171.6	310.4	1038.6	1972.6	112.3	NR	NR	NR	NR	33823.8		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	0	3817.8	16.4	460.9	90.5	163.7	21.5	1040.3	0	NR	NR	NR	NR	5611.1	61 sedes	
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	472.4	0	0	NR	NR	NR	NR	NR	472.4		
		% SEN no renovable Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	146.5	NR	NR	NR	NR	146.5		
		Diésel	46.5	51667.3	22643.3	615.3	660	1514.9	3394.6	4922.8	4133.4	NR	NR	NR	NR	89598		
		GLP	0	4213.7	0	228.2	0	0	184.2	581.8	0	NR	NR	NR	NR	5207.9		
Gasolina		197.3	534.4	0	65.5	0	0	223	1224.6	0	NR	NR	NR	NR	2244.8			
	SUB - TOTAL	243.8	60233.2	22659.6	1369.9	750.4	2151	3823.2	7769.5	4279.9	NR	NR	NR	NR	103280.7			
	TOTAL 2020	4978.3	81401.9	26100.8	2243.8	922	2461.4	4861.8	9742.1	4392.2	NR	NR	NR	NR	137104.5			
2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	21.9	9030.4	9.3	0	138	353.7	80.3	1728.9	0	52.3	0	0	NR	11414.7	87.07% ventas	
		Solar fotovoltaica generada	0	438.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	438.2		
		Renovable adquirida	408.7	19174.4	2398.5	0	0	0	1594.8	340.1	0	0	0	81.7	NR	23989.3		
		SUB - TOTAL	430.6	28643	2398.8	0	138	353.7	1675.1	2069.1	0	52.3	0	81.8	NR	35842.3		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	13.2	5471.1	5.6	0	83.6	214.3	48.6	1047.5	0	31.7	0	0	NR	6915.7	51 sedes individuales y comparadas	
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	674.6	0	0	0	0	0	0	NR	674.6		
		Diésel	0	32643.3	23159.2	0	301.5	1938	3743.2	5076.6	0	0	0	0	NR	66861.6		
		GLP	0	5022.4	0	0	0	0	283.9	1259.3	0	0	0	0	NR	6565.5		
		Gasolina	231.2	1365.8	0	0	0	0	243.1	396.3	0	0	0	0	NR	2236.3		
		SUB - TOTAL	244.5	44502.6	23164.8	0	385.1	2826.8	4318.7	7779.5	0	31.7	0	0	NR	83253.6		
	TOTAL 2021	675.1	73145.6	25563.5	0	523.1	3180.5	5993.8	9848.6	0	84	0	81.8	NR	119095.9			
2022	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	70.9	2462.9	125.7	0	85.4	356.7	67.7	1430.7	232.3	52.8	0	0	0	4885.1	89.74% ventas	
		Solar fotovoltaica generada	0	1179.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1179.2		
		Renovable adquirida	817.8	29615.8	2676.8	0	0	0	1688	334.6	0	0	0	28.2	0	35161.1		
		SUB - TOTAL	888.7	33257.9	2802.5	0	85.4	356.7	1755.7	1765.3	232.2	52.8	0	28.2	0	41225.4		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	55	1909.4	97.5	0	66.2	276.5	52.5	1109.2	180.1	40.9	0	0	0	3787.2	52 sedes individuales y comparadas	
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	690.5	0	0	0	0	0	0	0	690.5		
		Diésel	35.4	34212.2	23594.2	0	344	2142.8	463.2	9393.2	9346.1	0	0	0	721.3	80252.5		
		GLP	0	5316.1	0	0	0	0	39	1464.8	0	0	0	0	0	6819.9		
		Gasolina	122	1058.9	0	0	0	0	38.2	1594.9	1049	0	0	0	0	3862.9		
		SUB - TOTAL	212.4	42496.5	23691.7	0	410.2	3109.8	592.9	13562.1	10575.1	40.9	0	0	721.3	95413		
	TOTAL 2022	1101.1	75754.4	26494.2	0	495.6	3466.5	2348.6	15327.4	10807.4	93.7	0	28.2	721.3	136638.4			

* SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2022.

**Los factores de conversión de los distintos tipos de energía y unidades corresponden a los de Infocarbono <http://infocarbono.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Factores-por-defecto-Final-17-03-2016.xlsx>

*** La empresa Motriza muestra una variación en el consumo de energía respecto al año anterior, esto se debe a que se mudaron de local y reorganizaron la estructura de la empresa.

**** La sede CDR en 2021 se ha consolidado dentro de la empresa Ferreyros a diferencia del año 2020 en que se consolidó dentro de Ferreycorp, esto se debe a un cambio en el enfoque de consolidación para esta sede que pasó de ser por participación accionaria a control operacional.

***** (GRI 2-4) Variación con el Reporte 2020: la contabilización de sedes en el reporte 2020 se realizaba contabilizando individualmente todas las sedes; en 2021 el conteo se realiza diferenciando sedes individuales y sedes compartidas, contando estas últimas 1 sola vez. Por tal motivo, se presentan variaciones en el conteo de sedes del año 2020 en el Reporte 2020.

Consumo de agua (m3)

Año	Fuente de agua	Tipo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	TOTAL	Cobertura
2019	Agua de terceros	red pública	24789	50176.8	0	3913	1486.5	821	7093.8	14135.9	NR	NR	NR	NR	NR	102416	58 sedes 86.9% ventas
		cisterna	0	18291	1480.3	2141.8	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	NR	21913.1	
		embotellada	0	20.2	3.2	9.6	0	0	0	0.3	NR	NR	NR	NR	NR	33.3	
	Agua extraída	subterránea	0	9884.4	9884.4	0	0	5277.4	0	5017.5	NR	NR	NR	NR	NR	23088.4	
		superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	NR	0	
TOTAL 2019			24789	78372.4	78372.4	6064.4	1486.5	6098.4	7093.8	19153.7	0	0	0	0	0	147450.8	
2020	Agua de terceros	red pública	15316.5	42909.7	0	2960	1564	836	4276	7377	2175	NR	NR	NR	NR	75239.2	61 sedes 90.21% ventas
		cisterna	0	16671.5	380.7	1302.2	0	0	0	1717.6	692	NR	NR	NR	NR	20072	
		embotellada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	0	
	Agua extraída	subterránea	0	8523.2	3523.2	0	0	2487.8	0	7327.0	0	NR	NR	NR	NR	21663.8	
		superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	0	
TOTAL 2020			15316.5	68104.4	3706.5	4262.2	1564	3323.8	4276	16421.6	2867	0	0	0	0	119842	
2021	Agua de terceros	red pública	2238.2	60544.9	0	NR	1139	712	3215.7	8650.4	NR	180.0	0	370.7	NR	77050.9	51 sedes individuales y compartidas 87.07% ventas
		cisterna	0	18790	720.1	NR	65	0	22.9	851.9	NR	0	0	0	NR	20449.9	
		embotellada	0	46.86	0	NR	0	0	0	0	NR	0	0	0	NR	46.9	
	Agua extraída	subterránea	0	8045.4	3588	NR	0	4571.7	169.3	5420.3	NR	0	0	0	NR	21794.7	
		superficial	0	0	0	NR	0	0	0	0	NR	0	0	0	NR	0.0	
TOTAL 2021			2238.2	87427.1	4308.1	0	1204	5283.7	3407.9	14922.6	0	180.0	0.0	370.7	0	119342.3	
2022	Agua de terceros	red pública	5031.9	60745.4	0	NR	686.6	645	4642	8690.5	2659	636	0	108	0	83844.3	52 sedes individuales y compartidas 89,74% ventas
		cisterna	0	18826.3	1161.9	NR	31	0	23.3	2469.7	480	0	0	0	0	22992.1	
		embotellada	0	35.2	0	NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35.2	
	Agua extraída	subterránea	0	9736.4	3261.9	NR	0	2795.6	189.8	1390.6	0	0	0	0	0	17374.2	
		superficial	0	0	0	NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL 2022			5031.9	89343.2	4423.7	0	717.6	3440.6	4855.1	12550.8	3139	636	0	108	0	124245.8	

. * Durante el 2022, se consumieron 99634 m3 (80.2%) de agua dulce (agua cuyo total de sólidos disueltos TDS < 1000 ppm) y 24612 m3 (19.8%) de agua cuyo TDS >= 1000 ppm

Generación de residuos por tipo (toneladas)

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvís	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferenergy*	Sitech	Motomaq	TOTAL	Cobertura	
2019	Reciclaje	no peligrosos	2.4	776.3	20.5	21.2	1	5.7	3.2	5.9	NR	NR	NR	NR	NR	836.1	86.9% ventas	
		peligrosos	0	189.8	13.1	37.5	4.6	0.2	5.6	35.5	NR	NR	NR	NR	NR	286.1		
		residuos electrónicos	0	2.5	0	0	0	0	0	0.2	0	NR	NR	NR	NR	NR		2.6
		TOTAL REICLADO	2.4	968.5	33.5	58.7	5.6	5.8	8.9	41.4	0	0	0	0	0	0		1124.9
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos	62.6	298.5	137.5	8.7	5.1	6.9	13.1	0	NR	NR	NR	NR	NR	NR	532.3	58 sedes
		peligrosos	0.5	172.6	11.9	1.9	0.4	0.4	4.1	25.6	NR	NR	NR	NR	NR	NR	217.4	
		TOTAL DISPUESTO	63.2	471	149.4	10.6	5.5	7.4	17.2	25.6	NR	NR	NR	NR	NR	NR	749.7	
	TOTAL 2019		65.5	1439.6	182.9	69.3	11.1	13.2	26.1	67	0	0	0	0	0	0	1874.6	
	2020	Reciclaje	no peligrosos	106.7	503.4	34.3	9.3	4.0	3.3	3.3	12.3	0	NR	NR	NR	NR	676.6	90.21% ventas
			peligrosos	0	119.1	10.0	30.7	0.1	0	1.4	36.0	0	NR	NR	NR	NR	NR	
residuos electrónicos			0	0.0	0	0	0	0	0	0.2	0.0	0	NR	NR	NR	NR	0.2	
TOTAL REICLADO			106.7	622.5	44.4	40.0	4.1	3.3	4.9	48.3	0	NR	NR	NR	NR	NR	874.1	
Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)		no peligrosos	41.1	166.0	145.8	10.7	0.6	3.6	9.3	59.6	0	NR	NR	NR	NR	NR	436.7	61 sedes individuales y compartidas
		peligrosos	2.9	300.3	4.7	3.5	0.6	0.1	3.2	35.2	1.9	NR	NR	NR	NR	NR	352.2	
		TOTAL DISPUESTO	44.0	466.3	150.6	14.2	1.2	3.7	12.4	94.7	1.9	NR	NR	NR	NR	NR	789.0	
TOTAL 2020		150.7	1088.7	194.9	54.2	5.2	7.0	17.3	143.1	1.9	NR	NR	NR	NR	NR	1663.1		
2021	Reciclaje	no peligrosos**	0.7	607.5	2.9	0	16.8	4.5	2.5	36.5	0.1	0.4	23.6	0	NR	695.4	87.07% ventas	
		peligrosos	0	122.9	5.5	0	0.1	0.0	2.2	13.7	5.1	0.1	1.0	0	NR	150.5		
		residuos electrónicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	0.0		
		TOTAL REICLADO	0.7	730.4	8.4	0	16.9	4.5	4.7	50.2	5.2	0.5	24.6	0	NR	845.9		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	6.7	481.9	124.8	0	2.0	14.7	14.0	57.5	4.9	0.5	10.2	0	NR	717.1	51 sedes individuales y compartidas	
		peligrosos	0.0	501.4	1.6	0	2.7	0.1	3.1	53.4	1.5	0	16.0	0	NR	579.8		
		TOTAL DISPUESTO	6.7	983.3	126.5	0	4.7	14.7	17.1	110.9	6.3	0.5	26.2	0	NR	1296.9		
TOTAL 2021		7.5	1713.7	134.9	0	21.5	19.2	21.8	161.1	11.5	1	50.7	0	NR	2142.8			
2022	Reciclaje	no peligrosos**	9	651.1	11.6	0	6.1	4.9	6.7	63.6	0.1	0.3	0	0	0	753.3	89.74% ventas	
		peligrosos	0.2	147.4	6.7	0	0.1	1.3	3.7	21.9	10.5	0.2	0	0	0	192		
		TOTAL REICLADO	9.2	798.5	18.4	0	6.2	6.2	10.4	85.4	10.6	0.5	0	0	0	945.3		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	15.6	346.2	142.7	0	1.8	4.4	10.9	56.7	0.1	0.9	0	0	0	579.2	52 sedes individuales y compartidas	
		peligrosos	0	602.8	6	0	1	0.9	3.6	44.7	6.3	0	2.5	0	0	667.9		
		TOTAL DISPUESTO	15.6	949	148.7	0	2.8	5.3	14.5	101.4	6.4	0.9	2.5	0	0	1247.1		
TOTAL 2022		24.8	1747.5	167	0	9.1	11.5	25	186.8	16.9	1.5	2.5	0	0	2192.5			

*Ninguno de los residuos generados en Ferreycorp son destinados a incineración, ya sea con recuperación energética o no. De acuerdo a GRI 306-3, los residuos aquí reportados excluyen los efluentes. Asimismo, todos los residuos reportados han sido manejado fuera de las instalaciones.

Huella de Carbono basada en la localización (Location Based Emissions) de las categorías 1,2,3 y 4 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú y Chile (t CO2e)

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.07	2864.35	1602.53	23.38	191.28	32.78	848.16	709.76	14.39	0.12	0.00	55.26	0.00	6362.08	89.74% ventas 52 sedes individuales y compartidas 27 operaciones
	Categoría/Alcance 2	52.57	1885.35	161.55	8.44	172.01	117.93	159.19	47.28	5.22	0.00	1.57	0.00	0.00	2611.11	
	Categoría 3/Alcance 3	111.03	3437.71	38.05	80.40	154.64	512.69	592.50	197.14	0.42	98.88	74.29	3.65	0.01	5301.41	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.67	27.04	137.55	0.31	0.21	1.67	3.77	1.07	10.98	22.81	0.08	0.04	0.00	207.2	
	Total	185.34	8214.44	1939.69	112.52	518.15	665.06	1603.59	955.25	31.00	121.81	75.94	58.95	0.01	14481.75	
	Emisiones Biogénicas (CO2)	0.58	76.07	47.69	0.70	4.39	0.72	25.13	23.91	0.00	0.00	0.00	1.60	0.00	180.79	

Huella de Carbono Basada en el Mercado (Market Based Emissions) de las categorías 1,2,3 y 4 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú y Chile (t CO2e)

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.07	2864.35	1602.53	23.38	191.28	32.78	848.16	709.76	14.39	0.12	0.00	55.26	0.00	6362.08	89.74% ventas 52 sedes individuales y compartidas 27 operaciones
	Categoría/Alcance 2	7.01	235.55	12.44	8.44	172.01	6.74	140.55	47.28	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	635.24	
	Categoría 3/Alcance 3	111.03	3437.71	38.05	80.40	154.64	512.69	592.50	197.14	0.42	98.88	74.29	3.65	0.01	5301.41	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.67	27.04	137.55	0.31	0.21	1.67	3.77	1.07	10.98	22.81	0.08	0.04	0.00	207.2	
	Total	139.78	6564.64	1790.58	112.52	518.15	553.88	1584.98	955.25	31.00	121.81	74.37	58.95	0.01	12505.92	
	Emisiones Biogénicas (CO2)	0.58	76.07	47.69	0.70	4.39	0.72	25.13	23.91	0.00	0.00	0.00	1.60	0.00	180.79	

Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e)

CATEGORÍA	FUENTE	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL
CATEGORÍA 3	Transporte de personal	2.54	114.59	9.61	7.08	NR	21.46	82.24	NR	0.42	NS	NS	NS	NS	237.94
	Trabajo remoto	6.52	6.16	15.09	0.22	0.02	0.43	0.15	0.58	NS	0.08	0.11	NS	0.01	29.37
	Transporte de RRSS	0.27	197.79	0.52	0.08	0.07	0.28	10.06	0.44	NS	NS	NS	NS	NS	209.51
	Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	0.59	NS	NS	NS	NS	0.59	NS	NS	1.18
	Viajes aéreos	101.70	3119.17	12.83	73.02	154.55	489.93	500.05	196.12	0.00	98.80	73.59	3.65	NS	4823.41
	TOTAL CAT. 3	111.03	3437.71	38.05	80.40	154.64	512.69	592.50	197.14	0.42	98.88	74.29	3.65	0.01	5301.41
CATEGORÍA 4	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	10.47	NS	NS	NS	NS	10.47
	Compra de papel	NS	NS	NS	0.07	NS	0.04	NS	NS	0.29	0.06	0.04	0.04	NS	0.54
	Consumo de agua	1.67	27.04	0.39	0.24	0.21	1.63	3.77	1.07	0.22	NS	0.04	NS	NS	36.28
	Materiales e insumos	NS	NS	137.16	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.75	NS	NS	NS	159.91
	TOTAL CAT. 4	1.67	27.04	137.55	0.31	0.21	1.67	3.77	1.07	10.98	22.81	0.08	0.04	0.00	207.2

NS: No significativo
NR: No reportado.

3. Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	Ferreycorp ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
Contenidos generales				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizativos			-Nombre legal: Ferreycorp S.A.A. -Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica: Sociedad Anónima Abierta -Sede principal: Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización			El presente documento considera los resultados de sostenibilidad de Ferreycorp S.A.A. y sus subsidiarias en Perú. Por su parte, los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Ferreycorp S.A.A., las subsidiarias en las que tiene control y una inversión en un negocio conjunto, siendo estas al 31 de diciembre de 2022 las siguientes: Ferreyros S.A., Inti Inversiones Interamericanas Corp. y subsidiarias, Unimaq S.A., Trex Latinoamerica SpA y Subsidiarias, Motriza S.A., Fargoline S.A., Motored S.A., Orvisa S.A. y subsidiarias, Soltrak S.A., Cresko S.A., Soluciones Sitech Perú S.A., Forbis Logistics S.A. y Xpedite Procurement Services S.A.C.
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			La frecuencia de publicación del Reporte de Sostenibilidad Ferreycorp es anual. El presente documento corresponde al periodo comprendido entre 01 de	

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
				enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Para más información puede comunicarse por los siguientes canales: -Correo responsabilidadsocial@ferreycorp.com.pe -Línea telefónica 0-800-13372 -Página web: www.ferreycorp.com.pe
	2-4 Reexpresiones de información			-
	2-5 Verificación externa			El presente documento ha sido auditado por SGS bajo la metodología ISAE 3000. Los detalles referidos a este servicio se encuentran en la declaración al inicio del reporte.
2. Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			Pgs. 9, 12 y 41
	2-7 Empleados			Pg. 51
	2-8 Trabajadores que no son empleados			Pg. 51
3. Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición			Pgs. 25-27
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			Pgs. 25-26
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			Pg. 26
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			Pg. 27
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			Pg. 27-29
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			El presente documentado ha sido aprobado por la Gerencia Corporativa de Finanzas y se elaboró a partir de un extracto de la Memoria Anual 2022, aprobada por el Directorio.
	2-15 Conflictos de interés			Pgs. 33-35
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas			Pgs. 35-36
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			Pgs. 29-30
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Pg. 30

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	2-19 Políticas de remuneración			Pg. 54-55
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Pg. 54-55
	2-21 Ratio de compensación total anual			Se omite esta información por temas de confidencialidad.
4. Estrategia				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			Memoria Anual 2022 pg. 4-13 https://www.ferreycorp.com.pe/assets/uploads/archivos/391cc5c296c980a0c37b4bdaa377aeaa.pdf
	2-23 Compromisos y políticas			Pg. 34 y 59
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas			Pgs. 33-35
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos			Pg. 35
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			Pg. 35
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas			Pg. 36
	2-28 Afiliación a asociaciones			Pg. 72-73
2. Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés			Pg. 17
	2-30 Convenios de negociación colectiva			Pg. 54
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales			Pgs. 17-20
	3-2 Lista de temas materiales			Pgs. 18-20
Temas materiales				
Gobierno Corporativo y Cumplimiento				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pgs. 33-37
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principio 10	ODS 16	Pg. 34-35
Desarrollo y bienestar de los colaboradores				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6		Pg. 50
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 1 y 10	Pgs. 51, 53
	401-3 Permiso parental		ODS 8	Pg. 58

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		ODS 3	Pgs. 62
	403-9 Lesiones por accidente laboral		ODS 3	Pgs. 63-65
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		ODS 5 y 8	Pg. 61
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		ODS 5 y 8	Pg. 60
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		ODS 5	Pg. 26 y 55-56
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6	ODS 10	Pg. 60
Compromiso con la gestión ambiental				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 7, 8 y 9		Pg. 75-76
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		ODS 13	Pgs. 86-88
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua por 405- fuente		ODS 6	Pgs. 88-90
	303-5 Consumo de agua			Pgs. 88-90
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		ODS 9 Y 13	Pgs. 79-81
	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)			Pgs. 79-81
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3)			Pgs. 79-81
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			Pgs. 79-81
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos Generados			Pgs. 91-95 y 97
	306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación			Pgs. 91-94
	306-5 Residuos dirigidos a su eliminación			Pgs. 91-94
Compromiso con la sociedad				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pg. 67-73
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			Pg. 71
Excelencia en los servicios				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pg. 35, 41
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales			Pg. 46
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			Pg. 40

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			Pg. 35-36
Gestión del negocio				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pg. 21
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado a los grupos de interés			Se presenta en base a los estados financieros consolidados de Ferreycorp y todas sus empresas subsidiarias. Páginas: 24